

2019年中国碳纤维市场分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国碳纤维市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/429592429592.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳纤维是一种含碳量在95%以上的高强度、高模量纤维的新型纤维材料。它是由片状石墨微晶等有机纤维沿纤维轴向方向堆砌而成，经碳化及石墨化处理而得到的微晶石墨材料。碳纤维“外柔内刚”，质量比金属铝轻，但强度却高于钢铁，并且具有耐腐蚀、高模量的特性，在国防军工和民用方面都是重要材料。它不仅具有碳材料的固有本征特性，又兼备纺织纤维的柔软可加工性，是新一代增强纤维。目前我国碳纤维产业正处于产业整合时期，在经历2010年增速触底后，2011年至今，我国碳纤维产能维持平稳增长态势，现已建立起国产聚丙烯腈碳纤维技术体系，确立了主流技术方向。根据预计分析，在未来2-3年中，碳纤维生产厂商仍有多条千吨级生产线将陆续建成，我国碳纤维理论产能预计仍将保持较快增长态势。随着中国在碳纤维领域投入的不断增大，中国碳纤维产量占世界份额也不断提高。

碳纤维需求空间大 资料来源：互联网

由于碳纤维复合材料具有低密度、高比强度、高比模量、可设计性强、等优点,在飞机上采用先进复合材料可以大幅度减轻机体结构质量、改善气动弹性,提高飞机的综合性能,大批量飞机零部件相继采用碳纤维复合材料,并且采用复合材料的面积、部位和重量也日趋增加。目前飞机产业对碳纤维的需求增量主要来自碳纤维复合材料在飞机结构材料中的应用比例不断提高;以及飞机订单的增长的两大因素。

根据资料显示,20世纪80年代开始,碳纤维复合材料开始应用在客机上的非承力构件,在早期的A310、B757和B767上,碳纤维复合材料的占比仅为5%-6%,随着技术的不断进步,碳纤维复合材料逐渐作为次承力构件和主承力构件应用在客机上,其质量占比也开始逐步提升。

碳纤维复合材料应用于客机具备四大优势

安全性:与铝合金相比,复合材料的损伤容限和抗腐蚀性能更好,提高了耐久性,同时也提高了安全性。另外,碳纤维复合材料首先应用于军机,为民用飞机积累了宝贵的经验,30多年的研究和应用使得技术上已十分成熟,复合材料在客机上的用量逐步扩大是安全的。

经济性:飞机的成本不仅仅是一次性的购买费用,还要考虑油耗、维修成本、寿命等,成本的概念已经扩大成为全寿命成本。虽然碳纤维复合材料比铝合金贵得多,但飞机结构重量大幅降低所带来的经济效益(包括油耗的降低等)远远超过了它的负面效应。空客A380作为全球体积最大的民用飞机,创造了飞机史上的奇迹:排放少、油耗低,飞机机身有大约25%的复合材料,使用了22%的CFRP。之所以要应用CFRP,就是由于在飞行时间的增加下,碳纤维增强树脂材料会受损,使用CFRP可以有效延长飞机的使用寿命。与传统材料制作而成的飞机相比,此类机型排放少、油耗低、使用时间

长,可以有效降低民用航空企业的运营成本。

舒适性：由于采用了整体结构的复合材料机身，B787 客舱的舷窗尺寸加大了 30%，这意味着旅客可以拥有更大的视野。由于碳纤维复合材料具有优于铝合金的抗疲劳和抗腐蚀特性，可以使客舱湿度和气压有所提高，从现有客机相当于外界 2400m 高度的气压改善至相当于外界 1800m 高度的气压，可以让旅客享受到更舒适的空中旅行。

环保性：B787 在首次向世界隆重亮相前就已获得 677 架订单，总价值逾千亿美元，能够获得如此好的市场效应，非常重要的原因是机身轻便而且发动机特性好，可节省 20%的燃油，环保性能十分强大，这是通过发动机、气动、复合材料等多方设计共同达到的，其中油耗降低的 20%中有 8%是通过应用碳纤维复合材料达到的。

资料来源：互联网（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国碳纤维市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2016-2019年中国碳纤维行业发展概述第一节 碳纤维行业发展情况概述一、碳纤维行业相关定义二、碳纤维行业基本情况介绍三、碳纤维行业发展特点分析第二节 中国碳纤维行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、碳纤维行业产业链条分析三、中国碳纤维行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国碳纤维行业生命周期分析一、碳纤维行业生命周期理论概述二、碳纤维行业所属的生命周期分析第四节

碳纤维行业经济指标分析一、碳纤维行业的赢利性分析二、碳纤维行业的经济周期分析三、碳纤维行业附加值的提升空间分析第五节 中国碳纤维行业进入壁垒分析一、碳纤维行业资金壁垒分析二、碳纤维行业技术壁垒分析三、碳纤维行业人才壁垒分析四、碳纤维行业品牌壁垒分析五、碳纤维行业其他壁垒分析第二章2016-2019年全球碳纤维行业市场发展现状分析第一节 全球碳纤维行业发展历程回顾第二节 全球碳纤维行业市场区域分布情况第三节 亚洲碳纤维行业地区市场分析一、亚洲碳纤维行业市场现状分析二、亚洲碳纤维行业市场规模与市场需求分析三、亚洲碳纤维行业市场前景分析第四节 北美碳纤维行业地区市场分析一、北美碳纤维行业市场现状分析二、北美碳纤维行业市场规模与市场需求分析三、北美碳纤维行业市场前景分析第五节 欧盟碳纤维行业地区市场分析一、欧盟碳纤维行业市场现状分析二、欧盟碳纤维行业市场规模与市场需求分析三、欧盟碳纤维行业市场前景分析第六节 2019-2025年世界碳纤维行业分布走势预测第七节 2019-2025年全球碳纤维行业市场规模预测第三章 中国碳纤维产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品碳纤维总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国碳纤维行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国碳纤维产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析第四章 中国碳纤维行业运行情况第一节 中国碳纤维行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国碳纤维行业市场规模分析第三节 中国碳纤维行业供应情况分析第四节 中国碳纤维行业需求情况分析第五节 中国碳纤维行业供需平衡分析第六节 中国碳纤维行业发展趋势分析第五章 中国碳纤维所属行业运行数据监测第一节 中国碳纤维所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国碳纤维所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国碳纤维所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第六章 2016-2019年中国碳纤维市场格局分析第一节 中国碳纤维行业竞争现状分析一、中国碳纤维行业竞争情况分析二、中国碳纤维行业主要品牌分析第二节 中国碳纤维行业集中度分析一、中国碳纤维行业市场集中度分析二、中国碳纤维行业企业集中度分析第三节 中国碳纤维行业存在的问题第四节 中国碳纤维行业解决问题的策略分析第五节 中国碳纤维行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第七章2016-2019年中国碳纤维行业需求特点与动态分析第一节 中国碳纤维行业消费市场动态情况第二节 中国碳纤维行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 碳纤维行业成本分析第四节 碳纤维行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国碳纤维行业价格现状分析第六节 中国碳纤维行业平均价格走势预测一、中国碳纤维行业价格影响因素二、中国碳纤维行业平均价格走势预测三、中国碳纤维行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国碳纤维行业区域市场现状分析第一节 中国碳纤维行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区碳纤维市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区碳纤维市场规模分析四、华东地区碳纤维市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区碳纤维市场规模分析四、华中地区碳纤维市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区碳纤维市场规模分析四、华南地区碳纤维市场规模预测第九章 2016-2019年中国碳纤维行业竞争情况第一节 中国碳纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国碳纤维行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国碳纤维行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境第十章 碳纤维行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第十一章 2019-2025年中国碳纤维行业发展前景分析与预测第一节 中国碳纤维行业未来发展前景分析一、碳纤维行业国内投资环境分析二、中国碳纤维行业市场机会分析三、中国碳纤维行业投资增速预测第二节 中国碳纤维行业未来发展趋势预测第三节 中国碳纤维行业市场发展预测一、中国碳纤维行业市场规模预测二、中国碳纤维行业市场规模增速预测三、中国碳纤维行业产值规模预测四、中国碳纤维行业产值增速预测五、中国碳纤维行业供需情况预测第四节 中国碳纤维行业盈利走势预测一、中国碳纤维行业毛利润同比增速预测二、中国碳纤维行业利润总额同比增速预测第十二章 2019-2025年中国碳纤维行业投资风险与营销分析第一节 碳纤维行业投资风险分析一、碳纤维行业政策风险分析二、碳纤维行业技术风险分析三、碳纤维行业竞争风险分析四、碳纤维行业其他风险分析第二节 碳纤维行业企业经营发展分析及建议一、碳纤维行业经营模式二、碳纤维行业销售模式三、碳纤维行业创新方向第三节 碳纤维行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第十三章 2019-2025年中国碳纤维行业发展战略及规划建议第一节 中国碳纤维行业品牌战略分析一、碳纤维企业品牌的重要性二、碳纤维企业实施品牌战略的意义三、碳纤维企业品牌的现状分析四、碳纤维企业的品牌战略五、碳纤维品牌战略管理的策略第二节 中国碳纤维行业市场的关键客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国碳纤维行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第十四章 2019-2025年中国碳纤维行业发展策略及投资建议

第一节 中国碳纤维行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国碳纤维行业定价策略分析第三节 中国碳纤维行业营销渠道策略一、碳纤维行业渠道选择策略二、碳纤维行业营销策略第四节 中国碳纤维行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国碳纤维行业重点投资区域分析二、中国碳纤维行业重点投资产品分析图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/429592429592.html>