

2007—2008年中国猕猴桃种植深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国猕猴桃种植深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2959629596.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】	5个工作日	【报告格式】	Word格式
报告目录	第一章	研究概述	7
第一节	研究目的	8	第二节
研究内容	9	第三节	研究方法
10	第四节	数据来源	11
第五节	竞争力指标体系	12	第二章
猕猴桃市场概况	13	第一节	国外猕猴桃市场现状
14	一、新西兰猕猴桃产业发展现状	15	二、意大利猕猴桃产业发展现状
18	三、智利猕猴桃产业发展现状	21	四、希腊猕猴桃产业发展现状
23	五、韩国猕猴桃产业发展现状	25	六、德国猕猴桃产业发展现状
27	第二节	中国猕猴桃产业发展现状	29
一、中国猕猴桃种植业现状	30	二、中国猕猴桃加工业现状	32
三、中国猕猴桃消费市场现状	34	第三节	中国猕猴桃技术研发现状
36	第四节	中国猕猴桃产销现状	38
第三章	中国猕猴桃种植基地分析	41	第一节
陕西猕猴桃种植基地分析	42	一、种植面积情况	44
二、猕猴桃品种分析	46	三、猕猴桃产量分析	48
四、猕猴桃营销网络分析	50	五、竞争力分析	52
第二节	四川猕猴桃种植基地分析	54	一、种植面积情况
56	二、猕猴桃品种分析	58	三、猕猴桃产量分析
60	四、猕猴桃营销网络分析	62	五、竞争力分析
64	第三节	河南猕猴桃种植基地分析	66
一、种植面积情况	68	二、猕猴桃品种分析	70
三、猕猴桃产量分析	72	四、猕猴桃营销网络分析	74
五、竞争力分析	76	第四节	湖南猕猴桃种植基地分析
78	一、种植面积情况	80	二、猕猴桃品种分析
82	三、猕猴桃产量分析	84	四、猕猴桃营销网络分析
86	五、竞争力分析	88	第五节
江西猕猴桃种植基地分析	90	一、种植面积情况	92
二、猕猴桃品种分析	94	三、猕猴桃产量分析	96
四、猕猴桃营销网络分析	98	第六节	广东猕猴桃种植基地分析
100	一、种植面积情况	102	二、猕猴桃品种分析
104	三、猕猴桃产量分析	106	四、猕猴桃营销网络分析
108	五、竞争力分析	110	第七节
贵州猕猴桃种植基地分析	112	一、种植面积情况	114
二、猕猴桃品种分析	116	三、猕猴桃产量分析	118
四、猕猴桃营销网络分析	120	五、竞争力分析	122
第八节	湖北猕猴桃种植基地分析	124	一、种植面积情况
126	二、猕猴桃品种分析	128	三、猕猴桃产量分析
130	四、猕猴桃营销网络分析	132	五、竞争力分析
134	第九节	浙江猕猴桃种植基地分析	136
一、种植面积情况	138	二、猕猴桃品种分析	140
三、猕猴桃产量分析	142	四、猕猴桃营销网络分析	144
五、竞争力分析	146	第十节	广西猕猴桃种植基地分析
148	一、种植面积情况	150	二、猕猴桃品种分析
152	三、猕猴桃产量分析	154	四、猕猴桃营销网络分析
156	五、竞争力分析	158	第四章
中国猕猴桃加工市场分析	161	第一节	中国猕猴桃加工技术现状
162	第二节	猕猴桃果汁加工现状分析	164
第三节	猕猴桃果脯加工现状分析	166	第四节
猕猴桃保鲜冷藏加工现状分析	168	第五节	2007-2010年猕猴桃加工业发展趋势预测
170	第五章	中国猕猴桃销售市场分析	171
第一节	2005-2006年中国猕猴桃国际销售市场现状分析	173	第二节

2005-2006年中国猕猴桃国内销售市场现状	175	第三节
2005-2006年国内猕猴桃批发市场现状	177	第四节
2005-2006年国内猕猴桃零售市场现状	179	第五节
2007-2010年猕猴桃销售市场预测	181	第六章
中国猕猴桃价格市场分析	182	第一节
2006年不同品种猕猴桃价格分析	183	第二节
2006年不同区域猕猴桃市场价格分析	185	第三节
2006年不同季节猕猴桃市场价格分析	187	第四节
2006年不同等级猕猴桃市场价格分析	189	第五节
2006年猕猴桃鲜果与深加工品价格分析	191	第六节
2007-2010年国内猕猴桃市场价格预测	193	第七章
中国猕猴桃消费市场分析	194	第一节
2006年不同性别消费群体分析	195	第二节
2006年不同年龄段消费群体分析	197	第三节
2006年不同学历消费群体分析	199	第四节
2006年不同区域消费群体分析	201	第五节
2006年城市消费群体分析	203	第六节
2006年农村消费群体分析	205	第七节
2006年不同场合消费群体分析	207	第八节
2006年不同季节消费群体分析	209	第八章
猕猴桃进出口贸易分析	210	第一节
2000-2007年上半年中国猕猴桃进口情况分析		
211一、2000-2007年上半猕猴桃进口总量统计		
212二、2000-2007年上半猕猴桃进口海关统计		
213三、2000-2007年上半猕猴桃进口量及进口单价		
214四、2000-2007年上半猕猴桃进口收货省地统计		
215五、2000-2007年上半猕猴桃进口贸易方式统计		
216六、2000-2007年上半进口运输方式统计	217	七、2000-2007年上半进口途径国洲统计
218八、2000-2007年上半进口企业详细数据		
219九、2000-2007年上半进口企业所在省市统计		
220十、2000-2007年上半猕猴桃进口国别统计		221
2000-2007年上半年中国猕猴桃出口情况分析		
222一、2000-2007年上半猕猴桃出口总量统计		
223二、2000-2007年上半猕猴桃出口海关统计		
224三、2000-2007年上半猕猴桃出口量及进口单价		
225四、2000-2007年上半猕猴桃出口收货省地统计		
226五、2000-2007年上半猕猴桃出口贸易方式统计		
227六、2000-2007年上半出口运输方式统计	228	七、2000-2007年上半出口途径国洲统计
229八、2000-2007年上半出口企业详细数据		
230九、2000-2007年上半出口企业所在省市统计		
231十、2000-2007年上半猕猴桃出口国别统计		232
2000-2007年上半年猕猴桃进口国别分析	233	一、2000-2007年上半猕猴桃进口国统计
234二、2000-2007年上半猕猴桃进口途径国统计		
235三、2000-2007年上半猕猴桃进口收发货省地统计		

236	四、2000-2007年上半猕猴桃进口贸易方式统计	
237	五、2000-2007年上半进口运输方式统计	238
238	六、2000-2007年上半进口企业详细数据	
239	七、2000-2007年上半企业所在省市统计	240
		第四节
240	2000-2007年上半年猕猴桃出口国别分析	241
241	一、2000-2007年上半猕猴桃出口国统计	
242	二、2000-2007年上半猕猴桃出口途径国统计	
243	三、2000-2007年上半猕猴桃出口收发货省地统计	
244	四、2000-2007年上半猕猴桃出口贸易方式统计	
245	五、2000-2007年上半出口运输方式统计	246
246	六、2000-2007年上半出口企业详细数据	
247	七、2000-2007年上半企业所在省市统计	248
		第五节
248	2007-2010年中国猕猴桃进口贸易预测	249
249	一、2007-2010年猕猴桃进口总量预测	
250	二、2007-2010年猕猴桃进口量及进口单价预测	
251	三、2007-2010年猕猴桃进口贸易方式预测	252
252	四、2007-2010年进口运输方式趋势	
253	五、2007-2010年猕猴桃进口国别统计预测	254
		第六节
254	2007-2010年中国猕猴桃出口贸易预测	255
255	一、2007-2010年猕猴桃出口总量预测	
256	二、2007-2010年猕猴桃出口量及进口单价预测	
257	三、2007-2010年猕猴桃出口贸易方式预测	258
258	四、2007-2010年出口运输方式趋势	
259	五、2007-2010年猕猴桃出口国别统计预测	260
		第九章 国内猕猴桃产业链分析
260	第一节 猕猴桃上游产业链分析	262
262	第二节 猕猴桃下游产业链分析	264
264	第三节 与产业链及相关的其它产业分析	266
266	第十章 猕猴桃竞争格局分析	269
269	第一节 国内猕猴桃产业总体竞争力分析	270
270	第二节 国内猕猴桃产业竞争模式分析	272
272	第三节 国内猕猴桃产品竞争力分析	274
274	第四节 国内猕猴桃品牌竞争力分析	276
276	第十一章 猕猴桃产业政策环境分析	277
277	第一节 猕猴桃种植业产业政策	278
278	第二节 猕猴桃加工业产业政策	280
280	第三节 猕猴桃营销产业政策	282
282	第四节 猕猴桃贸易产业政策	284
284	第十二章 猕猴桃产业发展趋势分析	286
286	第一节 国内猕猴桃产业发展潜力分析	287
287	第二节 2008-2010年国内猕猴桃发展规模预测	289
289	第三节 2008-2010年国内猕猴桃产量预测	291
291	第四节 2008-2010年国内猕猴桃产业结构预测	293
293	第五节 2008-2010年猕猴桃进出口贸易预测	295
295	第十三章 猕猴桃产业投资现状及投资价值分析	296
296	第一节 2005-2006年国内猕猴桃产业总体投资情况分析	297
297	第二节 2005-2006年外商投资中国猕猴桃产业情况分析	299
299	第三节 2005-2006年港台商投资中国猕猴桃产业情况分析	301
301	第四节 2005-2006年国内企业投资猕猴桃产业情况分析	303
303	第五节 2007-2010年国内猕猴桃产业投资趋势预测	305
305	第六节 2005-2006年国内猕猴桃产业投资效益分析	307
307	第七节 国内猕猴桃产业投资价值与机会分析	309
309	第八节 国内猕猴桃产业投资风险及防范措施	311
311	第十四章 报告结论及建议	
312	图表（略）共计268张	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2959629596.html>