

中国宠物殡葬市场发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物殡葬市场发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619597.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、宠物殡葬服务内容及形式

现代社会，养宠物人数越来越多，围绕着宠物产业发展起来了很多行业，宠物殡葬行业便是其中之一。而宠物殡葬服务主要是指宠物死亡以后，为宠物主人解决宠物遗体安置问题，给宠物提供殡葬服务，这类服务通常包括为宠物主提供宠物墓地、仪容整理、温情告别仪式等项目，还能够为爱宠梳理妆容，用环保设备进行火化，并赠送白瓷骨灰盒等等。

当前我国有不少宠物医院或私人公司推出了专业的宠物殡葬服务，同时也有专门的宠物丧葬公司成立。这些机构或公司提供的宠物殡葬服务形式主要有四种，一般葬礼、树葬、宠物骨灰钻石和宠物标本，具体如下表所示：

我国宠物殡葬服务主要形式 形式 内容 一般葬礼 包括接遗体、举办悼念仪式和焚化遗体三部分。接到宠物后，先为宠物入殓，需先用干洗剂为其清洁身体、梳理毛发，随后，在告别厅，为其举行悼念会，让主人和宠物做最后的告别之后再将其送往火化炉，化作一杯土。

树葬 根据宠物主人的需求，可将宠物尸体埋葬后，做成墓地，同时也可以在地面上，种植树木、或者雕刻墓碑，以此来表达宠物主的哀悼，宠物主也可以随时到墓地上看望已故的宠物，起到更好的纪念作用。

宠物骨灰钻石 将宠物的骨灰装进特制的容器里继续焚烧，变为深邃美丽的晶石，可以继续加工成饰品陪伴主人左右。

宠物标本 如果宠物主希望宠物可以留在自己身边，随时都可以看见的话，就可选择制作标本的方式，将宠物的尸体，由专业的宠物殡葬工作人员进行标本制作。

资料来源：观研天下整理

2、企业数量激增促使行业资产规模扩大

宠物殡葬服务最早来源于日本，在2002宠物殡葬服务在北京首次出现，经二十年发展，其市场从无人问津逐渐发展亿元市场。现如今在北京，上海，青岛，深圳，广东等地，宠物殡葬行业作为新兴产业开始渐渐兴起。

事实上，在疫情之前，我国的宠物殡葬便已开始受到关注，且疫情的暴发也并未阻碍行业破圈。根据企查查数据显示，仅在2020年一年，我国新增宠物殡葬相关企业注册量便超过历史增量之和，超过1200家，同比增长447%；在2021年行业新增企业注册量更是超2000家。

资料来源：企查查

目前，我国已有近9000家公司经营范围覆盖宠物殡葬、宠物丧葬、动物无害化处理等业务，粗略统计，近两年，国内每月便新增超230家宠物殡葬企业。而宠物殡葬相关企业数量的爆发式增长促使行业资产规模也稳步扩大。根据数据显示2018年我国宠物殡葬行业资产规模约为11.75亿元；到2020年其资产规模便增长至15.09亿元，同比增长约为13.7%；截止至2021年其资产规模继续增长至17.59亿元，同比增速更增长至16.6%。

资料来源：公开资料整理

3、市场规模持续扩容，且市场已得到资本认可

近几年，随着人们生活品质的不断提高，对待宠物的人文关怀也不断加深，国内宠物市场行业消费能力也得到较大幅度的提升，截止到2021年我国光犬猫消费市场规模便高到2490亿元，较上一年同比增长约20%。在宠物经济火热，宠物市场消费能力提升背景下，宠物殡葬行业作为宠物经济中的一个必不可少的环节，其市场规模也持续扩容。根据数据显示，2018年我国宠物殡葬行业市场规模约为7.01亿元；2020年其市场规模便突破10亿元；截止2021年国内宠物殡葬行业市场规模已经达到12.52亿元，同比增速约为23.7%。

资料来源：公开资料整理

在我国宠物经济火热背景下，宠物殡葬行业作为宠物产业下的一个细分子赛道，其市场规模持续扩容使得行业加速发展的同时也展现出其较大的发展潜力，因此在2022年该赛道迎来了第一笔融资。2022年6月，我国成立仅3年的宠物殡葬服务品牌“恩宠堂”宣布完成1500万的A轮融资，而恩宠堂融资的完成也标志着我国宠物殡葬市场获得了资本的认可。目前恩宠堂已在全国56个城市设立108个线下服务点，去年其营业收入也高达2.3亿。

4、情感消费成为宠物殡葬行业发展主要推动力

我国宠物殡葬行业加速发展主要动力来看，情感消费是整个宠物殡葬业真正的内核，是其发展的最大驱动力。

随着我国老龄化的加深，国内现在出现很多空巢家庭，子女无法时刻陪伴老人，为了缓解其孤独与寂寞，很多人会选择养宠物来排解；除了老人之外，现在很多背井离乡，独自奋斗的年轻人选择养宠物来增添生活乐趣、缓解压力、疏解孤独等。而且当前我国独居人口和丁克家庭数量都得到了一定程度的增加，在此背景下宠物不仅是人们的较好的陪伴，同时也给人们带来情感寄托。因此，在我国养宠人士中，许多宠物主将其视为“家庭成员”，并投入大量的时间和金钱。根据调查显示，在我国的养宠人士中，把自己的宠物看作自己的孩子占比高达57.1%；看作亲人的占比也有28.4%；看作朋友的占比约为6.7%。

资料来源：公开资料整理

相比于我国上一代人的养宠人，现在的养宠人养宠物俨然成为其一项重要的生活方式，宠物对于宠物主而言，也不再仅仅只是“宠物”，更是其精神的寄托，并且大部分宠物主与宠物之间都有着深厚的情感，而这些情感需求不仅催生着宠物经济的火热，也为宠物殡葬行业发展提供了主要推动力，影响了整个行业的发展进程。

5、宠物数量稳步增长给市场带来较大潜在需求

当前我国的宠物在养宠家庭里的角色已经从动物完成了向家人、孩子等情感陪伴角色的转变

，而宠物殡葬提供的恰恰是宠物角色转变后的拟人服务。正因如此，国内宠物数量的变化也影响着我国宠物殡葬行业市场的发展。根据数据显示，从2016年到2021年我国宠物数量从1.3亿只增长至2亿只左右，而国内宠物数量的增长或将为我国宠物殡葬行业市场提供较大需求。

当前我国宠物数量已经突破2亿只，按10%的死亡率计算，每年国内也会200万只动物遗体待处理，如此庞大的宠物遗体处理问题不仅困扰饲主，同时也是整个社会不得不面对的难题。一方面，根据我国《动物防疫法》规定，病死或死因不明的动物尸体不得随意处置；另一方面很多宠物主在自己饲养的宠物在死亡后也不愿意随意处理，想让陪伴自己的伙伴能够干净体面地离开，据悉，国内有约53.9%的人愿意在宠物去世后购买宠物殡葬服务。由此可见，国内宠物数量的稳步增长给宠物殡葬行业市场带来了较大的潜在需求。

6、行业有较大发展空间，加强市场监管较为关键

在宠物经济中，“宠物殡葬”是最后一环，也是最为特别的一环。近些年来，国内宠物食品、宠物医疗、宠物摄影、宠物美容等行业已经被大众所广泛接受并逐渐规范化发展。相比之下，我国宠物殡葬行业仍然处在初级发展阶段，且宠物殡葬行业在大众接受度层面仍存在较多质疑，行业也仍旧在“灰色产业”的定义中游移。

对标国外宠物殡葬行业发展情况来看，当前英国、美国、日本、俄罗斯等国家的宠物殡葬行业发展相对较为成熟，其中英国最著名的剑桥宠物火化场已有25年历史，每星期有几百个服务项目；美国有超过600块正式的宠物墓地，各类宠物善终机构也层出不穷；日本甚至还有专为宠物服务的寺庙为宠物提供诵经超度宠物亡灵等服务；而俄罗斯则是有着全面的动物尸体处理法律，其规定不允许直接掩埋尸体，必须将尸体火化、将骨灰装入骨灰盒之后才允许埋葬。

不同国家宠物殡葬行业发展情况 国家发展现状 英国 英国的宠物殡葬业发展较为成熟。英国最著名的剑桥宠物火化场已有25年历史，每星期有几百个服务项目。英国大多数宠物殡葬场每周都会提供成百上千个服务项目，其服务涵盖了火化、摄影、墓地等，并且还形成了较为成熟的线上服务系统，开发了网上虚拟宠物墓地、表达哀思的热线电话及支援团队等服务体系。 美国 作为全球第一大宠物经济大国，美国宠物经济的发展依靠消费和服务引领，连锁化、一体化已成为行业趋势，宠物的身后事处理自然也相当完善。美国有超过600块正式的宠物墓地，各类宠物善终机构也层出不穷，可以说是全球宠物殡葬业最完善和发达的国家。 日本 目前，日本的宠物殡葬商家已把宠物的身后事开发到了极其细致的地步，不但有宠物火化、宠物葬礼和宠物墓地，甚至还有专为宠物服务的寺庙为宠物提供诵经超度宠物亡灵等服务。 俄罗斯 俄罗斯有着全面的动物尸体处理法律。俄罗斯莫斯科市的《动物保护法》规定，宠物死后可以进入面积约2公顷的专门墓地，严禁直接埋葬宠物遗体或是将尸体丢弃在垃圾箱中。因为在尸体开始腐化之后，会产生有毒气体，如果掩埋深度不够，不但不利于环

境卫生，甚至会污染地下水。所以即便是在官方墓地当中，也不允许直接掩埋尸体，必须将尸体火化、将骨灰装入骨灰盒之后才允许埋葬。

资料来源：观研天下整理

相比之下，我国宠物殡葬行业才刚刚兴起，而且当前行业发展还面临着诸多“窘境”。一方面宠物殡葬行业在国内大众接受度层面仍存在较多质疑；另一方面当前行业并无相关法律法规，行业无标准，市场监管缺乏，企业经营也不透明。尽管国内《动物防疫法》规定病死或死因不明的动物尸体不得随意处置，但法律却没有明确规定宠物遗体交由何部门单位或者机构处理，在特定地区也没有指定的处理场所。

总之，如今国内宠物产业发展得越来越快，其也不断向细分化、智能化、人性化方向发展，而殡葬需求作为宠物经济中关键而独特的一环，其在我国还是有着较大的发展空间。但是值得注意的是，未来我国宠物殡葬市场的健康稳步发展关键还是需要相关监管部门正确引导，同时业内企业也需自觉营造良好而健康市场氛围。（LQM）

观研报告网发布的《中国宠物殡葬市场发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国宠物殡葬行业发展概述

第一节 宠物殡葬行业发展情况概述

- 一、宠物殡葬行业相关定义
- 二、宠物殡葬特点分析
- 三、宠物殡葬行业基本情况介绍
- 四、宠物殡葬行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、宠物殡葬行业需求主体分析

第二节 中国宠物殡葬行业生命周期分析

- 一、宠物殡葬行业生命周期理论概述
- 二、宠物殡葬行业所属的生命周期分析

第三节 宠物殡葬行业经济指标分析

- 一、宠物殡葬行业的赢利性分析
- 二、宠物殡葬行业的经济周期分析
- 三、宠物殡葬行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球宠物殡葬行业市场发展现状分析

第一节 全球宠物殡葬行业发展历程回顾

第二节 全球宠物殡葬行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲宠物殡葬行业地区市场分析

- 一、亚洲宠物殡葬行业市场现状分析
- 二、亚洲宠物殡葬行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲宠物殡葬行业市场前景分析

第四节 北美宠物殡葬行业地区市场分析

- 一、北美宠物殡葬行业市场现状分析
- 二、北美宠物殡葬行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美宠物殡葬行业市场前景分析

第五节 欧洲宠物殡葬行业地区市场分析

- 一、欧洲宠物殡葬行业市场现状分析
- 二、欧洲宠物殡葬行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲宠物殡葬行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界宠物殡葬行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球宠物殡葬行业市场规模预测

第三章 中国宠物殡葬行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对宠物殡葬行业的影响分析

第三节 中国宠物殡葬行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对宠物殡葬行业的影响分析

第五节 中国宠物殡葬行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物殡葬行业运行情况

第一节 中国宠物殡葬行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国宠物殡葬行业市场规模分析

一、影响中国宠物殡葬行业市场规模的因素

二、中国宠物殡葬行业市场规模

三、中国宠物殡葬行业市场规模解析

第三节 中国宠物殡葬行业供应情况分析

一、中国宠物殡葬行业供应规模

二、中国宠物殡葬行业供应特点

第四节 中国宠物殡葬行业需求情况分析

一、中国宠物殡葬行业需求规模

二、中国宠物殡葬行业需求特点

第五节 中国宠物殡葬行业供需平衡分析

第五章 中国宠物殡葬行业产业链和细分市场分析

第一节 中国宠物殡葬行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物殡葬行业产业链图解

第二节 中国宠物殡葬行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对宠物殡葬行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对宠物殡葬行业的影响分析

第三节 我国宠物殡葬行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国宠物殡葬行业市场竞争分析

第一节 中国宠物殡葬行业竞争现状分析

- 一、中国宠物殡葬行业竞争格局分析
- 二、中国宠物殡葬行业主要品牌分析

第二节 中国宠物殡葬行业集中度分析

- 一、中国宠物殡葬行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国宠物殡葬行业市场集中度分析

第三节 中国宠物殡葬行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国宠物殡葬行业模型分析

第一节 中国宠物殡葬行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国宠物殡葬行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国宠物殡葬行业SWOT分析结论

第三节 中国宠物殡葬行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国宠物殡葬行业需求特点与动态分析

第一节 中国宠物殡葬行业市场动态情况

第二节 中国宠物殡葬行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 宠物殡葬行业成本结构分析

第四节 宠物殡葬行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国宠物殡葬行业价格现状分析

第六节 中国宠物殡葬行业平均价格走势预测

一、中国宠物殡葬行业平均价格趋势分析

二、中国宠物殡葬行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物殡葬行业所属行业运行数据监测

第一节 中国宠物殡葬行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国宠物殡葬行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国宠物殡葬行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国宠物殡葬行业区域市场现状分析

第一节 中国宠物殡葬行业区域市场规模分析

一、影响宠物殡葬行业区域市场分布的因素

二、中国宠物殡葬行业区域市场分布

第二节 中国华东地区宠物殡葬行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物殡葬行业市场分析

(1) 华东地区宠物殡葬行业市场规模

(2) 华南地区宠物殡葬行业市场现状

(3) 华东地区宠物殡葬行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物殡葬行业市场分析

(1) 华中地区宠物殡葬行业市场规模

(2) 华中地区宠物殡葬行业市场现状

(3) 华中地区宠物殡葬行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物殡葬行业市场分析

(1) 华南地区宠物殡葬行业市场规模

(2) 华南地区宠物殡葬行业市场现状

(3) 华南地区宠物殡葬行业市场规模预测

第五节 华北地区宠物殡葬行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物殡葬行业市场分析

- (1) 华北地区宠物殡葬行业市场规模
- (2) 华北地区宠物殡葬行业市场现状
- (3) 华北地区宠物殡葬行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区宠物殡葬行业市场分析

- (1) 东北地区宠物殡葬行业市场规模
- (2) 东北地区宠物殡葬行业市场现状
- (3) 东北地区宠物殡葬行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区宠物殡葬行业市场分析

- (1) 西南地区宠物殡葬行业市场规模
- (2) 西南地区宠物殡葬行业市场现状
- (3) 西南地区宠物殡葬行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区宠物殡葬行业市场分析

- (1) 西北地区宠物殡葬行业市场规模
- (2) 西北地区宠物殡葬行业市场现状
- (3) 西北地区宠物殡葬行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国宠物殡葬行业市场规模区域分布预测

第十一章 宠物殡葬行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国宠物殡葬行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物殡葬行业未来发展前景分析

一、宠物殡葬行业国内投资环境分析

二、中国宠物殡葬行业市场机会分析

三、中国宠物殡葬行业投资增速预测

第二节 中国宠物殡葬行业未来发展趋势预测

第三节 中国宠物殡葬行业规模发展预测

一、中国宠物殡葬行业市场规模预测

二、中国宠物殡葬行业市场规模增速预测

三、中国宠物殡葬行业产值规模预测

四、中国宠物殡葬行业产值增速预测

五、中国宠物殡葬行业供需情况预测

第四节 中国宠物殡葬行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国宠物殡葬行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国宠物殡葬行业进入壁垒分析

一、宠物殡葬行业资金壁垒分析

二、宠物殡葬行业技术壁垒分析

三、宠物殡葬行业人才壁垒分析

四、宠物殡葬行业品牌壁垒分析

五、宠物殡葬行业其他壁垒分析

第二节 宠物殡葬行业风险分析

一、宠物殡葬行业宏观环境风险

二、宠物殡葬行业技术风险

三、宠物殡葬行业竞争风险

四、宠物殡葬行业其他风险

第三节 中国宠物殡葬行业存在的问题

第四节 中国宠物殡葬行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国宠物殡葬行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国宠物殡葬行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国宠物殡葬行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 宠物殡葬行业营销策略分析

一、宠物殡葬行业产品策略

二、宠物殡葬行业定价策略

三、宠物殡葬行业渠道策略

四、宠物殡葬行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619597.html>