

2016-2022年中国节能灯行业发展格局及十三五发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国节能灯行业发展格局及十三五发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/239601239601.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节能灯，又称为省电灯泡、电子灯泡、紧凑型荧光灯及一体式荧光灯。是指将荧光灯与镇流器（安定器）组合成一个整体的照明设备。节能灯的尺寸与白炽灯相近，与灯座的接口也和白炽灯相同，所以可以直接替换白炽灯。我国已成为世界照明产品生产第一大国。2011年，我国共生产节能灯51.7亿只，约占全球总产量的80%。预计到2013年，中国节能灯在荧光灯中的占比将上升至92%以上，产量达到70亿只以上。目前，世界许多国家和地区已经宣布将禁用白炽灯，节能灯将真正开始普及，未来市场替换容量巨大，为我国节能灯制造企业带来历史性的发展机遇，节能灯的产量也是稳定增长。

目前一些大规模的节能灯企业在业内知名度较高，但这些行业品牌中，欧普，雷士，三雄、通士达、佛山照明在国内市场占有率都较低。价格定位基本决定了购买群体的使用范围。最典型的高端一线品牌荷兰飞利浦、德国欧司朗照明，使用范围多为大型场所室内外照明、品牌服装店、高档餐饮店使用，高收入群体的家居光源使用。二线品牌（如欧普、雷士、三雄极光等）在省会城市、二级市场的大型商照基本上占据半边江山。因购买力、消费能力的束缚，二线以外的中低价位节能灯品牌则占据地级市场、县级市场的天下。整体来讲，节能灯行业竞争激烈。

随着全球各国日益重视节能，在国内的照明领域，节能灯大规模替代传统光源产品的浪潮已经来临。继全球十几个国家和地区陆续发布白炽灯淘汰计划之后，中国发布了《逐步淘汰白炽灯路线图》。到2016年前，国内将分阶段逐步彻底淘汰白炽灯，进而全面引入年可节电480亿度的节能灯。"十二五"期间，国内将加大推广绿色照明工程的力度，节能灯市场容量将出现数倍的增长，同时市场发展潜力巨大。2010年我国节能灯市场总体规模达到1000亿元左右。预计到2015年，国内节能灯市场规模将达到5000亿元以上，年复合增速将达到38%。从成本上来看，以目前普遍被看好的LED灯为例，其在未来10年内，预计亮度可以再提升20倍，而成本将降至现有的1/10。从长期来看，随着白炽灯淘汰步伐加快，全球范围内的节能灯市场的爆发增长指日可待。因此，对于国内企业来说，在完成产业重整后，一批有实力的企业将迎来业绩增长的黄金期。

中国报告网发布的《2016-2022年中国节能灯行业发展格局及十三五发展商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章节能灯产品概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节节能灯行业的“波特五力模型”分析

一、现有企业间的竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二章节能灯行业环境分析

第一节我国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、恩格尔系数分析

第二节我国节能灯行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节我国节能灯行业技术环境分析

一、我国节能灯技术发展概况

二、我国节能灯行业技术发展趋势

第三章节能灯行业上、下游产业链发展分析

第一节节能灯产业链分析

一、产业链模型介绍

二、节能灯产业链模型分析

第二节上游行业发展状况分析

一、2013-2015年主要原料发展分析

二、2016-2022年主要原料发展预测

第三节下游产业发展情况分析

一、2013-2015年主要下游产业发展分析

二、2016-2022年主要下游产业发展预测

第四章中国节能灯市场分析

第一节节能灯市场现状分析及预测

一、2013-2015年我国节能灯市场规模分析

二、2016-2022年我国节能灯市场规模预测

第二节节能灯产品产量分析及预测

一、2013-2015年我国节能灯产量分析

二、2016-2022年我国节能灯产量预测

第三节节能灯市场需求分析及预测

一、2013-2015年我国节能灯市场需求分析

二、2016-2022年我国节能灯市场需求预测

第四节节能灯价格趋势分析

一、2013-2015年我国节能灯市场价格分析

二、2016-2022年我国节能灯市场价格预测

第五节节能灯进出口数据分析

一、2013-2015年我国节能灯进出口数据分析

二、2016-2022年国内节能灯产品未来进出口情况预测

第五章节能灯主要生产厂商介绍

第一节欧普照明

一、企业简介

二、企业财务指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、企业未来发展策略

第二节雷士照明

一、企业简介

二、企业财务指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、企业未来发展策略

第三节飞利浦

一、企业简介

二、企业财务指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业未来发展策略

第四节欧司朗照明

一、企业简介

二、企业财务指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业未来发展策略

第五节三雄极光照明

一、企业简介

二、企业财务指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业未来发展策略

第六章节能灯行业竞争格局分析

第一节2013-2015年中国节能灯行业集中度分析

第二节、节能灯国内外SWOT分析

第三节2016-2022年中国节能灯行业竞争格局预测分析

第七章2016-2022年我国节能灯行业投资价值与投资策略分析

第一节2016-2022年中国节能灯行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节2016-2022年中国节能灯行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节2016-2022年中国节能灯投资风险预警

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、技术风险

五、产业政策变动的影响

六、经营管理风险

第四节未来发展预测及投资前景分析

一、当前行业存在的问题

二、行业未来投资前景分析

三、行业未来技术开发方向

第五节2016-2022年中国节能灯行业投资建议分析

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

第六节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

图表详见正文.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/239601239601.html>