

2007—2008年中国肉狗养殖行业投资决策咨询及 市场竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国肉狗养殖行业投资决策咨询及市场竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2959029590.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要：狗肉味道香美，肉质细腻，为高蛋白、低脂肪、低胆固醇、营养价值高的肉类食品，我国人民素有食狗肉的传统。过去人们养狗的主要是用于看家护院、玩赏、狩猎以及拉雪橇等之用，其饲养方式以散养和拴养为主。据不完全统计，目前，全国肉狗养殖规模在30只以上的有2000家左右；一般饲养规模都在40-60只；规模达100只以上的不超过300家。饲养量在10万只左右，远远不能满足市场的需求。因此，养狗业有很大的发展潜力。中国饲养的品种主要是藏獒、圣伯纳、蒙古牧羊犬、本地狗和杂种狗等。饲养方式以圈养和拴养为主，饲料多由玉米面和屠宰场的下脚料、劣等及过期的肉制品（如香肠）等，制成粥料饲喂；个别大型饲养场用玉米、豆饼（或豆粕）、鱼粉、骨粉、酵母等饲料搭配而成，也是以粥料形成饲喂。近年来，随着畜牧业的发展以及人们生活水平的提高，肉狗养殖和整体开发作为一个全新而富有魅力的产业应运而生，掀起了肉狗养殖热，很多养殖都已取得了可观的经济效益。锦秋财智咨询认为未来几年肉狗市场很好，前景诱人。富裕起来的人们已满足了鸡、鸭、鱼、猪、牛、羊肉的消费，开始转向肉香味美、滋补强身、延年益寿的狗肉享受。但由于肉狗紧缺而货紧价扬，但肉狗养殖行业也存在一系列问题，因此，在进行投资时，应注意以下几个问题：1、选择品种问题，选择土种狗作母本，用引进的优良种犬杂交，其后代表现出杂交优势，肉品质、味道很好。如狼、虎、名犬吃肉，则其肉有腥味；土种狗杂食，吃肉少，如猪肉，无异味，所以土种狗是首选狗。2、从长远来看，肉狗养殖要获得较高的经济效益，就必须向规模化、集约化方向发展。肉狗养殖逐步形成生产、销售、加工一条龙，并将目光瞄准国际市场。3、加强企业内部管理，使企业经济效益逐步提高。

报告目录第一章 研究概述 6第一节 报告目的 6第二节 研究范围 7第三节 数据来源 8第四节 研究方法 9第五节 研究对象 10第二章 中国肉狗养殖市场现状 11第一节 我国肉狗养殖行业现状 12一、 饲养规模 13二、国内主要的肉狗品种、品系 14第二节 我国肉狗养殖行业存在的问题 15一、 养殖规模 16二、 养殖品种 17三、 养殖技术 18第三章 消费市场 19第一节 我国蜂类产品消费市场分析 20一、 市场消费总体概况 21二、 消费产品结构 22三、 消费区域特征 23第二节 肉狗消费重点区域分析 24一、 湖北 25二、 福建 26三、 广州 27四、 湖南 28第三节 肉狗消费的影响因素 29一、 价格因素 30二、 季节因素 31三、 品种因素 32四、 地区因素 33第四章 肉狗产品价格分析 34第一节 肉狗价格特征 35一、 肉狗种苗价格 36二、 狗肉价格 37第二节 狗肉主要地区价格分析 38一、 成都 39二、 广州 40三、 大连 41四、 深圳 42第三节 影响狗肉价格的因素分析 43一、 地区因素 44二、 季节因素 45三、 品质因素 46第五章 肉狗养殖企业竞争分析 47第一节 行业特征分析 48一、 行业成熟度分析 49二、 行业生命周期分析 50三、 行业集中度分析 51四、 肉狗养殖行业投资特点 52第二节 肉狗养殖企业竞争因素分析 53一、 产品品质 54二、 产品价格 55三、 产品渠道 56第六章 中国肉狗养殖主要企业分析 57第一节

红星肉狗养殖基地	58一、	企业概况	59二、	企业养殖规模	60三、	企业竞争力分析	61
第二节 江苏省沛县樊宪涛肉狗养殖基地	62一、	企业概况	63二、	企业养殖规模	64三、	企业竞争力分析	65
第三节 武钢江夏肉狗养殖基地	66一、	企业概况	67二、	企业养殖规模	68三、	企业竞争力分析	69
第四节 河北省曲阳县孝木肉狗养殖基地	70一、	企业概况	71二、	企业养殖规模	72三、	企业竞争力分析	73
第五节 北京市园艺肉狗养殖中心	74一、	企业概况	75二、	企业养殖规模	76三、	企业竞争力分析	77
第六节 安徽安庆市腾讯肉狗养殖厂	78一、	企业概况	79二、	企业养殖规模	80三、	企业竞争力分析	81
第七章 中国肉狗养殖产业发展趋势	82	第一节 2008-2010年中国肉狗养殖产业发展预测	83一、	养殖规模	84二、	养殖产品结构	85
第二节 中国肉狗养殖行业SWOT分析	86	一、优势	88二、劣势	89三、机会	90四、威胁	91	第三节 中国肉狗养殖行业发展趋势
92一、	肉狗养殖技术变动趋势	93二、	肉狗养殖企业经营模式	94三、	肉狗深加工领域的发展	95	第八章 肉狗养殖行业投资分析
96	第一节 肉狗养殖项目的投资成本分析	97一、	肉狗种苗	98二、	养殖场设施建设投入	99三、	人工成本
100四、	其他投入	101	第二节 肉狗养殖项目投资风险分析	102一、	消费者习惯问题	103二、	渠道风险
104三、	管理风险	105	第三节 肉狗养殖项目的投资价值分析	106一、	市场需求情况	107二、	投入产出测算
108	第四节 肉狗养殖项目投资意见及建议	109	第九章 报告总结	110			

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2959029590.html>