

中国二手车金融行业发展现状调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国二手车金融行业发展现状调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609589.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手车金融主要是指于二手车买卖相关的金融业务，有车抵贷、车商贷和二手车消费分期三种类型。

资料来源：观研天下整理

一、二手车市场情况

自2011年以来，我国二手车交易量持续走高。虽然2020年受疫情消费大幅度减少，二手车交易量出现近十年来首次下滑，但随后2021年市场回暖，交易量再创新高，达1759.51万辆，同比增长22.7%。进入2022年，受疫情反复整体影响，交易量有所下降。数据显示，2022年1-8月，我国二手车累计交易量1049.6万辆，同比下降7.86%。

数据来源：中国汽车流通协会，观研天下整理

与交易量数据变动类似，自2011年以来，我国二手车交易额持续走高。2020年受疫情消费大幅度减少，二手车交易额出现近十年来首次下滑，随后2021年市场回暖，交易额创新高，达11316.9亿元。2022年1-8月由于价格上涨背景下整体交易额下降幅度低于交易量，累计交易金额为7174.95亿元。

数据来源：中国汽车流通协会，观研天下整理

从转籍比例来看，随着全面取消二手车限迁政策的实施，二手车跨区域流通开始逐渐通畅，使得8月二手车转籍率较7月份小幅增加了0.2个百分点，转籍率为26.92%，但较去年同期仍有小幅下降。预计9月份我国二手车跨区域流通情况会持续好转。

数据来源：中国汽车流通协会，观研天下整理

价格方面，自2022年1月达到7.18万元/每台的最高价后，随着上海疫情影响，需求下降整体价格呈现缓步下降趋势，到2022年6月，我国二手车价格下降到6.77万元/每台，但相较2021年仍居高位。

数据来源：中国汽车流通协会，观研天下整理

目前对比国外成熟市场，我国二手车市场仍有较大的发展差距。目前在国外成熟市场，二手车早已成为车市的主导力量。例如2020年，美国市场二手车/新车比例为2.6，日本为1.3，而我国仅仅只有0.3。可见我国二手车交易占比仍然显著较低，而随着消费者汽车消费观念的转变，即从“拥车”转向“用车”，二手车市场逐渐规范化、汽车保有量的持续上升叠加

限迁政策取消带动需求上升，我国二手车可扩张空间广阔。

二、二手车金融市场情况

随着二手车交易市场的不断扩大，我国二手车金融市场也在不断发展。尤其是2022年5月以来，随着二手车相关政策密集出台，限制二手车发展的限迁、税收和商品属性问题得以解决。而其中由商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等17部门联合发布的《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费的若干措施》的实施使得二手车规模化经营有了可能，未来二手车金融市场规模有望增大。

在上述大众消费者的热情持续高涨和政策利好的双向促进下，我国二手车金融市场拥有巨大想象空间，导致大批玩家纷纷涌入。而随着入局者的增多，二手车金融领域的竞争会加剧，行业格局面临重塑。资金成本低、产品稳定、设计细分、效率更高的二手车金融公司将更有竞争力。

目前我国二手车金融市场的玩家主要分为五大类。分别是以平安银行、工商银行为代表的银行机构;以上汽通用汽车金融、宝马汽车金融为代表的主机厂金融公司;以浙江安信为代表的信用担保公司;以先锋太盟、建元资本、沓邦租赁为代表的融资租赁公司;以大搜车、灿谷、瓜子二手车为主的互联网汽车交易平台；以车300为代表的二手车检测评估机构。

目前我国二手车金融市场主要参与者、主体特点及代表企业

参与主体

主体特点

代表企业

银行

主要扮演“资金方”角色，为汽车金融公司或平台提供资金支持，不参与具体业务。

平安银行、工商银行

主机厂金融公司

以新车金融业务为主，市场空间大、资本充裕。

上汽通用汽车金融、宝马汽车金融

信用担保公司

在二手车分期领域，银行为了降低风险，不直接放款给个人，要求借款人通过担保公司来进行信用担保。

浙江安信

融资租赁公司

本质上是一种金融服务，可以解决有用车需求消费者的资金问题，并结合租赁业务使用权和所有权分离的特性，使其业务开展更为灵活多变。

先锋太盟、建元资本、沓邦租赁

互联网汽车交易平台

依托金融科技手段、高效灵活的运营方式，为二手车金融行业注入新的生命力。

大搜车、灿谷、瓜子二手车

二手车检测评估机构

二手车检测评估机构完善风控模型与评估体系。

汽车300

资料来源：观研天下整理

但目前相比于国外成熟二手车市场及我国的新车金融市场，我国二手车金融市场仍处于相对初期的阶段，整体行业渗透率较低。有数据显示，截至 2020 年达到 30%左右的渗透率；但与欧美成熟市场

50%左右的渗透率相比，我国二手车金融仍在发展初期。且受制于二手车限迁政策、产权登记制度以及缺乏完善的二手车检测评估标准，二手车的流通与定价较难操作，极大地制约了中国市场二手车的销量发展，也相应增大了相关金融产品的风险。

数据来源：观研天下整理

我国二手车金融行业将进入规范发展阶段。这是因为一是随着消费者心智的成熟以及金融维权意识的提升，部分行业参与者高收费、套路贷、砍头息等违法违规的业务实践引起消费者极大不满。二是之前二手车及二手车金融行业严重依赖线下场景获客，但2020年突如其来的新冠疫情打乱了行业固有的发展节奏，行业整体进入修整状态，大量线上平台、中小型二手车车商、渠道中介乃至资金机构整顿调整。三是长期以来，市场处在“散、小、弱”的状态，以本地交易为主，规模小、无售后、诚信问题突出，劣币驱逐良币，引发了诸多市场乱象；而预计随着二手车流通堵点的打通，二手车将迎来全国范围流通，加速二手车商品化、规模化发展，形成全国统一大市场。由此可见，随着政策监管推动市场的规范化可持续发展，叠加消费者保护加强，业务模式规范透明，无差异化能力的中小机构将逐步退出市场，易鑫集团等龙头公司的龙头地位将更为显著。（WW）

观研报告网发布的《中国二手车金融行业发展现状调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国二手车金融行业发展概述

第一节 二手车金融行业发展情况概述

一、二手车金融行业相关定义

二、二手车金融特点分析

三、二手车金融行业基本情况介绍

四、二手车金融行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、二手车金融行业需求主体分析

第二节 中国二手车金融行业生命周期分析

一、二手车金融行业生命周期理论概述

二、二手车金融行业所属的生命周期分析

第三节 二手车金融行业经济指标分析

一、二手车金融行业的赢利性分析

二、二手车金融行业的经济周期分析

三、二手车金融行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球二手车金融行业市场发展现状分析

第一节 全球二手车金融行业发展历程回顾

第二节 全球二手车金融行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲二手车金融行业地区市场分析

- 一、亚洲二手车金融行业市场现状分析
- 二、亚洲二手车金融行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲二手车金融行业市场前景分析
- 第四节北美二手车金融行业地区市场分析
 - 一、北美二手车金融行业市场现状分析
 - 二、北美二手车金融行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美二手车金融行业市场前景分析
- 第五节欧洲二手车金融行业地区市场分析
 - 一、欧洲二手车金融行业市场现状分析
 - 二、欧洲二手车金融行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲二手车金融行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界二手车金融行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球二手车金融行业市场规模预测

第三章 中国二手车金融行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对二手车金融行业的影响分析
- 第三节中国二手车金融行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对二手车金融行业的影响分析
- 第五节中国二手车金融行业产业社会环境分析

第四章 中国二手车金融行业运行情况

- 第一节中国二手车金融行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国二手车金融行业市场规模分析
 - 一、影响中国二手车金融行业市场规模的因素
 - 二、中国二手车金融行业市场规模
 - 三、中国二手车金融行业市场规模解析
- 第三节中国二手车金融行业供应情况分析
 - 一、中国二手车金融行业供应规模

二、中国二手车金融行业供应特点

第四节中国二手车金融行业需求情况分析

一、中国二手车金融行业需求规模

二、中国二手车金融行业需求特点

第五节中国二手车金融行业供需平衡分析

第五章 中国二手车金融行业产业链和细分市场分析

第一节中国二手车金融行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、二手车金融行业产业链图解

第二节中国二手车金融行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对二手车金融行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对二手车金融行业的影响分析

第三节我国二手车金融行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国二手车金融行业市场竞争分析

第一节中国二手车金融行业竞争现状分析

一、中国二手车金融行业竞争格局分析

二、中国二手车金融行业主要品牌分析

第二节中国二手车金融行业集中度分析

一、中国二手车金融行业市场集中度影响因素分析

二、中国二手车金融行业市场集中度分析

第三节中国二手车金融行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国二手车金融行业模型分析

第一节中国二手车金融行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国二手车金融行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国二手车金融行业SWOT分析结论

第三节中国二手车金融行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国二手车金融行业需求特点与动态分析

第一节中国二手车金融行业市场动态情况

第二节中国二手车金融行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节二手车金融行业成本结构分析

第四节二手车金融行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国二手车金融行业价格现状分析

第六节中国二手车金融行业平均价格走势预测

- 一、中国二手车金融行业平均价格趋势分析
- 二、中国二手车金融行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国二手车金融行业所属行业运行数据监测

第一节 中国二手车金融行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国二手车金融行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国二手车金融行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国二手车金融行业区域市场现状分析

第一节 中国二手车金融行业区域市场规模分析

- 一、影响二手车金融行业区域市场分布的因素
- 二、中国二手车金融行业区域市场分布

第二节 中国华东地区二手车金融行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区二手车金融行业市场分析
 - (1) 华东地区二手车金融行业市场规模
 - (2) 华南地区二手车金融行业市场现状
 - (3) 华东地区二手车金融行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区二手车金融行业市场分析
 - (1) 华中地区二手车金融行业市场规模

(2) 华中地区二手车金融行业市场现状

(3) 华中地区二手车金融行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区二手车金融行业市场分析

(1) 华南地区二手车金融行业市场规模

(2) 华南地区二手车金融行业市场现状

(3) 华南地区二手车金融行业市场规模预测

第五节 华北地区二手车金融行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区二手车金融行业市场分析

(1) 华北地区二手车金融行业市场规模

(2) 华北地区二手车金融行业市场现状

(3) 华北地区二手车金融行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区二手车金融行业市场分析

(1) 东北地区二手车金融行业市场规模

(2) 东北地区二手车金融行业市场现状

(3) 东北地区二手车金融行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区二手车金融行业市场分析

(1) 西南地区二手车金融行业市场规模

(2) 西南地区二手车金融行业市场现状

(3) 西南地区二手车金融行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区二手车金融行业市场分析

(1) 西北地区二手车金融行业市场规模

(2) 西北地区二手车金融行业市场现状

(3) 西北地区二手车金融行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国二手车金融行业市场规模区域分布预测

第十一章 二手车金融行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国二手车金融行业发展前景分析与预测

第一节中国二手车金融行业未来发展前景分析

- 一、二手车金融行业国内投资环境分析
- 二、中国二手车金融行业市场机会分析
- 三、中国二手车金融行业投资增速预测

第二节中国二手车金融行业未来发展趋势预测

第三节中国二手车金融行业规模发展预测

- 一、中国二手车金融行业市场规模预测
- 二、中国二手车金融行业市场规模增速预测
- 三、中国二手车金融行业产值规模预测
- 四、中国二手车金融行业产值增速预测
- 五、中国二手车金融行业供需情况预测

第四节中国二手车金融行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国二手车金融行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国二手车金融行业进入壁垒分析

- 一、二手车金融行业资金壁垒分析
- 二、二手车金融行业技术壁垒分析
- 三、二手车金融行业人才壁垒分析
- 四、二手车金融行业品牌壁垒分析
- 五、二手车金融行业其他壁垒分析

第二节二手车金融行业风险分析

- 一、二手车金融行业宏观环境风险
- 二、二手车金融行业技术风险
- 三、二手车金融行业竞争风险
- 四、二手车金融行业其他风险

第三节中国二手车金融行业存在的问题

第四节中国二手车金融行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国二手车金融行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国二手车金融行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国二手车金融行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 二手车金融行业营销策略分析

- 一、二手车金融行业产品策略
- 二、二手车金融行业定价策略
- 三、二手车金融行业渠道策略
- 四、二手车金融行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609589.html>