

中国丝绸行业现状深度调研与发展前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国丝绸行业现状深度调研与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609595.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

丝绸是一种纺织品，用蚕丝或合成纤维、人造纤维、短丝等织成。中国古代劳动人民发明并大规模生产丝绸制品，丝绸不断大批地运往国外，成为世界闻名的产品。我国是世界丝绸大国，近年来由于丝绸行业企业数量逐渐减少，处于减少过剩产能调节状态中，各类丝绸产品产量整体呈下滑趋势。

数据显示，2020-2021年我国丝绸纺织业和整理业的企业数量从2020年的641家下降到587家。2020年H1-2022年H1我国规模以上丝绸企业丝产量由23737吨下降至22769吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

其中，2020年H1-2022年H1我国规模以上丝绸企业绢丝产量由1540.0吨增长至1729.0吨，绸缎由19516.2万米下降至17060.0万米，蚕丝被由988.9万条下降至835.0万条。

数据来源：观研天下数据中心整理

尽管产量下降，但我国规模以上丝绸企业营业收入及利润总体保持增长。数据显示，2020年H1、2021年H1、2022年H1我国规模以上丝绸企业营业收入274.8亿元、303.3亿元、326.52亿元，我国规模以上丝绸企业实现利润5.65亿元、11.99亿元、10.41亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

其中，2020年H1-2022年H1规模以上丝绸企业缫丝加工营业收入由111.10亿元增长至122.50亿元，利润由0.73亿元增长至3.37亿元；规模以上丝绸企业丝织加工营业收入由138.75亿元增长至163.35亿元，利润由4.46亿元增长至5.19亿元；规模以上丝绸企业丝印染营业收入由24.97亿元增长至40.67亿元，利润由0.47亿元增长至1.85亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从出口情况来看，1980年到1990年的十年间，我国出口的生丝占世界生丝贸易量的80%以上，绸缎也要占50%上下，处于世界丝绸市场上的主导地位。但印度，越南等丝绸生产国的崛起和发展，挤占了国际市场份额，使得我国丝绸出口额比重由1985年的3.4%下降为2011年的0.19%。近年来随着我国丝绸行业工艺技术的不断进步，科技创新步伐加快，尤其

是电脑、电子商务平台和现代化信息处理获得全方位充分利用，我国丝绸出口规模提升，2022年H1达8.39亿元，较上年同比增长42.9%。其中丝类出口金额为2.44亿美元，真丝绸缎出口金额为2.43亿美元，丝绸制成品出口金额为3.52亿美元。

我国丝绸行业发展情况

领域

发展情况

原料应用

中国科研取得了骄人的业绩，诸如破译家蚕基因组之谜，成功地培育出天然彩茧；攻克了自动缫丝真空渗透煮茧技术难关；完全掌握了蚕丝纤维之超微结构；针对强制牵引所形成的家蚕丝拉伸性能之深入研究并获取成果；制丝副产品中萃取丝胶和丝素获得推广应用；成功开发乍/桑弹力真丝和膨体弹力真丝等全真丝差别化纺织新材料；电子纺丝法制备丝素功能性纳米纤维；丝绸用环保型新染化料与助剂及配套工艺相继问世。

织物结构

防皱、防缩、防褪色等丝绸难关的攻克方面已取得了阶段性成果，并应用到了重磅丝绸、真丝乔其、仿真丝化纤绸、电脑绣花丝绒等，使产品附加值倍增。

丝绸纺织技术复合化

丝绸纺织技术复合化取得进步，主要体现：化学纤维的复合技术和加工技术；天然纤维相互间的混纺复合；天然纤维和化学纤维间的复合；多种功能整理的复合；多种织物的复合，如双层粘贴复合，镶拼复合，三明治式复合等。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国丝绸行业现状深度调研与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国丝绸行业发展概述

第一节 丝绸行业发展情况概述

- 一、丝绸行业相关定义
- 二、丝绸特点分析
- 三、丝绸行业基本情况介绍
- 四、丝绸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、丝绸行业需求主体分析

第二节 中国丝绸行业生命周期分析

- 一、丝绸行业生命周期理论概述
- 二、丝绸行业所属的生命周期分析

第三节 丝绸行业经济指标分析

- 一、丝绸行业的赢利性分析
- 二、丝绸行业的经济周期分析
- 三、丝绸行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球丝绸行业市场发展现状分析

第一节 全球丝绸行业发展历程回顾

第二节 全球丝绸行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲丝绸行业地区市场分析

- 一、亚洲丝绸行业市场现状分析
- 二、亚洲丝绸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲丝绸行业市场前景分析
- 第四节北美丝绸行业地区市场分析
 - 一、北美丝绸行业市场现状分析
 - 二、北美丝绸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美丝绸行业市场前景分析
- 第五节欧洲丝绸行业地区市场分析
 - 一、欧洲丝绸行业市场现状分析
 - 二、欧洲丝绸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲丝绸行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界丝绸行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球丝绸行业市场规模预测

第三章 中国丝绸行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对丝绸行业的影响分析
- 第三节中国丝绸行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对丝绸行业的影响分析
- 第五节中国丝绸行业产业社会环境分析

第四章 中国丝绸行业运行情况

- 第一节中国丝绸行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国丝绸行业市场规模分析
 - 一、影响中国丝绸行业市场规模的因素
 - 二、中国丝绸行业市场规模
 - 三、中国丝绸行业市场规模解析
- 第三节中国丝绸行业供应情况分析
 - 一、中国丝绸行业供应规模

二、中国丝绸行业供应特点

第四节中国丝绸行业需求情况分析

一、中国丝绸行业需求规模

二、中国丝绸行业需求特点

第五节中国丝绸行业供需平衡分析

第五章 中国丝绸行业产业链和细分市场分析

第一节中国丝绸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、丝绸行业产业链图解

第二节中国丝绸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对丝绸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对丝绸行业的影响分析

第三节我国丝绸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国丝绸行业市场竞争分析

第一节中国丝绸行业竞争现状分析

一、中国丝绸行业竞争格局分析

二、中国丝绸行业主要品牌分析

第二节中国丝绸行业集中度分析

一、中国丝绸行业市场集中度影响因素分析

二、中国丝绸行业市场集中度分析

第三节中国丝绸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国丝绸行业模型分析

第一节中国丝绸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国丝绸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国丝绸行业SWOT分析结论

第三节中国丝绸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国丝绸行业需求特点与动态分析

第一节中国丝绸行业市场动态情况

第二节中国丝绸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节丝绸行业成本结构分析

第四节丝绸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国丝绸行业价格现状分析

第六节中国丝绸行业平均价格走势预测

- 一、中国丝绸行业平均价格趋势分析
- 二、中国丝绸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国丝绸行业所属行业运行数据监测

第一节 中国丝绸行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国丝绸行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国丝绸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国丝绸行业区域市场现状分析

第一节 中国丝绸行业区域市场规模分析

- 一、影响丝绸行业区域市场分布的因素
- 二、中国丝绸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区丝绸行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区丝绸行业市场分析
 - (1) 华东地区丝绸行业市场规模
 - (2) 华南地区丝绸行业市场现状
 - (3) 华东地区丝绸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区丝绸行业市场分析
 - (1) 华中地区丝绸行业市场规模

(2) 华中地区丝绸行业市场现状

(3) 华中地区丝绸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区丝绸行业市场分析

(1) 华南地区丝绸行业市场规模

(2) 华南地区丝绸行业市场现状

(3) 华南地区丝绸行业市场规模预测

第五节 华北地区丝绸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区丝绸行业市场分析

(1) 华北地区丝绸行业市场规模

(2) 华北地区丝绸行业市场现状

(3) 华北地区丝绸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区丝绸行业市场分析

(1) 东北地区丝绸行业市场规模

(2) 东北地区丝绸行业市场现状

(3) 东北地区丝绸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区丝绸行业市场分析

(1) 西南地区丝绸行业市场规模

(2) 西南地区丝绸行业市场现状

(3) 西南地区丝绸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区丝绸行业市场分析

(1) 西北地区丝绸行业市场规模

(2) 西北地区丝绸行业市场现状

(3) 西北地区丝绸行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国丝绸行业市场规模区域分布预测

第十一章 丝绸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国丝绸行业发展前景分析与预测

第一节 中国丝绸行业未来发展前景分析

一、 丝绸行业国内投资环境分析

二、 中国丝绸行业市场机会分析

三、 中国丝绸行业投资增速预测

第二节 中国丝绸行业未来发展趋势预测

第三节 中国丝绸行业规模发展预测

一、 中国丝绸行业市场规模预测

二、 中国丝绸行业市场规模增速预测

三、 中国丝绸行业产值规模预测

四、 中国丝绸行业产值增速预测

五、 中国丝绸行业供需情况预测

第四节 中国丝绸行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国丝绸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国丝绸行业进入壁垒分析

一、 丝绸行业资金壁垒分析

二、 丝绸行业技术壁垒分析

三、 丝绸行业人才壁垒分析

四、 丝绸行业品牌壁垒分析

五、 丝绸行业其他壁垒分析

第二节 丝绸行业风险分析

一、 丝绸行业宏观环境风险

二、 丝绸行业技术风险

三、 丝绸行业竞争风险

四、 丝绸行业其他风险

第三节 中国丝绸行业存在的问题

第四节 中国丝绸行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国丝绸行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国丝绸行业研究综述

一、 行业投资价值

二、 行业风险评估

第二节中国丝绸行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 丝绸行业营销策略分析

- 一、丝绸行业产品策略
- 二、丝绸行业定价策略
- 三、丝绸行业渠道策略
- 四、丝绸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609595.html>