

2009年中国水的生产和供应行业重点企业竞争力 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国水的生产和供应行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/5958959589.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年水的生产和供应行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年水的生产和供应行业运行情况

一、2007-2009年水的生产和供应行业销售情况分析

二、2007-2009年水的生产和供应行业负债情况分析

三、2007-2009年水的生产和供应行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年水的生产和供应行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年水的生产和供应行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年水的生产和供应行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区水的生产和供应行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区水的生产和供应行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区水的生产和供应行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区水的生产和供应行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

五、西南地区水的生产和供应行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

六、西北地区水的生产和供应行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

第四章 2009年水的生产和供应行业企业排名分析

一、水的生产和供应行业销售收入前十名企业分析

二、水的生产和供应行业利润前十名企业分析

三、水的生产和供应行业资产总额前十名企业分析

四、水的生产和供应行业成本费用前十名企业分析

五、水的生产和供应行业销售利润率前十名企业分析

六、水的生产和供应行业资产收益率前十名企业分析

七、水的生产和供应行业资产负债率前十名企业分析

八、水的生产和供应行业销售收入增长率前十名企业分析

九、水的生产和供应行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年水的生产和供应行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 广东粤港供水有限公司
2. 北京市自来水集团有限责任公司
3. 广州市自来水公司
4. 深圳市水务(集团)有限公司
5. 武汉凯迪蓝天科技有限公司
6. 成都通用水务一丸红供水有限公司
7. 成都市自来水有限责任公司
8. 武汉凯迪水务有限公司
9. 天津市自来水集团有限公司

10. 上海市自来水市北有限公司
11. 东莞市东江水务有限公司
12. 武汉水务集团有限公司
13. 昆明通用水务自来水有限公司
14. 大连市自来水集团有限公司
15. 厦门水务集团有限公司
16. 宁波市自来水总公司
17. 杭州市水业集团有限公司
18. 青岛海润自来水集团有限公司
19. 上海市自来水市南有限公司
20. 西安市自来水公司
21. 珠海市供水总公司
22. 长春市自来水公司
23. 重庆市自来水公司
24. 南昌水业集团有限责任公司
25. 温州水务集团公司
26. 长沙水业投资管理有限公司
27. 沈阳市自来水总公司
28. 佛山市供水总公司
29. 哈尔滨供排水集团有限责任公司
30. 上海浦东威立雅自来水有限公司
31. 南京自来水总公司
32. 太原市自来水公司
33. 南海发展股分有限公司
34. 北京城市排水集团有限责任公司
35. 广西绿城水务股份有限公司
36. 无锡市自来水总公司
37. 济南水业集团有限责任公司
38. 上海市自来水闵行有限公司
39. 沈阳振兴环保产业集团有限公司
40. 合肥供水集团有限公司
41. 东莞爱维蒸馏水有限公司
42. 郑州市自来水总公司
43. 绍兴水处理发展有限公司
44. 中山市沙溪镇自来水公司

45. 兰州威立雅(水务)集团有限责任公司
46. 中山市供水有限公司
47. 深圳市深水宝安水务有限公司
48. 厦门水务中环制水有限公司
49. 福州市自来水总公司
50. 苏州工业园区清源华衍水务有限公司
51. 杭州萧山制水有限公司
52. 石家庄供水集团有限责任公司
53. 呼和浩特春华嘉威水务有限责任公司
54. 淄博沅泰供水服务有限公司
55. 昆山市自来水集团有限公司
56. 普宁市供水管理局
57. 保定市供水总公司
58. 江阴市城乡给排水有限公司
59. 张家港市给排水公司
60. 白银华电投资开发有限公司
61. 深圳市龙华自来水有限公司
62. 汕头市自来水总公司
63. 深圳市宝安区沙井自来水公司
64. 绍兴县供水有限公司
65. 深圳市深水龙岗水务集团有限公司
66. 鞍山市自来水总公司
67. 福建省石狮供水股份有限公司
68. 洛阳市自来水公司
69. 济南泓泉制水有限公司
70. 抚顺市自来水公司
71. 包头市供水总公司
72. 苏州市自来水公司
73. 大连市供水有限公司
74. 秦皇岛首创水务有限公司
75. 天津塘沽中法供水有限公司
76. 常州通用自来水有限公司
77. 南通市自来水公司
78. 呼和浩特市自来水公司
79. 乌鲁木齐水务(集团)有限公司

80. 重庆中法供水有限公司
81. 常熟市自来水公司
82. 天津泰达津联自来水有限公司
83. 广州市番禺区自来水公司
84. 深圳市福永自来水有限公司
85. 株洲市自来水公司
86. 呼和浩特春华威嘉水务运营有限责任公司
87. 绍兴市制水有限公司
88. 上海化学工业区中法水务有限公司
89. 天津通用水务有限公司
90. 武汉三镇实业控股股份有限公司
91. 淄博贵威废水处理有限公司
92. 锦州市自来水总公司
93. 深圳市宝安松岗自来水有限公司
94. 上海市嘉定自来水有限公司
95. 唐山市自来水公司
96. 佛山市顺德区供水总公司
97. 深圳市布吉供水有限公司
98. 吴江华衍水务有限公司
99. 天津泰科水务有限公司
100. 江门市自来水有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国水的生产和供应行业投资及营销分析

一、水的生产和供应行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、水的生产和供应行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、水的生产和供应行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国水的生产和供应行业发展预测

一、未来水的生产和供应行业发展趋势分析

(一)未来行业发展分析

(二)未来行业技术开发方向

二、2009-2012年水的生产和供应行业运行状况预测

(一)2009-2012年行业工业总产值预测

(二)2009-2012年行业销售收入预测

(三)2009-2012年行业总资产预测

附件：水的生产和供应行业经营企业通讯信息库

附件：水的生产和供应行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为您提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任

何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/5958959589.html>