

2019年中国注塑机市场分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国注塑机市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/429595429595.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

注塑机是指将热塑性塑料或热固性塑料利用塑料成型模具制成各种形状的塑料制品的主要成型设备。注塑机由注射系统、合模系统、液压传动系统、电气控制系统、润滑系统、加热及冷却系统、安全监测系统等组成。分类可以按照驱动方式、塑化方式、注射与合模装置轴线、锁模力方式来进行分类。

注塑机分类

注塑机下游应用领域主要为汽车、家电、3C行业等。作为塑料机械最主要的核心设备之一，2017年我国塑料机械市场规模超过600亿，随着塑料机械市场的快速发展，注塑机行业市场规模稳步增长。2017年我国注塑机市场规模达450亿元，预计2020年市场规模将超过500亿

2013-2017年中国塑料机械行业市场规模 数据来源：中国塑料机械工业年鉴

2013-2020年中国注塑机行业市场规模及增速预测 数据来源：中国塑料机械工业年鉴

我国注塑机行业竞争力不断提高。从产销情况来看，2017年中国注塑机产量占全球49.9%，产量约90000台，消费量达到66000台。注塑机是我国产量和消费量较大的塑机品种之一，未来有望受益于下游应用市场需求增长而发展。

2013-2017年我国注塑机行业产量与消费量情况 数据来源：中国塑料机械工业年鉴

2017年全球主要地区注塑机销量占比 图表来源：观研天下整理

从市场格局来看，目前我国注塑机企业仍集中在中、低端市场，部分优势企业大力投入研发力量，提高技术水平，已逐步占据中端市场，开始迈入高端市场。根据中国塑料机械工业协会统计数据显示，国内注塑机企业主要有海天国际、震雄集团、博创及伊之密等，四大企业收入合计占60%的市场份额，龙头优势明显。

我国注塑机制造行业主要厂商

排名

公司

简介

1

海天塑机集团有限公司

成立于1966年，于2006年11月在香港交易所上市，其主要业务为设计、开发、制造、销售注塑机及相关部件并提供有关的支持服务，是国内注塑机行业成立较早、规模最大的企业。

2

震雄集团有限公司

成立于1958年，于1991年10月在香港交易所上市，主要从事制造、销售注塑机及各类其他塑料机械。客户来自全球超过65个国家。

3

广东伊之密精密机械股份有限公司

成立于2002年，专注模压成型装备制造领域，其核心产品注塑机为全国前四、压铸机全国第二。公司业务覆盖60多个国家和地区。

4

博创智能装备股份有限公司

成立于于2003年初,是一家专业设计、制造、销售高精密节能环保注塑机的高新技术企业，是亚洲最大二板机制造商之一。

5

力劲科技集团有限公司

成立于1979年，于2006年10月在香港交易所上市，是一家专业从事设计、制造和销售冷、热室压铸机及镁合金压铸机、精密注塑机和计算机数控加工中心的技术和资本密集型企业集团。

6

泰瑞机器股份有限公司

前身成立于2006年，专注于注塑机的制造领域，以及为下游应用领域提供注塑成型解决方案，于2017年10月在上海证券交易所上市，公司业务覆盖59个国家和地区。

图表来源：观研天下整理 随着我国注塑机市场竞争力的提高，下游市场需求升级将持续扩大市场规模，我国注塑机产业发展潜力大。（YCZQ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国注塑机市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。【报告大纲】第一章2016-2019年中国注塑机行业发展概述第一节 注塑机行业发展情况概述一、注塑机行业相关定义二、注塑机行业基本情况介绍三、注塑机行业发展特点分析第二节 中国注塑机行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、注塑机行业产业链条分析三、中国注塑机行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国注塑机行业生命周期分析一、注塑机行业生命周期理论概述二、注塑机行业所属的生命周期分析第四节 注塑机行业经济指标分析一、注塑机行业的赢利性分析二、注塑机行业的经济周期分析三、注塑机行业附加值的提升空间分析第五节 中国注塑机行业进入壁垒分析一、注塑机行业资金壁垒分析二、注塑机行业技术壁垒分析三、注塑机行业人才壁垒分析四、注塑机行业品牌壁垒分析五、注塑机行业其他壁垒分析第二章 2016-2019年全球注塑机行业市场发展现状分析第一节 全球注塑机行业发展历程回顾第二节 全球注塑机行业市场区域分布情况第三节 亚洲注塑机行业地区市场分析一、亚洲注塑机行业市场现状分析二、亚洲注塑机行业市场规模与市场需求分析三、亚洲注塑机行业市场前景分析第四节 北美注塑机行业地区市场分析一、北美注塑机行业市场现状分析二、北美注塑机行业市场规模与市场需求分析三、北美注塑机行业市场前景分析第五节 欧盟注塑机行业地区市场分析一、欧盟注塑机行业市场现状分析二、欧盟注塑机行业市场规模与市场需求分析三、欧盟注塑机行业市场前景分析第六节2019-2025年世界注塑机行业分布走势预测第七节 2019-2025年全球注塑机行业市场规模预测第三章 中国注塑机产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品注塑机总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国注塑机行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国注塑机产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析第四章 中国注塑机行业运行情况第一节 中国注塑机行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国注塑机行业市场规模分析第三节 中国注塑机行业供应情况分析第四节 中国注塑机行业需求情况分析第五节 中国注塑机行业供需平衡分析第六节 中国注塑机行业发展趋势分析第五章 中国注塑机所属行业运行数据监测第一节 中国注塑机所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国注塑机所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国注塑机所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第六章 2016-2019年中国注塑机市场格局分析第一节 中国注塑机行业竞争现状分析一、中国注塑机行业竞争情况分析二、中国注塑机行业主要品牌分析第二节 中国注塑机行业集中度分析一、中国注塑机行业市场集中度分析二、中国注塑机行业企业集中度分析第三节 中国注塑机行业存在的问题第四节 中国注塑机行业解决问题的策略分析第五节 中国注塑机行业竞

争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第七章 2016-2019年中国注塑机行业需求特点与动态分析第一节 中国注塑机行业消费市场动态情况第二节 中国注塑机行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 注塑机行业成本分析第四节 注塑机行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国注塑机行业价格现状分析第六节 中国注塑机行业平均价格走势预测一、中国注塑机行业价格影响因素二、中国注塑机行业平均价格走势预测三、中国注塑机行业平均价格增速预测第八章2016-2019年中国注塑机行业区域市场现状分析第一节 中国注塑机行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区注塑机市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区注塑机市场规模分析四、华东地区注塑机市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区注塑机市场规模分析四、华中地区注塑机市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区注塑机市场规模分析四、华南地区注塑机市场规模预测第九章2016-2019年中国注塑机行业竞争情况第一节 中国注塑机行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国注塑机行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国注塑机行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境第十章 注塑机行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第十一章 2019-2025年中国注塑机行业发展前景分析与预测第一节 中国注塑机行业未来发展前景分析一、注塑机行业国内投资环境分析二、中国注塑机行业市场机会分析三、中国注塑机行业投资增速预测第二节 中国注塑机行业未来发展趋势预测第三节 中国注塑机行业市场发展预测一、中国注塑机行业市场规模预测二、中国注塑机行业市场规模增速预测三、中国注塑机行业产值规模预测四、中国注塑机行业产值增速预测五、中国注塑机行业供需情况预测第四节 中国注塑机行业盈利走势预测一、中国注塑机行业毛利润同比增速预测二、中国注塑机行业利润总额同比增速预测第十二章2019-2025年中国注塑机行业投资风险与营销分析第一节 注塑机行业投资风险分析一、注塑机行业政策风险分析二、注塑机行业技术风险分析三、注塑机行业竞争风险四、注塑机行业其他风险分析第二节 注塑机行业企业经营发展分析及建议一、注塑机行业经营模式二、注塑机行业销售模式三、注塑机行业创新方向第三节 注塑机行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第十三章 2019-2025年中国注塑机行业发展战略及规划建议第一节 中

国注塑机行业品牌战略分析一、注塑机企业品牌的重要性二、注塑机企业实施品牌战略的意义三、注塑机企业品牌的现状分析四、注塑机企业的品牌战略五、注塑机品牌战略管理的策略
第二节 中国注塑机行业市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国注塑机行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划
第十四章 2019-2025年中国注塑机行业发展策略及投资建议第一节 中国注塑机行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择
第二节 中国注塑机行业定价策略分析
第三节 中国注塑机行业营销渠道策略一、注塑机行业渠道选择策略二、注塑机行业营销策略
第四节 中国注塑机行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国注塑机行业重点投资区域分析二、中国注塑机行业重点投资产品分析图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/429595429595.html>