

2018年中国OLED面板市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国OLED面板市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/329589329589.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

传统QD背光模组是用量子点膜（QD Film）取代原背光中的扩散膜（Diffuser Sheet），TV面板的显示色域大幅提高到100%以上，极大弥补了LED背光在色域上的天然不足。在TV产业链上、下游厂商的不断努力下，OQ Film材料高度垄断的情况逐渐打破，越来越多的中国厂商参与进来，成本降低方面的工作初见成效。预计2018年量子点膜的价格将下降20%左右。另一方面，2018年SDC将积极推出新的QD产品，包括QD Glass和QD Pixel，其中QD Glass即将迎来量产。在QD Glass的设计中，厂商把量子点材料直接涂覆在LGP上，除了实现画质改善之外，还可以实现超薄设计。在成本没有明显增加的前提下，品牌厂商在QD产品的选择上将会更加多样化。

除了面板厂商持续推进技术革新，整机端也逐步形成了以三星电子为主的阵营，中国品牌TCL和海信也积极布局QD电视。三星电子从2017年开始在高端产品市场力推QD电视，2018年QD电视也是其产品布局的重中之重。主流厂商的积极推广有望带动QD电视的出货量及渗透率快速增长。数据显示2017年全球QD电视出货数量达730万台，同比实现翻倍增长。预计到2018年在品牌商积极策略的推动下，全球QD电视出货数量将达到1430万台，同比增长96%，渗透率提升至6%。

OLED TV是业界关注的热点。AVC数据显示2017年OLED TV全年出货超过140万台，同比增长100%。WitsView预计2018年随着越来越多电视品牌加入OLED TV阵营，OLED TV出货量有望达到250万台，渗透率约1%。

上游OLED TV面板依然只有LGD独家量产供应，供应端的限制非常明显。群智咨询数据显示2017年得益于LGD产能的扩充及良率的提升，OLED TV面板出货数量达170万台，渗透率提升到0.6%。预计2018年虽然没有明显的产能增长，但良率及效率改善后，出货量将达到260万台。

LGD对于大尺寸OLED面板产能规划相对积极，在中国投资OLED 8.5代线已获得韩国政府的审批，预计2019年量产，后续还有投资OLED 10.5代线的规划。预计未来五年全球OLED TV市场规模维持稳步增长。但是OLED也将面临LCD阵营10.5代线经济切割与8K产品的竞争。现阶段由于技术限制，OLED分辨率最高只能达到4K。QD背光目前则没有上述制约。

图表：2015~2018年全球QD LCD电视出货量及渗透率

图表：2015~2018年全球OLED面板出货量

在OLED TV市场，LGE占据77%的出货量。SONY、飞利浦、松下等品牌的加入对OLED的全球推广也起到重要作用。特别是SONY A1的成功让更多消费者体验到OLED电视高对比度、高色彩饱和度的优势。OLED电视市场主要在西欧（35%）和北美地区（27%），其次是亚太（不包含日本）（13%）和中国（9%）。

图表：2017年OLED电视品牌出货量占比 图表：2017年OLED电视区域占比 观研天下发布的《2018年中国OLED面板市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及OLED面板交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、OLED面板T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国OLED面板行业发展概述

第一节 OLED面板行业发展情况概述

一、OLED面板行业相关定义

二、OLED面板行业基本情况介绍

三、OLED面板行业发展特点分析

第二节 中国OLED面板行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、OLED面板行业产业链条分析

三、中国OLED面板行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国OLED面板行业生命周期分析

- 一、OLED面板行业生命周期理论概述
- 二、OLED面板行业所属的生命周期分析

第四节 OLED面板行业经济指标分析

- 一、OLED面板行业的赢利性分析
- 二、OLED面板行业的经济周期分析
- 三、OLED面板行业附加值的提升空间分析

第五节 国中OLED面板行业进入壁垒分析

- 一、OLED面板行业资金壁垒分析
- 二、OLED面板行业技术壁垒分析
- 三、OLED面板行业人才壁垒分析
- 四、OLED面板行业品牌壁垒分析
- 五、OLED面板行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球OLED面板行业市场发展现状分析

第一节 全球OLED面板行业发展历程回顾

第二节 全球OLED面板行业市场区域分布情况

第三节 亚洲OLED面板行业地区市场分析

- 一、亚洲OLED面板行业市场现状分析
- 二、亚洲OLED面板行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲OLED面板行业市场前景分析

第四节 北美OLED面板行业地区市场分析

- 一、北美OLED面板行业市场现状分析
- 二、北美OLED面板行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美OLED面板行业市场前景分析

第五节 欧盟OLED面板行业地区市场分析

- 一、欧盟OLED面板行业市场现状分析
- 二、欧盟OLED面板行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟OLED面板行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界OLED面板行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球OLED面板行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国OLED面板产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国OLED面板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国OLED面板产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、OLED面板环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国OLED面板行业运行情况

第一节 中国OLED面板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国OLED面板行业市场规模分析

第三节 中国OLED面板行业供应情况分析

第四节 中国OLED面板行业需求情况分析

第五节 中国OLED面板行业供需平衡分析

第六节 中国OLED面板行业发展趋势分析

第五章 中国OLED面板所属行业运行数据监测

第一节 中国OLED面板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国OLED面板所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国OLED面板所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国OLED面板市场格局分析

第一节 中国OLED面板行业竞争现状分析

- 一、中国OLED面板行业竞争情况分析
- 二、中国OLED面板行业主要品牌分析

第二节 中国OLED面板行业集中度分析

- 一、中国OLED面板行业市场集中度分析
- 二、中国OLED面板行业企业集中度分析

第三节 中国OLED面板行业存在的问题

第四节 中国OLED面板行业解决问题的策略分析

第五节 中国OLED面板行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国OLED面板行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国OLED面板行业消费特点

第二节 中国OLED面板行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 OLED面板行业成本分析

第三节 OLED面板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国OLED面板行业价格现状分析

第五节 中国OLED面板行业平均价格走势预测

一、中国OLED面板行业价格影响因素

二、中国OLED面板行业平均价格走势预测

三、中国OLED面板行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国OLED面板行业区域市场现状分析

第一节 中国OLED面板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区OLED面板市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区OLED面板市场规模分析

四、华东地区OLED面板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区OLED面板市场规模分析

四、华中地区OLED面板市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区OLED面板市场规模分析

第九章 2015-2017年中国OLED面板行业竞争情况

第一节 中国OLED面板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国OLED面板行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国OLED面板行业竞争环境分析（OLED面板T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 OLED面板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国OLED面板行业发展前景分析与预测

第一节 中国OLED面板行业未来发展前景分析

一、OLED面板行业国内投资环境分析

二、中国OLED面板行业市场机会分析

三、中国OLED面板行业投资增速预测

第二节 中国OLED面板行业未来发展趋势预测

第三节中国OLED面板行业市场发展预测

一、中国OLED面板行业市场规模预测

二、中国OLED面板行业市场规模增速预测

三、中国OLED面板行业产值规模预测

四、中国OLED面板行业产值增速预测

五、中国OLED面板行业供需情况预测

第四节中国OLED面板行业盈利走势预测

一、中国OLED面板行业毛利润同比增速预测

二、中国OLED面板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国OLED面板行业投资风险与营销分析

第一节 OLED面板行业投资风险分析

一、OLED面板行业政策风险分析

二、OLED面板行业技术风险分析

三、OLED面板行业竞争风险分析

四、OLED面板行业其他风险分析

第二节 OLED面板行业企业经营发展分析及建议

一、OLED面板行业经营模式

二、OLED面板行业销售模式

三、OLED面板行业创新方向

第三节 OLED面板行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国OLED面板行业发展策略及投资建议

第一节 中国OLED面板行业品牌战略分析

一、OLED面板企业品牌的重要性

二、OLED面板企业实施品牌战略的意义

三、OLED面板企业品牌的现状分析

四、OLED面板企业的品牌战略

五、OLED面板品牌战略管理的策略

第二节中国OLED面板行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国OLED面板行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国OLED面板行业发展策略及投资建议

第一节 中国OLED面板行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国OLED面板行业定价策略分析

第二节 中国OLED面板行业营销渠道策略

一、OLED面板行业渠道选择策略

二、OLED面板行业营销策略

第三节 中国OLED面板行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国OLED面板行业重点投资区域分析

二、中国OLED面板行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYZQ)

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/329589329589.html>