

2019年中国生态城市建设市场分析报告- 行业深度分析与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国生态城市建设市场分析报告-行业深度分析与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/399585399585.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 生态城市建设发展

第一章 生态城市相关概述

第一节 生态城市界定

第二节 中国构建生态城市的必要性

第三节 城市生态建设的原则

- 一、城市生态建设应坚持复合生态原则
- 二、城市生态建设应坚持层次分明原则
- 三、城市生态建设应坚持规模差异原则
- 四、城市生态建设应坚持因地制宜的原则
- 五、城市生态建设应坚持适度发展原则
- 六、城市生态建设应坚持人类生态原则

第二章 2018年中国生态城市建设运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国生态城市建设政策环境分析

- 一、生态城市政策措施
- 二、国家生态园林城市标准
- 三、环境保护政策

第三节 2018年中国生态城市建设社会环境分析

- 一、中国环境的现状
- 二、人们环保意识加强

第三章 巴西生态城市建设借鉴

第一节 巴西库里蒂巴市生态城市建设研究

- 一、公交导向式的城市开发规划
- 二、实行垃圾回收项目
- 三、对市民进行环境教育

第二节 对我国生态城市建设的借鉴

- 一、大力发展“公交优先”和“轨道交通”
- 二、减少垃圾、使用再生品
- 三、普及和提高城市市民的整体素质

第二部分 城市生态建设部分

第一章 2018年中国生态城市建设的问题与对策研究

第一节 2018年国内生态城市建设问题分析

- 一、城市绿地面积不足，结构布局不合理
- 二、植物种类单调，缺乏丰富的生物多样性
- 三、建设缺乏科学的指导
- 四、管理不善，资金投入不到位
- 五、周边地带顾及不够
- 六、城市环境污染依然严重
- 七、城市居民生态意识不强

第二节 2018年城市生态建设的思路

- 一、建设开放的城市网络体系
- 二、建设高效的物质生产系统
- 三、建设宜人、怡人、治人的自然生态环境
- 四、建设文明的社会环境
- 五、注重历史文化开发与环境的和谐统一

第二章 2018年北京生态城市建设研究

第一节 北京建立生态城市投资前景的必然性

- 一、生态城市理论的提出和特征
- 二、建设生态城市是解决北京环境与发展问题的必然选择

第二节 北京生态城市建设能力的评价与分析

- 一、生态城市建设指标体系
- 二、北京生态城市建设能力现状评估
- 三、能力评估结果分析

第三节 2018年北京难度较大的环境问题分析及预测

- 一、自然条件限制山区森林覆盖率
- 二、颗粒物污染治理难度大
- 三、水资源短缺与水污染并存
- 四、水资源危险长存，地下水大量超采

第四节 未来北京生态城市建设的基本思路

- 一、北京生态城市建设目标与基本原则
- 二、生态城市建设基本框架
- 三、生态城市建设重点行动领域

第三章 2018年广州生态城市建设研究

第一节 地下空间开发和利用在城市建设中的优势

- 一、减少城市化对农田的侵占
- 二、减少环境污染
- 三、解决城市交通问题
- 四、作为仓储用地有着天然的优势
- 五、增强城市抵御地震等自然灾害的功能

第二节 广州生态城市建设与地下空间开发现状和计划

第三节 地下空间开发与地质环境之间相互影响

第四节 地下空间开发与地质环境和谐发展的解决途径分析

- 一、对地下空间进行功能分区和适宜性评价
- 二、注意对地质环境的保护
- 三、用合理的施工方法

第四章 2018年武汉生态城市建设研究

第一节 水生态系统在城市建设中的地位

- 一、水生态系统对城市的影响
- 二、城市发展对水生态系统的影响
- 三、水生态系统在城市建设中的地位

第二节 水生态系统问题分析

- 一、中心城区湖泊及主要排水渠污染、淤积严重
- 二、湖泊与江河之间缺乏有效的连通和互动
- 三、污水处理设施建设滞后
- 四、滨水区建设与保护起步较晚
- 五、水生态系统的建设与管理存在结构性矛盾

第三节 武汉生态城市建设对策研究

- 一、转变思路，高起点做好规划
- 二、谋定而动，着力付诸实施
- 三、制定规则，加强政策引导
- 四、转变观念，大力发展回圈经济
- 五、加大宣传教育

第四节 水生态系统建设的工程与实践研究

第五章 2018年南京生态城市建设研究

第一节 城市化进程与生态环境问题特征

第二节 南京的城市化进程及主要生态环境问题分析

第三节 南京市生态环境问题的成因分析

- 一、城市人口的快速增长
- 二、重工业主导型经济增长方式
- 三、管理缺失及生态环境建设不足
- 四、制度不完善及执法力度不足

第四节 南京生态城市建设发展对策研究

- 一、明确设计生态化理念
- 二、注重生态绿化
- 三、加强工业生态化发展
- 四、完善环保设施
- 五、提高环境管理水平

第六章 2018年贵阳生态城市人居环境分析

第一节 贵阳可持续发展人居环境分析

- 一、城市可持续发展人居环境评价体系的建立原则
- 二、贵阳可持续发展人居环境评价体系的总体框架
- 三、贵阳可持续发展人居环境评价体系指标权重
- 四、贵阳可持续发展人居环境评价体系计算

第二节 贵阳可持续发展人居环境现状分析

- 一、聚居条件指标分析
- 二、聚居建设指标分析
- 三、可持续性发展分析

第三节 贵阳人居环境可持续发展对策研究

- 一、改善人居聚居条件
- 二、加强人居聚居建设
- 三、完善城市可持续性发展

第七章 2018年西安生态城建设研究

第一节 西安市生态城市建设评价指标体系的设计及评价

第二节 西安市生态城市建设综合评价

第三部分 生态城市建设评价

第一章 生态城市评价指标体系研究

第一节 生态城市评价指标体系建立的原则

- 一、科学性原则
- 二、综合性原则
- 三、可靠性原则
- 四、可比性原则
- 五、可查性原则
- 六、前瞻性原则

第二节 生态城市评价指标体系分析

第二章 城市生态系统健康评价研究

第一节 城市生态系统健康评价指标体系

- 一、定性分析
- 二、定量分析
- 三、评价标准
- 四、评价模型

第二节 重庆生态系统健康评价研究

- 一、权重系数的确定
- 二、健康状态的确定
- 三、对比评价

第三章 生态城市建设经济效益研究

第一节 生态城市的评价指标体系

- 一、指标体系构建的原则
- 二、生态城市评价指标体系的构建

第二节 生态城市投入与效益指标的筛选

- 一、生态城市投入指标体系
- 二、生态城市收益指标体系

第三节 生态城市建设经济效益分析

- 一、投资净现值(NPV)评价
- 二、投入贡献率评价

第四节 生态城市环境建设方案的选择

- 一、确定需要建设的项目

- 二、确定优先的投资项目
- 三、确定主要投资项目
- 四、确定最优的投资项目

第四章 2018年城市生态环境可持续发展能力研究

第一节 城市生态环境可持续发展研究进展

第二节 城市生态环境可持续发展能力评价指标体系

第三节 城市生态环境可持续发展评价方法

一、数据标准化处理

二、权数确定

三、城市生态环境可持续发展能力计算

第四节 城市生态环境可持续发展能力评价

一、城市生态环境可持续发展能力总体评价

二、城市生态环境可持续发展能力子系统评价

第五节 城市生态环境可持续发展对策

一、发展循环经济

二、推行清洁生产

三、倡导绿色消费

四、建设生态住宅

五、发展环保产业

六、全面实施ISO14000认证

七、严格控制人口总量的增长

八、综合规划，协调发展

第四部分 生态城市建设管理

第一章 生态城市建设管理主体研究

第一节 政府

一、政府进行生态城市建设管理的依据

二、政府在生态城市建设管理中的主要作用

三、生态城市建设中政府管理运行机制的构建

第二节 居民

第三节 小区

一、小区环境生态化

二、小区发展的生态意识

三、小区对居民的组织作用

第四节 社会团体

第五节 企业

第六节 中国生态城市建设发展对策研究

- 一、明确指导思想和发展目标
- 二、以政府为主导、以市场为动力、以公众参与为手段
- 三、提高环保和生态意识
- 四、发展城市绿色经济和绿色产业
- 五、以人为本，追求城市、人、自然和谐统一
- 六、秉承可持续发展观，落实科学发展观

第二章 生态城市建设中的人文生态研究

第一节 生态城市应是自然生态与人文生态的迭加

第二节 人文生态的内涵

- 一、物质形态层面
- 二、精神形态层面
- 三、制度法规层面

第三节 良好人文生态对生态城市建设的意义

- 一、有利于推动城市经济持续快速协调健康发展
- 二、有利于促进社会主义和谐社会的建设
- 三、有利于展示城市文化内涵和个性魅力
- 四、有利于增强城市的亲和力和吸引力
- 五、有利于优化城市自然生态环境

第四节 构建城市良好人文生态的着力点

- 一、彰显城市历史文化的内涵
- 二、构建重点人文景观保护区域
- 三、凝炼城市人文精神
- 四、重视非物质文化的保护利用

第五部分 生态城市规划设计

第一章 生态城市规划设计研究

第一节 保护自然生态环境

第二节 生态城市规划设计准则及要求

- 一、以环境为本
- 二、将自然融入城市
- 三、用生态观念去研究、分析和解决问题

四、合理布局，节能、低耗、无污染

五、推广应用先进的生态技术

六、大幅度提高城市绿化覆盖率

第三节 生态城市规划设计内容

一、城市人口容量的规划

二、改善自然生态环境的规划

三、绿化系统的规划

第四节 生态城市规划指标体系

一、经济发展指标

二、社会发展指标

三、生态环境发展指标

第五节 生态城市规划趋势

一、高度综合的规划理论

二、从定性到定量的综合集成分析方法

三、生态城市规划是“软”与“硬”结合

第二章 城市生态化公共设施设计研究

第一节 生态设计概述

第二节 公共设施设计生态化的必要性及其内涵

第三节 生态化公共设施设计的内容及方法

一、生态化公共设施设计的内容及方法

二、生态化公共设施的结构设计

三、生态化公共设施的功能设计

四、生态化公共设施的外观设计

五、生态化公共设施能源的选择

六、生态化公共设施要满足人亲近自然的情感需要

第三章 城市生态廊道建设研究

第一节 生态廊道的功能

一、保护野生生境，维护生物多样性

二、改善生态环境，提供游憩功能

三、减少景观破碎化，维护城市生态格局

第二节 城市生态廊道规划设计

一、生态廊道的规划原则

二、生态廊道的结构特征

三、不同类型的生态廊道设计

四、城市生态廊道网络体系

第四章 生态城市交通设计研究

第一节 交通设计概述

第二节 生态城市交通特点

第三节 惠州市交通组织规划设计背景简介

第四节 惠州市区路网现状与改善设计

一、惠州市区整体交通构成情况

二、惠州市区环路重迭问题及解决方案

三、惠州市区区域过江信道不足问题及解决方案

四、惠州市区区域过江信道交叉口重新设计

第五章 生态城市地质环境建设研究

第一节 我国城市地质环境保护现状

第二节 德国的地质环境建设

第三节 对我国城市地质环境保护的建议

一、最大程度地维持原有的自然状态

二、采用更加节约、更加符合生态学规律的建设方法

三、改进道路施工工艺，大力推广通透性路面

第六章 城市生态调控的重要性研究

第一节 城市生态调控的理论基础

一、复合生态系统原理

二、组织理论

三、生态控制论

第二节 国内外城市生态调控的实践

一、国外进展

二、国内进展

三、对比分析

第三节 人工智能技术在城市生态调控中的应用

一、人工智能技术

二、生态模拟

三、生态功能分区

四、生态回馈调控

五、集成优化途径

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表详见报告正文……（css）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国生态城市建设市场分析报告-行业深度分析与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/399585399585.html>