

2017-2022年中国电影市场竞争态势及十三五发展 态势预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电影市场竞争态势及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/259597259597.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国电影市场竞争态势及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年全球电影产业的发展

第一节 2014-2016年全球电影产业的发展概况

一、全球电影市场总体分析

二、全球电影的全球化合作概况

三、全球电影票房收入创历史新高

四、全球电影业以3D影片应对危机

五、《阿凡达》热映引发全球电影市场震荡

六、全球电影行业发展的新趋势

第二节 2014-2016年美国电影产业发展现状

一、2014-2016年美国电影产业发展概况

二、2014-2016年美国电影业推出400部影片

三、美国当代CG电影工业浅析

四、2014-2016年美国电影票房超过影碟销售额

第三节 2014-2016年印度电影产业发展现状

一、印度电影产业的发展概况

二、印度电影产业保持良好发展势头

三、印度电影产业遭遇发展瓶颈

四、印度电影全球市场的未来目标是中国

第四节 2014-2016年其他国家电影产业发展现状

一、2014-2016年西班牙电影市场发展迅猛

二、2016-2013韩国电影市场开始复苏

三、巴基斯坦开启电影业发展的新篇章

四、南非电影业逐渐在全球崛起

五、肯尼亚制定激励政策大力发展电影业

第二章 2014-2016年中国电影产业的发展环境分析

第一节 2014-2016年中国电影产业的发展环境整体综述

一、中国电影产业发展环境分析的重要性

二、中国电影产业发展的外部总体环境分析

三、中国电影产业发展的行业外部环境分析

四、中国电影产业内部本体的“SWOT”分析

第二节 2016年中国电影产业面临的经济社会环境

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第三节 2014-2016年中国电影产业面临的政策法规环境

一、利好政策支持电影产业企业发展

二、《文化产业振兴规划》推动广播影视业发展

三、国务院发布政策促进电影产业繁荣

四、中国电影投融资的政策引导

五、政府对于电影产业的公共产品属性管理政策分析

六、国家需要关注的电影产业发展激励政策

第四节 2014-2016年中国电影产业面临的行业发展环境

一、中国电影产业的投融资格局分析

二、中国电影产业的制作环节分析

三、中国电影产业的电影发行与市场开拓

四、中国电影产业的人才培养及市场研发措施

第三章 2014-2016年中国电影产业整体发展状况

第一节 改革开放30年中国电影产业发展综述

第二节 2014-2016年中国电影产业的发展现状

一、中国电影产业发展呈现的新特征

二、中国电影市场开始凸显内容力量

三、中国电影院线的发展现状概述

四、中国电影产业开辟筹融资新渠道

第三节 2014-2016年中国电影“二级市场”发展浅析

一、“二级市场”释义

二、“二级市场”的存在价值

三、“二级市场”在电影整体市场中所处的位置

第四章 2014-2016年中国电影产业发展战略研究

第一节 2014-2016年中国电影业发展存在的问题

一、国产电影数量增长与质量欠缺并存

二、中国电影业仍面临电影生产和影院建设考验

三、中国电影市场化遭遇瓶颈

四、中国电影和全球上相比存在差距

第二节 2014-2016年中国电影产业发展战略研究理论概述

一、发展战略的基本涵义

二、中国电影产业发展战略的特点和研究意义

三、有关发展战略的主要理论观点

四、中国电影产业发展战略研究的分析框架

五、中国电影产业发展战略研究的总体内容构成

第三节 2014-2016年中国电影产业发展的具体战略分析

一、中国电影产业发展的战略方针分析

二、中国电影产业发展的战略重点分析

三、中国电影产业发展的战略目标

四、中国电影产业的未来战略方向

第四节 2014-2016年中国电影产品在全球贸易市场中的适应性策略分析

一、电影需要“走出去”才能更有效对外传播国家形象

二、2014-2016年中国电影产品海外销售状况

三、全球电影贸易的特殊性

四、中国电影产品出口的市场适应性策略

第五节 2014-2016年中国电影海外销售策略分析

一、近年中国电影海外销售状况

二、政策策略

三、人才策略

四、文化资源策略

第五章 2014-2016年中国电影产业发展分析

第一节 2016年中国电影产业简况

一、2016年中国电影产业呈现良性发展态势

二、2016年中国电影制作行业概况

三、2016年中国电影发行行业概况

四、2016年中国电影放映和其他消费市场概况

第二节 2016年中国电影市场综述

一、2016年全国电影市场综合效益

二、2016年全国电影制作基本情况

三、2016年全国城市院线和影院建设情况

四、2016年二级电影市场和农村电影市场发展情况

第三节 2014-2016年中国城市电影院线发展分析

一、2014-2016年全国城市电影院线市场总揽

二、中影星美院线

三、上海联和院线

四、北京新影联院线

五、中影南方新干线

第四节 2016年主要城市院线电影市场分析

一、2016年主要城市院线电影市场总揽

二、2016年北京院线电影市场

三、2016年上海院线电影市场

四、2016年广州院线电影市场

五、2016年深圳院线电影市场

第五节 2014-2016年主要省市城市院线电影市场分析

一、江苏城市院线电影市场

二、广东城市院线电影市场

三、浙江城市院线电影市场

四、四川城市院线电影市场

第六章 2014-2016年中国电影产业发展分析

第一节 2016年中国电影产业发展概况

一、2016年中国电影产业整体状况分析

二、2016年中国电影产业发展特点

三、2016年中国电影市场结构日趋合理

四、2016年电影龙头企业积极创新经营思路

第二节 2014-2016年中国电影业改革发展综述

一、推进转企改制及重塑市场主体

二、深化院线改革及搞活市场流通

三、调整行政职能及理顺管理体制

四、加快电影科技发展及创新公益放映机制

第三节 2014-2016年中国电影制片状况分析

- 一、国产电影制片及票房状况
- 二、中国电影制片机构特点
- 三、国有电影制片企业继续发挥龙头作用
- 四、中国电影制片产品类型特点

第四节 2014-2016年中国电影发行状况分析

- 一、中国电影发行企业格局
- 二、中国电影发行特点

第五节 2014-2016年中国电影院线市场发展综述

- 一、院线市场品牌竞争与格局大变
- 二、院线变革中资本与重组成为亮点
- 三、二级市场院线的新军
- 四、中小院线突破“瓶颈”

第六节 2014-2016年中国主要电影院线经营与发展分析

- 一、五大院线市场引领与强势“话语权”
- 二、中型院线在市场的进取与竞争
- 三、追随者发力院线市场欲现新格局
- 四、国内电影院线特点与发展趋势

第七节 2014-2016年中国电影院经营与发展分析

- 一、城市影院建设概况
- 二、放映市场的特点
- 三、全国明星影城概况
- 四、国内影院经营特点分析

第八节 2014-2016年中国电影技术发展与应用现状

- 一、胶片影片摄制、洗印加工技术质量稳步提高
- 二、电影技术标准体系进一步完善
- 三、电影科研成果增加创新水平稳步提高
- 四、数字电影技术应用发展取得可喜成果
- 五、国家数字电影服务监管平台开始发挥枢纽作用
- 六、民族电影设备工业逐渐成长及相关领域发展良好

第七章 2014-2016年中国电影市场发展分析

第一节 2014-2016年贺岁档中国电影市场分析

第二节 2014-2016年中国电影业发展综述

- 一、2014-2016年中国电影业总体状况
- 二、2014-2016年进口电影票房成绩卓著

三、2014-2016年国产影片外销增幅大

四、2014-2016年国内电影市场亮点频现

第三节 2014-2016年中国电影业投融资状况

一、投融资呈多渠道发展形势

二、业外资本成绩显著

三、集团上市渐成趋势

第四节 2014-2016年中国电影制片状况分析

一、影片制作多样化

二、类型电影已成趋势

三、主旋律电影的商业尝试

四、“山寨电影”面临瓶颈

第五节 2014-2016年中国电影放映市场状况

一、过亿电影扎堆

二、旺季拉长淡季不淡

三、电影制作新人频涌现

第六节 2014-2016年中国电影院线发展状况分析

一、中国电影院线形成三种类型

二、六大主力院线确立领军地位

三、四条稳健型院线票房大幅提高

四、四条增长型院线跃过亿元门槛

五、十条成长型院线前景可观

六、十条小院线呼唤并购与重组

第七节 2014-2016年各区域电影市场发展分析

一、北京电影票房突破八亿大关

二、上海电影票房逆势飘红

三、武汉电影票房大增

四、福州电影票房实现大跃进

五、西安电影票房达到新高度

第八章 2014-2016年中国电影产业发展分析

第一节 2014-2016年贺岁档中国电影市场分析

一、票房破纪录频创历史新高

二、众国片合力围城取胜

三、《泰囧》频创纪录引发话题

四、院线影院票房水涨船高

第二节 2014-2016年中国电影市场分析

一、电影票房异常火爆

二、超亿票房国片6部

三、进口影片水涨船高

四、超亿票房院线9条

五、大小影院各显神通

第九章 2014-2016年中国国产电影的发展分析

第一节 2014-2016年中国国产电影的发展现状综述

一、中国国产电影发展近年成就突出

二、由贺岁片透析当代国产电影的生态环境

三、国产动画电影异军突起获得成功

第二节 2016年国产电影的发展

一、2016年中国电影票房国产片占主导

二、2016年国产电影类型化渐入佳境

三、2016年国产影片海外市场继续拓展

四、2016年国产大片回归理性中小电影找到自信

第三节 2014-2016年国产电影的发展

一、国产电影发展的五大成就

二、国产电影步入后大片时代

三、搞笑片成国产电影主角

四、国产电影的三大热点

第五节 2014-2016年中国国产电影发展存在的问题

一、2016年国产电影题材陷入跟风怪圈

二、缺乏创意和资金不足制约国产电影发展

三、国产影片产品后续开发存在不足

四、国产儿童电影市场呈现失调状态

第十章 2014-2016年中国电影产业衍生产品市场分析

第一节 2014-2016年中国电影衍生产品市场的开发现状

一、中国电影衍生产品市场方兴未艾

二、中国电影衍生产品开发是大势所趋

三、中国电影衍生品市场发展模式尚在摸索

四、中国电影衍生品开发方式有待改进

五、中国电影衍生品授权面临诸多阻碍

第二节 2014-2016年中国电影衍生产品的消费心理分析

一、宣告身份及展现文化认同的方式

二、角色扮演的行为需要

三、心理投射与消费满足的过程

四、电影衍生产品与符号消费

第三节 2014-2016年中国电影衍生产品的形象构建分析

一、电影衍生产品的形象构成

二、电影衍生产品的目标群体和定位

三、电影衍生产品的原型和主题分析

第四节 2014-2016年中国游戏电影给电影产业带来新的挑战和机遇

一、游戏电影的概念解析

二、游戏视频的现状

三、游戏视频的发展方向

四、游戏电影给电影产业带来机遇及挑战

五、游戏电影的商业化道路

第十一章 2014-2016年中国电影产业重点企业经营状况

第一节 中国电影集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第二节 华谊兄弟

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第三节 北京保利博纳电影发行有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第四节 橙天娱乐集团(全球)控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第五节 光线传媒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第十二章 2014-2016年中国电影产业营销分析

第一节 2014-2016年中国影响电影市场票房的因素分析

一、首要因素

二、重要因素

三、关键因素

四、潜在因素

五、运气因素

六、其他因素

第二节 2014-2016年中国电影营销现状分析

一、中国电影营销模式现状分析

二、2009年中国电影市场营销状况

三、2016年中国电影市场营销状况

四、2014-2016年中国贺岁片营销状况分析

第三节 2014-2016年中国国产电影全方位整合营销策略分析

一、国产影片制作要符合电影市场发展要求

二、提高观众人次作为提高票房的有效途径

三、积极发挥票价的经济杠杆作用

四、充分利用档期的集聚效应

五、重视观众的口碑作用

第四节 2014-2016年中国电影海外营销的多渠道分析

一、通过全球电影节等既有平台拓展中国电影知名度

二、与国外官方或非官方机构合作实现商业销售

三、多层面开展日常销售工作

四、实施请进来战略

第十三章 2017-2022年中国电影产业投资分析

第一节 2017-2022年中国电影产业投融资现状分析

一、电影产业投融资概况

二、电影产业投融资模式多样化

三、努力突破电影产业知识产权评估和信贷担保瓶颈

第二节 2017-2022年中国电影产业的盈利模式分析

一、商业影片盈利模式分析

二、主旋律影片盈利模式分析

三、电视电影盈利模式分析

四、电影网络发行盈利模式探析

第三节 2017-2022年中国电影产业的投资价值分析

一、中国电影产业投资价值概述

二、电影发行业的投资价值分析

三、电影放映业的投资价值及其回收情况分析

四、数字电影、数字影院的投资价值分析

第四节 2017-2022年中国电影产业的投资机会分析

一、电影制片业的投资机会分析

二、电影发行业的投资机会分析

三、电影放映业的投资机会分析

四、数字电影、数字影院的投资机会分析

第十四章 2017-2022年中国电影产业的前景及趋势分析

第一节 2017-2022年中国电影产业的未来前景及趋势

一、中国电影院线的发展趋势

二、中国电影业或将借数字3D电影开拓赢利新空间

三、现代科技发展背景下的电影产业趋势预测

四、中国影院放映信息化前景分析

第二节 2017-2022年我国电影产业趋势分析

图表目录：

图表：2014-2016年一季度中国电影票房收入：亿元

图表：2014-2016年中国电影票价走势：元/张

图表：中国和美国的电影平均票价（人民币元）

图表：全球主要国家电影平均票价对比分析：美元/张

图表：2014-2016年中国电影历年观影人次：万人

图表：全球主要国家人均每年观看电影次数：次

图表：类似电影的票房比较

图表：2014-2016年中国银幕数量变动趋势：张

图表：中美日韩银幕数和每银幕票房比较

图表：2016年各院线公司银幕数量增长率预测

图表：2014-2016年中国每年新增电影银幕数量：张

图表：1997-2016年中国新开工商业营业用房面积：百万平米

图表：1997-2016年中国商业营业用房完成投资额：亿元

图表：2014-2016年一季度中国国产电影票房收入：亿元

图表：2014-2016年中国电影行业竞争格局分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2014-2016-2016年5月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2014-2016-2016年5月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2014-2016年5月-2016年5月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2014-2016年5月-2016年5月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2016年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2016年5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2016年5月居民消费价格主要数据

图表：2014-2016年5月-2016年5月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2016年5月份规模以上工业生产主要数据

图表：2014-2016年5月-2016年5月发电量日均产量及同比增速

图表：2014-2016年5月-2016年5月钢材日均产量及同比增速

图表：2014-2016年5月-2016年5月水泥日均产量及同比增速

图表：2014-2016年5月-2016年5月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2014-2016年5月-2016年5月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2014-2016年5月-2016年5月乙烯日均产量及同比增速

图表：2014-2016年5月-2016年5月汽车日均产量及同比增速

图表：2014-2016年5月-2016年5月轿车日均产量及同比增速

图表：2014-2016-2016年5月全国房地产投资开发增速

图表：2014-2016-2016年5月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2014-2016-2016年5月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2014-2016-2016年5月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2016年1-5月份全国房地产开发和销售情况

图表：2016年1-5月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2016年1-5月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

（GYZT）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/259597259597.html>