

中国餐饮行业发展深度分析与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国餐饮行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569593.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐饮，又称餐饮业（catering），是通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动于一体，向消费者专门提供各种酒水、食品，消费场所和设施的食品生产经营行业。欧美《标准行业分类法》的定义，餐饮业是餐饮服务机构。

我国餐饮行业相关政策

近些年来，为了促进餐饮行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》鼓励有条件的地区对零售、餐饮等行业企业免费开展员工定期核酸检测，对企业防疫、消杀支出给予补贴支持。落实好餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业纾困扶持措施。

我国餐饮行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年1月

国家市场监督管理总局

关于以标准化促进餐饮节约反对餐饮浪费的意见

鼓励餐饮企业在实施相关国家标准、行业标准的基础上，建立健全覆盖食材采购、烹饪制作、餐饮服务、人员管理的企业标准体系，将节约理念贯穿餐饮企业运营、管理和服务的方方面面。健全绿色餐饮标准体系，开展绿色餐饮创建活动，鼓励各类主体参与绿色餐饮评价和监督工作。

2021年1月

交通运输部

交通运输部关于服务构建新发展格局的指导意见

鼓励具备条件的综合客运枢纽、大型地铁站结合实际引入商贸、餐饮、购物、寄递服务等关联性消费产业。

2021年7月

商务部办公厅等11部门

城市一刻钟便民生活圈建设指南

针对不同地区的社区居民消费习惯和消费需求，推动构建以社区早餐店为主体，以便利店、特色餐饮店、箱式移动餐饮售卖车等为补充的多层次早餐供应体系，丰富小菜、营养粥、豆制品、奶制品、主食等品种，保障居民吃得好、吃得营养卫生。

2021年10月

中共中央

国家标准化发展纲要

构建节能节水、绿色采购、垃圾分类、制止餐饮浪费、绿色出行、绿色居住等绿色生活标准。

2021年11月

农业农村部

农业农村部关于拓展农业多种功能 促进乡村产业高质量发展的指导意见

培育原料基地+中央厨房+物流配送(餐饮门店、商超销售)以及中央厨房+餐饮门店(连锁店、社区网点、终端客户)等模式，进一步延长加工链条。

2021年11月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见

加大餐饮油烟污染、恶臭异味治理力度。

2022年1月

国务院

“十四五”市场监管现代化规划

强化食品生产加工、销售和餐饮服务等各环节监管措施，改进提升以问题为导向的监督检查机制。

2022年1月

国务院

“十四五”城乡社区服务体系建设规划

鼓励发展社区物业、维修、家政、餐饮、零售、美容美发等生活性服务业，

2022年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

鼓励有条件的地区对零售、餐饮等行业企业免费开展员工定期核酸检测，对企业防疫、消杀支出给予补贴支持。落实好餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业纾困扶持措施。

2022年5月

国务院

国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知

符合条件的交通运输、餐饮、住宿、旅游行业中小微企业、个体工商户，鼓励政府性融资担保机构提供融资担保支持，

资料来源：观研天下整理

部分省市餐饮行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动餐饮行业的发展，比如山西省发布的《山西省进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的实施方案》多措并举扩大住宿餐饮文旅消费。坚持在疫情防控常态化条件下稳定和扩大消费，最大限度减少对群众生产生活的影响。鼓励各市结合实际，发放住宿、餐饮、文旅政府数字消费券或工会消费券，省财政对发放消费券的市给予补贴，消费券应广泛覆盖A级景区门票、餐饮、住宿、文创及各类体验消费，各市在发放消费券时应适当提高文旅消费券所占比重。

部分省市餐饮行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

山西省

2022年9月

山西省进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的实施方案

多措并举扩大住宿餐饮文旅消费。坚持在疫情防控常态化条件下稳定和扩大消费，最大限度减少对群众生产生活的影响。鼓励各市结合实际，发放住宿、餐饮、文旅政府数字消费券或工会消费券，省财政对发放消费券的市给予补贴，消费券应广泛覆盖A级景区门票、餐饮、住宿、文创及各类体验消费，各市在发放消费券时应适当提高文旅消费券所占比重。

江苏省

2022年6月

省政府办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费加快恢复和高质量发展的实施意见

全面激活餐饮文化旅游体育消费。持续开展“江苏味道”餐饮促消费系列活动，鼓励有条件的地方发放餐饮优惠券，对局部疫情解封后餐饮业态恢复营业给予适当补贴，允许符合条件的餐饮店铺外摆经营。

河南省

2022年9月

河南省绿色食品集群培育行动计划

支持餐饮企业、中央厨房与科研院所加强技术协作，打造一体化预制菜加工科技创新和成果转化平台。畅通销售渠道。支持预制菜企业拓展团餐市场、连锁餐饮市场、外卖餐饮平台等渠道。

四川省

2022年5月

扎实稳住经济增长若干政策措施

省级财政安排资金6.6亿元，支持各地面向餐饮、零售等行业发放消费券，鼓励开展汽车、家电及综合型主题促销活动，对符合条件的经营困难餐饮企业应交水电气费用给予补贴。

宁夏回族自治区

2022年7月

关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质的行动方案（2022-2025年）

布局新型商贸设施，依托高速公路服务区、特色文旅产业基地，布局建设集餐饮娱乐、休闲购物等功能于一体的商贸功能区，与周边特色农产品基地、旅游景区联合打造休闲体验型消费功能区。

陕西省

2022年11月

陕西省人民政府关于贯彻落实《计量发展规划（2021—2035年）》的实施意见

对集贸市场、加油站、餐饮业、商店和眼镜店等民生领域组织开展常态化专项监督检查。

云南省

2022年8月

关于高质量推进以县城为重要载体的城镇化建设实施方案

加强餐饮油烟、扬尘、机动车尾气等大气治理，推进细颗粒物和臭氧协同控制，支持大气质量监测点建设。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国餐饮行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国餐饮行业发展概述

第一节餐饮行业发展情况概述

- 一、餐饮行业相关定义
- 二、餐饮行业基本情况介绍
- 三、餐饮行业发展特点分析
- 四、餐饮行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、餐饮行业需求主体分析

第二节中国餐饮行业生命周期分析

- 一、餐饮行业生命周期理论概述
- 二、餐饮行业所属的生命周期分析

第三节餐饮行业经济指标分析

- 一、餐饮行业的赢利性分析
- 二、餐饮行业的经济周期分析
- 三、餐饮行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球餐饮行业市场发展现状分析

第一节全球餐饮行业发展历程回顾

第二节全球餐饮行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲餐饮行业地区市场分析

- 一、亚洲餐饮行业市场现状分析
- 二、亚洲餐饮行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲餐饮行业市场前景分析

第四节北美餐饮行业地区市场分析

- 一、北美餐饮行业市场现状分析
- 二、北美餐饮行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美餐饮行业市场前景分析

第五节欧洲餐饮行业地区市场分析

- 一、欧洲餐饮行业市场现状分析
- 二、欧洲餐饮行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲餐饮行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界餐饮行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球餐饮行业市场规模预测

第三章 中国餐饮行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对餐饮行业的影响分析

第三节中国餐饮行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对餐饮行业的影响分析

第五节中国餐饮行业产业社会环境分析

第四章 中国餐饮行业运行情况

第一节中国餐饮行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国餐饮行业市场规模分析

- 一、影响中国餐饮行业市场规模的因素
- 二、中国餐饮行业市场规模
- 三、中国餐饮行业市场规模解析

第三节中国餐饮行业供应情况分析

- 一、中国餐饮行业供应规模
- 二、中国餐饮行业供应特点

第四节中国餐饮行业需求情况分析

一、中国餐饮行业需求规模

二、中国餐饮行业需求特点

第五节中国餐饮行业供需平衡分析

第五章 中国餐饮行业产业链和细分市场分析

第一节中国餐饮行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、餐饮行业产业链图解

第二节中国中国餐饮行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对餐饮行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对餐饮行业的影响分析

第三节我国餐饮行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国餐饮行业市场竞争分析

第一节中国餐饮行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国餐饮行业竞争现状分析

一、中国餐饮行业竞争格局分析

二、中国餐饮行业主要品牌分析

第三节中国餐饮行业集中度分析

一、中国餐饮行业市场集中度影响因素分析

二、中国餐饮行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国餐饮行业模型分析

第一节中国餐饮行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国餐饮行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国餐饮行业SWOT分析结论

第三节中国餐饮行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国餐饮行业需求特点与动态分析

第一节中国餐饮行业市场动态情况

第二节中国餐饮行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节餐饮行业成本结构分析

第四节餐饮行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国餐饮行业价格现状分析

第六节中国餐饮行业平均价格走势预测

一、中国餐饮行业平均价格趋势分析

二、中国餐饮行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国餐饮行业所属行业运行数据监测

第一节中国餐饮行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国餐饮行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国餐饮行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国餐饮行业区域市场现状分析

第一节中国餐饮行业区域市场规模分析

影响餐饮行业区域市场分布的因素

中国餐饮行业区域市场分布

第二节中国华东地区餐饮行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区餐饮行业市场分析

（1）华东地区餐饮行业市场规模

（2）华南地区餐饮行业市场现状

（3）华东地区餐饮行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区餐饮行业市场分析

（1）华中地区餐饮行业市场规模

（2）华中地区餐饮行业市场现状

（3）华中地区餐饮行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区餐饮行业市场分析

（1）华南地区餐饮行业市场规模

(2) 华南地区餐饮行业市场现状

(3) 华南地区餐饮行业市场规模预测

第五节 华北地区餐饮行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区餐饮行业市场分析

(1) 华北地区餐饮行业市场规模

(2) 华北地区餐饮行业市场现状

(3) 华北地区餐饮行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区餐饮行业市场分析

(1) 东北地区餐饮行业市场规模

(2) 东北地区餐饮行业市场现状

(3) 东北地区餐饮行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区餐饮行业市场分析

(1) 西南地区餐饮行业市场规模

(2) 西南地区餐饮行业市场现状

(3) 西南地区餐饮行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区餐饮行业市场分析

(1) 西北地区餐饮行业市场规模

(2) 西北地区餐饮行业市场现状

(3) 西北地区餐饮行业市场规模预测

第十一章 餐饮行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国餐饮行业发展前景分析与预测

第一节中国餐饮行业未来发展前景分析

一、餐饮行业国内投资环境分析

二、中国餐饮行业市场机会分析

三、中国餐饮行业投资增速预测

第二节中国餐饮行业未来发展趋势预测

第三节中国餐饮行业规模发展预测

一、中国餐饮行业市场规模预测

二、中国餐饮行业市场规模增速预测

三、中国餐饮行业产值规模预测

四、中国餐饮行业产值增速预测

五、中国餐饮行业供需情况预测

第四节中国餐饮行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国餐饮行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国餐饮行业进入壁垒分析

一、餐饮行业资金壁垒分析

二、餐饮行业技术壁垒分析

三、餐饮行业人才壁垒分析

四、餐饮行业品牌壁垒分析

五、餐饮行业其他壁垒分析

第二节餐饮行业风险分析

一、餐饮行业宏观环境风险

二、餐饮行业技术风险

三、餐饮行业竞争风险

四、餐饮行业其他风险

第三节中国餐饮行业存在的问题

第四节中国餐饮行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国餐饮行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国餐饮行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国餐饮行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节餐饮行业营销策略分析

一、餐饮行业产品营销

二、餐饮行业定价策略

三、餐饮行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569593.html>