

中国泳衣行业发展深度研究与投资前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国泳衣行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679593.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

泳衣有男性泳衣和女性泳衣之分，一般是指去游泳或者海边、沙滩的时候穿在身上的衣服，多采用遇水不松垂、不鼓胀的纺织品制成。泳衣是外穿的,因此在设计上比较注重视觉效果,材质相对厚实,外观时尚,并且款式繁多,花纹也多种多样。泳衣一般分为两件式，一件式，筒式以及三件套式。

二、行业市场发展现状

1、市场规模

近年来随着群众健康意识的提升，对于全民健身的需求也更加多元。而游泳是一种强身健体、增强自身免疫力的一种很好的运动方式。不仅可以避暑，也能增强人体肌肉力量跟肌肉协调能力、柔韧性，更能促进良好生活习惯的养成。因此越来越多的人开始选择游泳作为日常健身的方式。与此同时，国家也逐渐加大力度支持水上运动产业发展，使得水上运动项目越来越受到消费者的追捧。随着游泳人数的不断增多，包括泳衣在内的游泳用品的需求也在不断增加，使得市场也在不断扩展，从而也推动泳衣市场不断增长。截止2022年，我国游泳装备用品市场规模约为334.8亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2022年，我国水上运动装备行业市场规模约为892.8亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2022年，我国冲浪板行业市场规模约为23.73亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2022年，我国浆板行业市场规模9.49亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2022年，我国水中救生衣行业市场规模约为19.12亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2022年，我国泳衣市场规模约为167.67亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

我国是全球泳衣生产大国，每年为全球贡献了相当多的泳衣产品，2022年，我国泳衣行业

产量约为5.59亿套，除了2020年受新冠疫情的影响出现大幅下滑外，近几年产量总体保持平稳。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

一直以来，我国是泳衣生产大国，但同样我国泳衣也是消费大国，得益于庞大的人口基数，即便当下泳衣渗透率并不算特别高，但仍然有着不小的体量，据测算2022年国内市场上泳衣行业表观销量约为2.42亿套，泳衣渗透率约为17.25%。

资料来源：观研天下数据中心整理

游泳是一种强身健体、增强自身免疫力的一种很好的运动方式。不仅可以避暑，也能增强人体肌肉力量跟肌肉协调能力、柔韧性，更能促进良好生活习惯的养成。因此越来越多的人开始选择游泳作为日常健身的方式。大众游泳时代也逐渐来临。根据中国人口结构数据及《我国群众游泳活动的现状分析》中的数据预测，目前中国国内经常参加大众游泳的人口群体超过1亿人，且以青少年和壮年为主。

游泳是一项重要的体育运动，其用户群体可以覆盖全年龄段。例如成人入门者及初学者也非常适合此产品，有助学习游泳，增加游泳乐趣；老人群体也有相当多的游泳爱好者，因老年人体力等原因，借助智能动力浮板更安全、更省力、更有趣。

资料来源：观研天下数据中心整理

其中5-16岁孩童是目前主力市场。根据2018年4月底国家中考改革：体育课成为第四大主科，并将游泳项目作为第一类考核项目。全国人大代表杨德芹在“两会”上表示，“限制游泳不是预防溺水事故的有效措施，学会游泳才是预防学生溺水的有效手段。要让学会游泳成为一种基本生活技能。”并建议，要把“游泳教育”作为中小学校的创新教育来抓，将游泳技能纳入全国中小学义务教育必修课由此。

4、供需平衡分析

我国是事实上的泳衣生产大国和出口大国，国内市场消费能力不足以消化国内市场产能，外贸依赖度较高，2022年国内泳衣市场产销率仅为43.21%。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业细分市场分析

1、成人市场

成人用的泳衣普遍具备更大、更个性化的特征，不过其消费相对不那么稳定，有的可能多年不买新的，即便如此，大人依旧是泳衣的消费主力，其客单价也往往更高。2022年，成人用泳衣市场规模约为114.2亿元。

2、儿童市场

儿童用泳衣普遍是标准化生产，其个性化特征更少，不过由于儿童成长，其泳衣需求更为稳定，不断的随着身体的变化而更换，有着更稳定的市场表现和更好的市场潜力。2022年，儿童用泳衣市场规模约为53.47亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

五、行业竞争格局分析

泳装市场的竞争十分激烈，开展网络营销的泳装企业越来越多，我国泳衣行业主要竞争特征如下：

- 1、目前以泳装为主打的企业主要是我国江浙沪地区的企业和国际上的一些品牌，浩沙、洲克等一些泳装的品牌商，都是生产型企业，有一定的规模实力，产业上亿，客户稳定，有很强的产品研发能力，可接受大量定制，形成第一梯队。
- 2、第二梯队是众多较小规模的生产型企业，通过市场模仿生产泳装，有极大的成本优势，同类泳装在市场上销售较好，但质量不高，是目前批发和定制的主体。
- 3、第三梯队就是广大商贸型企业，通过自身的传统资源优势，整合众多品牌和型号服装，商品丰富度高，对终端批发零售市场较为了解，线下营销网络较好，但成本不具备优势。

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国泳衣行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国泳衣行业发展概述

第一节 泳衣行业发展情况概述

- 一、泳衣行业相关定义
- 二、泳衣特点分析
- 三、泳衣行业基本情况介绍
- 四、泳衣行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、泳衣行业需求主体分析

第二节 中国泳衣行业生命周期分析

一、泳衣行业生命周期理论概述

二、泳衣行业所属的生命周期分析

第三节 泳衣行业经济指标分析

一、泳衣行业的赢利性分析

二、泳衣行业的经济周期分析

三、泳衣行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球泳衣行业市场发展现状分析

第一节 全球泳衣行业发展历程回顾

第二节 全球泳衣行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲泳衣行业地区市场分析

一、亚洲泳衣行业市场现状分析

二、亚洲泳衣行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲泳衣行业市场前景分析

第四节 北美泳衣行业地区市场分析

一、北美泳衣行业市场现状分析

二、北美泳衣行业市场规模与市场需求分析

三、北美泳衣行业市场前景分析

第五节 欧洲泳衣行业地区市场分析

一、欧洲泳衣行业市场现状分析

二、欧洲泳衣行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲泳衣行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界泳衣行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球泳衣行业市场规模预测

第三章 中国泳衣行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对泳衣行业的影响分析

第三节 中国泳衣行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对泳衣行业的影响分析

第五节 中国泳衣行业产业社会环境分析

第四章 中国泳衣行业运行情况

第一节 中国泳衣行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国泳衣行业市场规模分析

一、影响中国泳衣行业市场规模的因素

二、中国泳衣行业市场规模

三、中国泳衣行业市场规模解析

第三节 中国泳衣行业供应情况分析

一、中国泳衣行业供应规模

二、中国泳衣行业供应特点

第四节 中国泳衣行业需求情况分析

一、中国泳衣行业需求规模

二、中国泳衣行业需求特点

第五节 中国泳衣行业供需平衡分析

第五章 中国泳衣行业产业链和细分市场分析

第一节 中国泳衣行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、泳衣行业产业链图解

第二节 中国泳衣行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对泳衣行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对泳衣行业的影响分析

第三节 我国泳衣行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国泳衣行业市场竞争分析

第一节 中国泳衣行业竞争现状分析

一、中国泳衣行业竞争格局分析

二、中国泳衣行业主要品牌分析

第二节 中国泳衣行业集中度分析

一、中国泳衣行业市场集中度影响因素分析

二、中国泳衣行业市场集中度分析

第三节 中国泳衣行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国泳衣行业模型分析

第一节 中国泳衣行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国泳衣行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国泳衣行业SWOT分析结论

第三节 中国泳衣行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国泳衣行业需求特点与动态分析

第一节 中国泳衣行业市场动态情况

第二节 中国泳衣行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 泳衣行业成本结构分析

第四节 泳衣行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国泳衣行业价格现状分析

第六节 中国泳衣行业平均价格走势预测

一、中国泳衣行业平均价格趋势分析

二、中国泳衣行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国泳衣行业所属行业运行数据监测

第一节 中国泳衣行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国泳衣行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国泳衣行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国泳衣行业区域市场现状分析

第一节 中国泳衣行业区域市场规模分析

一、影响泳衣行业区域市场分布的因素

二、中国泳衣行业区域市场分布

第二节 中国华东地区泳衣行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区泳衣行业市场分析

(1) 华东地区泳衣行业市场规模

(2) 华南地区泳衣行业市场现状

(3) 华东地区泳衣行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区泳衣行业市场分析

(1) 华中地区泳衣行业市场规模

(2) 华中地区泳衣行业市场现状

(3) 华中地区泳衣行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区泳衣行业市场分析

(1) 华南地区泳衣行业市场规模

(2) 华南地区泳衣行业市场现状

(3) 华南地区泳衣行业市场规模预测

第五节 华北地区泳衣行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区泳衣行业市场分析

(1) 华北地区泳衣行业市场规模

(2) 华北地区泳衣行业市场现状

(3) 华北地区泳衣行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区泳衣行业市场分析

(1) 东北地区泳衣行业市场规模

(2) 东北地区泳衣行业市场现状

(3) 东北地区泳衣行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区泳衣行业市场分析

(1) 西南地区泳衣行业市场规模

(2) 西南地区泳衣行业市场现状

(3) 西南地区泳衣行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区泳衣行业市场分析

(1) 西北地区泳衣行业市场规模

(2) 西北地区泳衣行业市场现状

(3) 西北地区泳衣行业市场规模预测

第十一章 泳衣行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国泳衣行业发展前景分析与预测

第一节 中国泳衣行业未来发展前景分析

- 一、泳衣行业国内投资环境分析
- 二、中国泳衣行业市场机会分析
- 三、中国泳衣行业投资增速预测

第二节 中国泳衣行业未来发展趋势预测

第三节 中国泳衣行业规模发展预测

- 一、中国泳衣行业市场规模预测
- 二、中国泳衣行业市场规模增速预测
- 三、中国泳衣行业产值规模预测
- 四、中国泳衣行业产值增速预测
- 五、中国泳衣行业供需情况预测

第四节 中国泳衣行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国泳衣行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国泳衣行业进入壁垒分析

- 一、泳衣行业资金壁垒分析
- 二、泳衣行业技术壁垒分析
- 三、泳衣行业人才壁垒分析
- 四、泳衣行业品牌壁垒分析
- 五、泳衣行业其他壁垒分析

第二节 泳衣行业风险分析

- 一、泳衣行业宏观环境风险
- 二、泳衣行业技术风险
- 三、泳衣行业竞争风险
- 四、泳衣行业其他风险

第三节 中国泳衣行业存在的问题

第四节 中国泳衣行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国泳衣行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国泳衣行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国泳衣行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 泳衣行业营销策略分析

- 一、泳衣行业产品策略
- 二、泳衣行业定价策略
- 三、泳衣行业渠道策略

四、泳衣行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679593.html>