

2018年中国儿童安全座椅行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国儿童安全座椅行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/369596369596.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国家二胎政策的开放，中国幼儿数量开始大幅度增加，同时我国汽车保有量也不断提高，儿童出行安全成为社会焦点。在美国，儿童安全座椅的渗透率达到95%以上，美国法律明文规定儿童搭乘汽车出行必须有儿童安全座椅。而在中国，我国儿童安全座椅的渗透率仅仅为3%左右，在二三线城市渗透率几乎为0，国家也没有出台全国性政策。可见我国儿童安全座椅的发展不仅需要法制的健全，还需要人们对于儿童出行安全的重视。

法国：法国政府规定10岁以下或25KG以下儿童必须有儿童安全座椅。

瑞典：于1982年制订法规，要求7岁以下儿童乘车时，车上必须备有保护儿童安全的装置。到目前为止，这种安全装置的使用率已上升到95%。

可喜的是，随着大家安全意识的提高，近年来我国部分城市已经出台儿童安全座椅法律法规，2017年3月，上海发布法律规定，4周岁以下儿童必须使用安全座椅。近几年来我国儿童安全座椅销量保持快速增长，截止2017年销量达到300万套。

2012-2017年中国儿童安全座椅销量 资料来源：中国报告网整理

我国主要儿童安全座椅品牌如下：

中国儿童安全座椅品牌TOP10

中国儿童安全座椅品牌TOP10

品牌

企业介绍

好孩子

好孩子集团于1989年创建，是全球儿童用品领域的重要企业之一，是目前中国规模最大的专业从事儿童用品的企业集团。好孩子集团始终坚持“健康、智慧、爱心”的理念，以“关心孩子、服务家庭”为宗旨，专业做儿童产品的研发、制造、分销和零售，为天下的父母带来了全系列的育婴用品。“好孩子”在中国儿童用品行业拥有“中国驰名商标”和“中国名牌”的称号。

宝得适

麦克英孚婴童用品公司，儿童安全座椅的十大品牌之一，1939年的英国创立，欧洲儿童汽车安全座椅市场占有率领先品牌，设计、制造和销售汽车儿童安全座椅、手推车和旅行用品的专业公司。英国Britax宝得适集团儿童安全用品公司是设计、制造和销售汽车儿童安全座椅，手推车和旅行用品的专业公司。

葛莱

阿普丽佳(上海)贸易有限公司，葛莱GRACO，婴儿推车十大品牌，知名(著名)安全座椅品牌。爸爸妈妈信赖葛莱的产品，因为葛莱始终将安全性及便利性融入产品的研发，力求带给宝宝更多快乐，也为爸爸妈妈们带来更多方便。葛莱的产品包括婴儿手推车、汽车安全座椅、轻便睡床、婴儿摇椅及游戏床等、销售至全球80多个国家,并屡获殊荣。

奇蒂

基德儿童用品贸易(上海)有限公司, Kiddy奇蒂, 儿童安全座椅十大品牌, 始于1966年, 德国著名的儿童汽车安全座椅制造商, -欧洲三大儿童安全座椅品牌之一, 全球唯一获得可以在任何一架飞机上使用认证的儿童汽车安全座椅。Kiddy是德国著名的儿童汽车安全座椅制造商之一, 具有40多年的行业经验。Kiddy代表传统、创新和国际性。这一协同作用带来了产品智能和创新设计, 同时使kiddy扩展到世界上50多个国家。

百佳斯特

江苏百佳斯特汽车制品有限公司, 汽车儿童安全座椅十大品牌, 江苏省名牌, 国内最早从事汽车儿童安全座椅研发、生产、销售的企业之一, 中国汽车儿童安全座椅标准化委员会的发起单位, 中国汽车儿童安全座椅标准的起草单位。

斯迪姆

杭州琴侣工贸有限公司, 德国STM斯迪姆, 儿童安全座椅十大品牌, 1949年创立于德国, 全球第一台儿童安全座椅的发明和制造者, 世界上最早生产汽车儿童安全座椅的专业生产厂家, 儿童安全座椅行业的佼佼者和领航者德国“斯迪姆”, 全球第一台儿童安全座椅的发明和制造者。

宝贝第一

1998年, MAX-

INF落户宁波, 将汽车儿童安全座椅概念从欧洲引入中国, 成为国内最早获得欧洲ECE R44、北美FMVSS213等国际相关安全认证标准和德国莱茵TUV质量体系认证的儿童安全座椅制造企业, 也是目前中国地区最大的“汽车儿童安全座椅”研发企业和制造商。

康贝

康贝株式会社成立于1957年, 1995年在中国上海市成立独资的“康贝(上海)有限公司”。康贝50多年来一直以期成为父母及育婴者的“另一双手”, 结合各种产品及咨询服务提供育儿所需要的协助, 希望育婴者在育儿生活中露出动人的笑颜, 并将这种喜悦和幸福感传递到周围, 创造一个人人都感觉育儿是快乐和幸福的社会。康贝(上海)有限公司工程销售, 致力于为中国公共场所卫生间提供人性化设计支持。

. RECARO

杭州琴侣工贸有限公司, 安全座椅十大品牌, 最早生产汽车儿童安全座椅的专业生产厂家之一, 拥有先进的设备, 雄厚的技术力量, 其产品为顾客和市场上享有盛誉, 赢得了业内人士的一致认可。杭州琴侣工贸有限公司是一家主营国际知名品牌儿童安全汽车座椅的公司, 是德国斯迪姆品牌儿童安全汽车座椅在中国的总代理。

麦凯

福建麦凯婴童用品有限公司是一家专业从事儿童安全座椅设计、生产、销售和服务于一体的企业。公司在实现产业规模扩张的同时, 尤为重视新产品的研制。我们将依靠公司雄厚的研发力量, 运用先进的育儿科研成果, 把握国际市场的趋势, 开发设计出更加安全、舒适、

实用、新颖的汽车安全座椅。公司已在国外引进碰撞测试设备，是中国唯一拥有碰撞测试设备的儿童汽车安全座椅公司。

资料来源：中国报告网整理（FSW）

观研天下发布的《2018年中国儿童安全座椅行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国儿童安全座椅行业发展概述

第一节 儿童安全座椅行业发展情况概述

- 一、儿童安全座椅行业相关定义
- 二、儿童安全座椅行业基本情况介绍
- 三、儿童安全座椅行业发展特点分析

第二节 中国儿童安全座椅行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、儿童安全座椅行业产业链条分析
- 三、中国儿童安全座椅行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国儿童安全座椅行业生命周期分析

- 一、儿童安全座椅行业生命周期理论概述
- 二、儿童安全座椅行业所属的生命周期分析

第四节 儿童安全座椅行业经济指标分析

- 一、儿童安全座椅行业的赢利性分析
- 二、儿童安全座椅行业的经济周期分析
- 三、儿童安全座椅行业附加值的提升空间分析

第五节 中国儿童安全座椅行业进入壁垒分析

- 一、儿童安全座椅行业资金壁垒分析
- 二、儿童安全座椅行业技术壁垒分析
- 三、儿童安全座椅行业人才壁垒分析
- 四、儿童安全座椅行业品牌壁垒分析
- 五、儿童安全座椅行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球儿童安全座椅行业市场发展现状分析

第一节 全球儿童安全座椅行业发展历程回顾

第二节 全球儿童安全座椅行业市场区域分布情况

第三节 亚洲儿童安全座椅行业地区市场分析

- 一、亚洲儿童安全座椅行业市场现状分析
- 二、亚洲儿童安全座椅行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲儿童安全座椅行业市场前景分析

第四节 北美儿童安全座椅行业地区市场分析

- 一、北美儿童安全座椅行业市场现状分析
- 二、北美儿童安全座椅行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美儿童安全座椅行业市场前景分析

第五节 欧盟儿童安全座椅行业地区市场分析

- 一、欧盟儿童安全座椅行业市场现状分析
- 二、欧盟儿童安全座椅行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟儿童安全座椅行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界儿童安全座椅行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球儿童安全座椅行业市场规模预测

第三章 中国儿童安全座椅产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品儿童安全座椅总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国儿童安全座椅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国儿童安全座椅产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国儿童安全座椅行业运行情况

第一节 中国儿童安全座椅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国儿童安全座椅行业市场规模分析

第三节 中国儿童安全座椅行业供应情况分析

第四节 中国儿童安全座椅行业需求情况分析

第五节 中国儿童安全座椅行业供需平衡分析

第六节 中国儿童安全座椅行业发展趋势分析

第五章 中国儿童安全座椅所属行业运行数据监测

第一节 中国儿童安全座椅所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国儿童安全座椅所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国儿童安全座椅所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国儿童安全座椅市场格局分析

第一节 中国儿童安全座椅行业竞争现状分析

一、中国儿童安全座椅行业竞争情况分析

二、中国儿童安全座椅行业主要品牌分析

第二节 中国儿童安全座椅行业集中度分析

一、中国儿童安全座椅行业市场集中度分析

二、中国儿童安全座椅行业企业集中度分析

第三节 中国儿童安全座椅行业存在的问题

第四节 中国儿童安全座椅行业解决问题的策略分析

第五节 中国儿童安全座椅行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国儿童安全座椅行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国儿童安全座椅行业消费特点

第二节 中国儿童安全座椅行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 儿童安全座椅行业成本分析

第四节 儿童安全座椅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国儿童安全座椅行业价格现状分析

第六节 中国儿童安全座椅行业平均价格走势预测

一、中国儿童安全座椅行业价格影响因素

二、中国儿童安全座椅行业平均价格走势预测

三、中国儿童安全座椅行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国儿童安全座椅行业区域市场现状分析

第一节 中国儿童安全座椅行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地儿童安全座椅市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区儿童安全座椅市场规模分析

四、华东地区儿童安全座椅市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区儿童安全座椅市场规模分析

四、华中地区儿童安全座椅市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区儿童安全座椅市场规模分析

第九章 2016-2018年中国儿童安全座椅行业竞争情况

第一节 中国儿童安全座椅行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国儿童安全座椅行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国儿童安全座椅行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 儿童安全座椅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国儿童安全座椅行业发展前景分析与预测

第一节中国儿童安全座椅行业未来发展前景分析

一、儿童安全座椅行业国内投资环境分析

二、中国儿童安全座椅行业市场机会分析

三、中国儿童安全座椅行业投资增速预测

第二节中国儿童安全座椅行业未来发展趋势预测

第三节中国儿童安全座椅行业市场发展预测

一、中国儿童安全座椅行业市场规模预测

二、中国儿童安全座椅行业市场规模增速预测

三、中国儿童安全座椅行业产值规模预测

四、中国儿童安全座椅行业产值增速预测

五、中国儿童安全座椅行业供需情况预测

第四节中国儿童安全座椅行业盈利走势预测

一、中国儿童安全座椅行业毛利润同比增速预测

二、中国儿童安全座椅行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国儿童安全座椅行业投资风险与营销分析

第一节 儿童安全座椅行业投资风险分析

一、儿童安全座椅行业政策风险分析

二、儿童安全座椅行业技术风险分析

三、儿童安全座椅行业竞争风险分析

四、儿童安全座椅行业其他风险分析

第二节 儿童安全座椅行业企业经营发展分析及建议

一、儿童安全座椅行业经营模式

二、儿童安全座椅行业销售模式

三、儿童安全座椅行业创新方向

第三节 儿童安全座椅行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国儿童安全座椅行业发展策略及投资建议

第一节 中国儿童安全座椅行业品牌战略分析

一、儿童安全座椅企业品牌的重要性

二、儿童安全座椅企业实施品牌战略的意义

三、儿童安全座椅企业品牌的现状分析

四、儿童安全座椅企业的品牌战略

五、儿童安全座椅品牌战略管理的策略

第二节中国儿童安全座椅行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国儿童安全座椅行业战略综合分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国儿童安全座椅行业发展策略及投资建议

第一节中国儿童安全座椅行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国儿童安全座椅行业定价策略分析

第三节 中国儿童安全座椅行业营销渠道策略

一、儿童安全座椅行业渠道选择策略

二、儿童安全座椅行业营销策略

第四节 中国儿童安全座椅行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国儿童安全座椅行业重点投资区域分析

二、中国儿童安全座椅行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/369596369596.html>