

2011-2015年中国酱油市场消费发展前景调研与营销策略分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国酱油市场消费发展前景调研与营销策略分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/8959589595.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 酱油产业相关概述

第一节 酱油阐述

- 一、酱油简介及发展概况
- 二、酱油营养功效
- 三、酱油生产工艺

第二节 酱油的种类

- 一、酿造酱油
- 二、配制酱油
- 三、生抽
- 四、老抽

第三节 酱油食疗价值

第二章 2010年中国酱油行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国酱油行业政策环境分析

- 一、调味品行业新标准
- 二、食醋卫生标准
- 三、酱油标准

第三章 2010年全球酱油行业发展状况分析

第一节 2010年全球酱油发展现状

- 一、全球酱油市场消费形势
- 二、大豆带动世界酱油价格大幅上涨
- 三、全球酱油品牌市场动态分析

第二节 2010年全球酱油市场运行分析

- 一、世界酱油出产量之最
- 二、全球酱油包装分析
- 三、全球酱油进出口分析

第三节 2011-2015年全球酱油行业发展趋势分析

第四章 2010年全球主要地区酱油行业运行情况分析

第一节 2010年日本酱油市场分析

- 一、日本酱油的种类

二、日本酱油生产工艺特点

三、日本酱油生产企业

四、中国酱油与日本酱油行业发展比较分析

第二节 2010年美国酱油市场分析

一、美国酱油市场概况

二、美国酱油市场规模及预测

第三节 2010年台湾地区酱油市场分析

一、台湾酱油市场概况

二、台湾酱油标准

三、台湾酱油品质

四、台湾黑豆酱油分析

五、2008年台湾酱油市场规模及预测

第五章 2010年中国酱油行业运行形势分析

第一节 2010年中国酱油行业现状分析

一、中国酱油的产业发展状况

二、中国酱油的营养成分及功能作用

三、2010年国内外名牌酱油质量比较

第二节 2010年中国酱油行业安全信用状况分析

第三节 2010年铁强化酱油与补铁工程

一、强化补铁关爱健康

二、铁强化添加剂——EDTA铁钠

三、卫生部要求铁强化酱油覆盖人群3.6亿

第六章 2008-2010年中国酱油产量统计分析

第一节 2008年中国酱油产量数据分析

一、2008年全国酱油产量数据分析

二、2008年酱油重点省市数据分析

第二节 2009年中国酱油产量数据分析

一、2009年全国酱油产量数据分析

二、2009年酱油重点省市数据分析

第三节 2010年中国酱油产量数据分析

一、2010年全国酱油产量数据分析

二、2010年酱油重点省市数据分析

第七章 2008-2010年中国酱油制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国酱油制造行业总体数据分析

一、2008年中国酱油制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国酱油制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国酱油制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国酱油制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国酱油制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国酱油制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国酱油制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国酱油制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国酱油制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国酱油制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国酱油制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010年中国酱油行业市场调查分析

第一节 2010年中国酱油市场销售模式

一、调味品销售市场

二、酱油市场销售模式

三、酱油销售新渠道

第二节 2010年中国酱油消费者行为分析

一、消费者购买酱油产品的地点

二、影响消费者购买酱油产品的因素

三、消费者购买酱油产品时关注的问题

四、消费者在食用中遇到的问题

五、消费者对ISO8000、HACCP体系的认知度

六、消费者了解安全事件的信息来源

第九章 2010年中国酱油行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国酱油市场竞争现状分析

一、四分天下格局

二、中外品牌争夺市场

三、业内人才缺乏

四、市场空间较大

第二节 2010年中国酱油产业集中度分析

一、酱油市场集中度分析

二、酱油生产企业集中度分析

第三节 2010年中国酱油企业提升竞争力策略分析

第十章 2010年中国酱油行业优势企业竞争力分析

第一节 佛山市海天调味食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞雀巢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京王致和食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 合肥统一企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东美味鲜调味食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏恒顺集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 加加酱油（长沙）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 河南省竹林恒发实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 遵化市万全调料酿造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010年中国酱油原料市场运行动态分析

第一节 大豆

- 一、2010年我国大豆供需分析
- 二、传统非转基因大豆面临巨大商机
- 三、2010年大豆价格分析
- 四、2011-2015年中国大豆行业发展趋势分析

第二节 小麦

- 一、2010年中国小麦市场分析
- 二、中国小麦市场影响因素及价格分析
- 三、中央政策对小麦市场的影响
- 四、2011-2015年中国小麦市场预测分析

第十二章 2011-2015年中国酱油业的发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国酱油产业发展趋势分析

- 一、品牌发展趋势分析
- 二、酱油制造业预测分析
- 三、酱油市场竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国酱油市场预测分析

- 一、中国酱油产量预测分析
- 二、中国酱油需求预测

第三节 2011-2015年酱油行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国酱油行业投资风险分析

第五节 中国酱油业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：佛山市海天调味食品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市海天调味食品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市海天调味食品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市海天调味食品有限公司负债情况图

图表：佛山市海天调味食品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市海天调味食品有限公司运营能力指标走势图

- 图表：佛山市海天调味食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东莞雀巢有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东莞雀巢有限公司经营收入走势图
- 图表：东莞雀巢有限公司盈利指标走势图
- 图表：东莞雀巢有限公司负债情况图
- 图表：东莞雀巢有限公司负债指标走势图
- 图表：东莞雀巢有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东莞雀巢有限公司成长能力指标走势图
- 图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司经营收入走势图
- 图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司负债情况图
- 图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司负债指标走势图
- 图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京王致和食品集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京王致和食品集团有限公司经营收入走势图
- 图表：北京王致和食品集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京王致和食品集团有限公司负债情况图
- 图表：北京王致和食品集团有限公司负债指标走势图
- 图表：北京王致和食品集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京王致和食品集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：合肥统一企业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：合肥统一企业有限公司经营收入走势图
- 图表：合肥统一企业有限公司盈利指标走势图
- 图表：合肥统一企业有限公司负债情况图
- 图表：合肥统一企业有限公司负债指标走势图
- 图表：合肥统一企业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：合肥统一企业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广东美味鲜调味食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广东美味鲜调味食品有限公司经营收入走势图
- 图表：广东美味鲜调味食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：广东美味鲜调味食品有限公司负债情况图
- 图表：广东美味鲜调味食品有限公司负债指标走势图
- 图表：广东美味鲜调味食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美味鲜调味食品有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司负债情况图

图表：江苏恒顺集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司成长能力指标走势图

图表：加加酱油（长沙）有限公司主要经济指标走势图

图表：加加酱油（长沙）有限公司经营收入走势图

图表：加加酱油（长沙）有限公司盈利指标走势图

图表：加加酱油（长沙）有限公司负债情况图

图表：加加酱油（长沙）有限公司负债指标走势图

图表：加加酱油（长沙）有限公司运营能力指标走势图

图表：加加酱油（长沙）有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省竹林恒发实业有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省竹林恒发实业有限公司经营收入走势图

图表：河南省竹林恒发实业有限公司盈利指标走势图

图表：河南省竹林恒发实业有限公司负债情况图

图表：河南省竹林恒发实业有限公司负债指标走势图

图表：河南省竹林恒发实业有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省竹林恒发实业有限公司成长能力指标走势图

图表：遵化市万全调料酿造有限公司主要经济指标走势图

图表：遵化市万全调料酿造有限公司经营收入走势图

图表：遵化市万全调料酿造有限公司盈利指标走势图

图表：遵化市万全调料酿造有限公司负债情况图

图表：遵化市万全调料酿造有限公司负债指标走势图

图表：遵化市万全调料酿造有限公司运营能力指标走势图

图表：遵化市万全调料酿造有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国酱油产量预测分析

图表：2011-2015年中国酱油需求预测

图表：2011-2015年中国酱油进出口预测分析

图表：2011-2015年中国酱油市场盈利预测分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanjie/8959589595.html>