

# 2009年中国日用杂品制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国日用杂品制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/5959959599.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年日用杂品制造行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

### 第二章 2007-2009年日用杂品制造行业运行情况

- 一、2007-2009年日用杂品制造行业销售情况分析
- 二、2007-2009年日用杂品制造行业负债情况分析
- 三、2007-2009年日用杂品制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年日用杂品制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年日用杂品制造行业企业及变化趋势分析

### 第三章 2009年日用杂品制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区日用杂品制造行业运行情况分析
  - (一) 经营能力分析
  - (二) 盈利能力分析
  - (三) 偿债能力分析
  - (四) 发展能力分析
- 二、东北地区日用杂品制造行业运行情况分析
  - (一) 经营能力分析
  - (二) 盈利能力分析
  - (三) 偿债能力分析
  - (四) 发展能力分析
- 三、华东地区日用杂品制造行业运行情况分析
  - (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 四、华南地区日用杂品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 五、西南地区日用杂品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 六、西北地区日用杂品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

### 第四章 2009年日用杂品制造行业企业排名分析

一、日用杂品制造行业销售收入前十名企业分析

二、日用杂品制造行业利润前十名企业分析

三、日用杂品制造行业资产总额前十名企业分析

四、日用杂品制造行业成本费用前十名企业分析

五、日用杂品制造行业销售利润率前十名企业分析

六、日用杂品制造行业资产收益率前十名企业分析

七、日用杂品制造行业资产负债率前十名企业分析

八、日用杂品制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、日用杂品制造行业利润增长率前十名企业分析

### 第五章 2009年日用杂品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

江苏三笑集团有限公司2. 上海吉田拉链有限公司3. 台州永强工艺品有限公司4.

东莞市明门幼童用品有限公司5. 中国亚达科技集团有限公司6.

浙江正特集团有限公司7. 杭州天堂伞业集团有限公司8.

浙江伟海实业集团有限公司9. 福建雨丝梦洋伞实业有限公司10.

- 大连吉田拉链有限公司11. 浚玉鹤玻璃制品有限责任公司12.  
晋江鸿盛雨具有限公司13. 富隆（福建）洋伞有限公司14.  
浙江伟星实业发展股份有限公司15. 天外天伞业有限公司16.  
宁波新海电气股份有限公司17. 宁波万汇休闲用品有限公司18.  
泉州市宏利伞业有限公司19. 扬州明星牙刷有限公司20.  
广西富川环球火机有限公司21. 扬州五爱刷业有限公司22.  
宁波摩尔顿婴儿车制造有限公司23. 浙江友谊菲诺伞业有限公司24.  
晋江市鸿泰雨具配件有限公司25. 扬州劲松塑胶制品有限公司26.  
上海浔兴拉链制造有限公司27. 莱州市柳韩制刷有限公司28.  
中原制鬃集团有限公司29. 福建晋江振华雨具制品有限公司30.  
浙江利达拉链有限公司31. 太阳城(厦门)雨具有限公司32. 温州海螺集团有限公司33.  
中山市乐美达儿童用品有限公司34. 厦门福太洋伞有限公司35.  
嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司36. 绍兴市金鼎伞业有限公司37.  
梅花伞业股份有限公司38. 浙江红叶制伞有限公司39. 嘉兴捷顺旅游制品有限公司40.  
瑞泰遮阳制品（台州）有限公司41. 青岛富豪发制品厂42.  
佛山市顺德区欧帝洁具有限公司43. 泰祥汽车配件（深圳）有限公司44.  
扬州市杰英特日化有限公司45. 余姚市格莱特休闲用品有限公司46.  
浙江晨辉婴宝儿童用品有限公司47. 浙江伟星实业发展股份有限公司临海拉链分公司48.  
温州长城拉链集团有限公司49. 浙江鑫鸿拉链有限公司50. 晋江冠泰伞业有限公司51.  
宁波伊司达洁具有限公司52. 慈溪市三开电子实业有限公司53.  
厦门宏达洋伞工业有限公司54. 揭阳市康美日用制品有限公司55.  
驰马拉链（无锡）有限公司56. 成真化妆用具(天津)有限公司57.  
宁波新海电子制造有限公司58. 宁波嘉华休闲用品有限公司59.  
佛山市顺德区万怡家居用品有限公司60. 绿星（福州）居室用品有限公司61.  
宁波广海打火机制造有限公司62. 晋江富永雨具有限公司63.  
廊坊天利休闲制品有限公司64. 阿普丽佳(中山)有限公司65.  
枣庄市万年刷业有限公司66. 义乌恒祥拉链有限公司67.  
临海市英仕达遮阳制品有限公司68. 厦门嵘源日用品有限公司69.  
晋江集成轻工有限公司70. 浙江大虎打火机有限公司71. 枣庄中和制刷有限公司72.  
杭州鑫盛镜业有限公司73. 福建南安华兴雨具日用品有限公司74.  
晋江源丰雨具有限公司75. 临海市新通工艺品有限公司76. 浙江宏辉拉链有限公司77.  
上海东龙服饰有限公司78. 广州市白云区超宝清洁用品公司79.  
凯乐工艺发制品有限公司80. 泰州市江海鬃制品厂81.  
上海奔原汽车后视镜有限公司82. 扬州市兴盛牙刷厂83.  
全南百得工业制造有限责任公司84. 上海东龙拉链制造有限公司85.

枣庄环球制刷有限公司86. 广州市白云清洁用品有限公司87.  
浙江三和拉链有限公司88. 扬州赛特刷业有限公司89. 浙江能福旅游用品有限公司90.  
清远市名业油漆工具制品有限公司91. 宁波海路火机实业有限公司92.  
江苏新海电子制造有限公司93. 浙江诚大实业集团有限公司94.  
上海伟星纽扣有限公司95. 沧州宝胜制刷有限公司96.  
小天使婴童用品(中山)有限公司97. 温州东方轻工实业有限公司98.  
江西东海精器有限公司99. 杭州桑莱特卫浴有限公司100.温州和合拉链有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国日用杂品制造行业投资及营销分析

一、日用杂品制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

## 二、日用杂品制造行业营销策略分析及建议

- (一) 行业营销策略分析
- (二) 行业销售模式分析
- (三) 企业营销策略发展及建议

## 三、日用杂品制造行业企业经营发展分析及建议

- (一) 行业企业发展现状及存在问题
- (二) 行业企业应对策略

## 第七章 2009-2012年中国日用杂品制造行业发展预测

### 一、未来日用杂品制造行业发展趋势分析

- (一) 未来行业发展分析
- (二) 未来行业技术开发方向

### 二、2009-2012年日用杂品制造行业运行状况预测

- (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
- (二) 2009-2012年行业销售收入预测
- (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：日用杂品制造行业经营企业通讯信息库

附件：日用杂品制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/5959959599.html>