

2007—2008年中国肉兔养殖行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国肉兔养殖行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2958929589.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【提交时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要：兔子是草食家畜，饲料以草为主，成本低，周期短，见效快，在农业产业结构调整中，已受到世界各国的重视。养兔尤其适合农村、老、少、边穷地区，是发展农村经济、脱贫致富的好产业；利用山坡种草养兔，既保护了生态环境，又生产出营养丰富的兔肉，真是一举两得，许多国家已把养兔作为解决粮食短缺的有效途径。联合国粮农组织认为：“养兔是穷人的产业”、“养兔是穷国解决饥荒问题的新招。”随着经济的发展和人民生活水平的不断提高，市场对兔产品（肉、毛、皮及其制品）的需求量越来越大，促进了世界养兔业的快速发展，世界养兔国家已由1992年的106个，到2000年已增加到190多个，到现在更是只要适于肉兔饲养的国家，都在规模养殖肉兔。世界家兔年饲养量已超过15亿只，其中肉兔约占94%，毛兔占5.8%，獭兔占0.2%左右。我国2006年家兔饲养量已达到5.96亿只（其中存栏兔2.18亿只，出栏兔3.78亿只），我国肉兔和毛兔、獭兔之比约为70：25：5。肉兔养殖业与獭兔和毛兔存在一定的关联关系，近几年因獭兔、毛兔养殖效益较高的冲击，肉兔养殖数量依然增长不快，造成肉兔市场求大于供，价格趋升。2006年上半年兔毛市场价格仍然较高，出口价仍能保持18美元/公斤(折合人民币144元/公斤)，内销价在130元/公斤上下浮动。2006年下半年由于市场兔毛供大于求，价格下跌至100元/公斤~120元/公斤。在畜牧业养殖的分类中，肉兔养殖正在日益走俏。肉兔是目前世界上极为珍贵并且极有开发价值的皮肉兼用兔。肉兔皮是珍贵毛皮制裘料，肉兔肉是高级营养健美肉，在国际国内市场都十分紧俏。特别是在欧洲、美洲和东南亚等地区，一直供不应求，需要持续大量进口。在大力实施农业结构调整和发展生态工程建设的今天，肉兔的养殖不但可以符合我们的目标，还可以为特种养殖户们收获大效益。

研究报告目录第一章 研究概述 8第一节 研究背景 9第二节 研究内容 10第三节 研究方法 11第四节 研究团队 12第五节 数据来源 13第二章 肉兔养殖行业基本概述 14第一节 肉兔品种优劣 15一、哈尔滨大白兔 16二、塞北兔 17三、太行山兔 18四、日本大耳白兔 19五、青紫兰兔 20六、新西兰兔 21七、加利福尼亚兔 22八、公羊兔 23九、比利时兔 24第二节 肉兔养殖市场细分 25一、兔毛市场 26二、兔肉市场 27三、兔皮市场 28第三节 肉兔养殖行业特征 29一、肉兔养殖经济周期特性 30二、肉兔养殖规模经济特性 31三、肉兔养殖区域特性 32第四节 肉兔养殖产业链分析 33一、种兔培育业 34二、肉兔养殖业 35三、肉兔加工业 36四、肉兔销售渠道 37第三章 世界肉兔养殖现状 38第一节 2000—2007世界肉兔养殖总量 39第二节 2000—2007世界肉兔市场产销情况 40第三节 2006—2007年世界主要肉兔养殖国家情况 41一、意大利肉兔养殖现状 42二、俄罗斯肉兔养殖现状 43三、法国肉兔养殖现状 44四、乌克兰肉兔养殖现状 45五、西班牙肉兔养殖现状 46六、尼日利亚肉兔养殖现状 47七、印尼肉兔养殖现状 48八、埃及肉兔养殖现状 49九、美国肉兔养殖现状 50十、德国肉兔养殖现状 51第四章 中国肉兔养殖现状 52第一节 2004-2006年中国肉兔养殖情况 53一、

2004—2007年中国肉兔各省市养殖情况	54二、	2004—2007年中国肉兔各品种养殖情况	55三、
2004—2007年中国肉兔各基地养殖情况	56	第二节 中国肉兔深加工技术分析	57一、
兔肉加工技术	58二、	兔毛加工技术	59三、
兔皮加工技术	60	第三节	2006—2007年中国肉兔养殖市场结构分析
2006—2007年中国肉兔养殖市场结构分析	61	第四节	2004-2007年上半年肉兔市场行情
2004-2007年上半年肉兔市场行情	62	第五章 中国肉兔养殖基地	63
中国肉兔养殖基地	63	第一节 国内肉兔养殖基地数量及养殖量分析	64
国内肉兔养殖基地数量及养殖量分析	64	第二节	国内肉兔养殖基地布局分析
国内肉兔养殖基地布局分析	65	第三节	国内肉兔养殖基地规模分析
国内肉兔养殖基地规模分析	66	第四节	国内肉兔养殖基地品种分析
国内肉兔养殖基地品种分析	67	第六章 国内重点肉兔养殖企业情况	68
国内重点肉兔养殖企业情况	68	第一节 青岛康大集团	69
青岛康大集团	69	一、 公司简介	70
公司简介	70	二、 公司经营情况	71
公司经营情况	71	三、 公司肉兔养殖规模	72
公司肉兔养殖规模	72	四、	2004-2007年肉兔产销量
2004-2007年肉兔产销量	73	五、 基地经济效益分析	74
基地经济效益分析	74	六、 基地盈利模式	75
基地盈利模式	75	第二节 Xx基地	76
Xx基地	76	一、 公司简介	77
公司简介	77	二、 公司经营情况	78
公司经营情况	78	三、 公司肉兔养殖规模	79
公司肉兔养殖规模	79	四、	2004-2007年肉兔产销量
2004-2007年肉兔产销量	80	五、 基地经济效益分析	81
基地经济效益分析	81	六、 基地盈利模式	82
基地盈利模式	82	第三节 Xx基地	83
Xx基地	83	一、 公司简介	84
公司简介	84	二、 公司经营情况	85
公司经营情况	85	三、 公司肉兔养殖规模	86
公司肉兔养殖规模	86	四、	2004-2007年肉兔产销量
2004-2007年肉兔产销量	87	五、 基地经济效益分析	88
基地经济效益分析	88	六、 基地盈利模式	89
基地盈利模式	89	第四节 Xx基地	90
Xx基地	90	一、 公司简介	91
公司简介	91	二、 公司经营情况	92
公司经营情况	92	三、 公司肉兔养殖规模	93
公司肉兔养殖规模	93	四、	2004-2007年肉兔产销量
2004-2007年肉兔产销量	94	五、 基地经济效益分析	95
基地经济效益分析	95	六、 基地盈利模式	96
基地盈利模式	96	第五节 Xx基地	97
Xx基地	97	一、 公司简介	98
公司简介	98	二、 公司经营情况	99
公司经营情况	99	三、 公司肉兔养殖规模	100
公司肉兔养殖规模	100	四、	2004-2007年肉兔产销量
2004-2007年肉兔产销量	101	五、 基地经济效益分析	102
基地经济效益分析	102	六、 基地盈利模式	103
基地盈利模式	103	第六节 Xx基地	104
Xx基地	104	一、 公司简介	105
公司简介	105	二、 公司经营情况	106
公司经营情况	106	三、 公司肉兔养殖规模	107
公司肉兔养殖规模	107	四、	2004-2007年肉兔产销量
2004-2007年肉兔产销量	108	五、 基地经济效益分析	109
基地经济效益分析	109	六、 基地盈利模式	110
基地盈利模式	110	第七节 Xx基地	111
Xx基地	111	一、 公司简介	112
公司简介	112	二、 公司经营情况	113
公司经营情况	113	三、 公司肉兔养殖规模	114
公司肉兔养殖规模	114	四、	2004-2007年肉兔产销量
2004-2007年肉兔产销量	115	五、 基地经济效益分析	116
基地经济效益分析	116	六、 基地盈利模式	117
基地盈利模式	117	第七章	肉兔深加工产品进出口贸易分析
肉兔深加工产品进出口贸易分析	118	第一节	2004-2007年肉兔深加工产品进出口贸易总体情况
2004-2007年肉兔深加工产品进出口贸易总体情况	119	一、	2004-2007年肉兔深加工产品进口情况分析
2004-2007年肉兔深加工产品进口情况分析	120	二、	2004-2007年肉兔深加工产品出口情况分析
2004-2007年肉兔深加工产品出口情况分析	121	第二节	2006-2007年肉兔深加工产品进出口海关及国别分布
2006-2007年肉兔深加工产品进出口海关及国别分布	122	一、	2006-2007年肉兔深加工产品进口海关分布
2006-2007年肉兔深加工产品进口海关分布	123	二、	2006-2007年肉兔深加工产品出口国家分布
2006-2007年肉兔深加工产品出口国家分布	124	第三节	2006-2007年肉兔深加工产品进出口种类分布
2006-2007年肉兔深加工产品进出口种类分布	125	一、	2006-2007年行业进口产品种类分布
2006-2007年行业进口产品种类分布	126	二、	2006-2007年行业出口产品种类分布
2006-2007年行业出口产品种类分布	127	第八章 肉兔深加工产品消费市场分析	128
肉兔深加工产品消费市场分析	128	第一节 消费领域分析	129
消费领域分析	129	第二节 消费区域分析	130
消费区域分析	130	第三节 消费价格分析	131
消费价格分析	131	第四节	2008年我国兔肉消费量预测
2008年我国兔肉消费量预测	132	第九章 肉兔养殖产业政策环境	133
肉兔养殖产业政策环境	133	第一节	肉兔养殖产业发展政策
肉兔养殖产业发展政策	134	第二节	肉兔养殖产业贸易政策
肉兔养殖产业贸易政策	135	第十章	2008年肉兔深加工产品进出口贸易形势预测
2008年肉兔深加工产品进出口贸易形势预测	136	第一节 进口预测	137
进口预测	137	一、	进口总量预测
进口总量预测	138	二、	进口国别
进口国别	139	三、	进口贸易方式
进口贸易方式	140	四、	进口运输方式
进口运输方式	141	五、	进口企业

142六、 进口海关 143第二节 出口预测 144一、 出口总量预测 145二、 出口国别 146三、
出口贸易方式 147四、 出口运输方式 148五、 出口企业 149六、 出口海关 150第十一章
2008年我国肉兔养殖业发展预测 151第一节 养殖规模预测 152一、 产量 153二、 企业数
154三、 基地数 155四、 占禽类产品市场份额 156第二节 养殖技术预测 157第三节
肉兔深加工技术预测 158第四节 肉兔养殖盈利情况预测 159一、 养殖成本 160二、
市场价格 161第十二章 投资价值及可行性分析 162第一节 肉兔养殖业投资机会分析
163第二节 肉兔养殖业投资价值分析 164第三节 肉兔养殖业投资风险分析 165第四节
肉兔养殖业投资策略 166第十三章 肉兔养殖投资研究结论及建议 167第一节
肉兔养殖投资研究结论 168第二节 肉兔养殖投资建议
169图表目录图表共计104张(图表目录略)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2958929589.html>