

中国海洋石油开发市场现状调研与盈利战略研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海洋石油开发市场现状调研与盈利战略研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/199584199584.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国海洋石油开发市场现状调研与盈利战略研究报告（2015-2020）》在对海洋石油产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对海洋石油产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对海洋石油产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章海洋石油开采产业基础

第一节海洋石油开发产业链

- 一、海洋油气勘探历史
- 二、海洋石油产业链
- 三、全球产业链企业布局

第二节海洋工程装备范畴

- 一、海洋工程装备界定
- 二、海洋工程装备类别

第二章全球油气市场背景分析

第一节全球油气产储量

- 一、全球油气储量
- 二、全球石油产量

第二节世界炼油工业述评

- 一、全球炼油能力
- 二、新增加工能力
- 三、小炼厂关闭成为趋势
- 四、世界最大炼油公司地位稳固

第三节全球油价分析

- 一、国际油价走势回顾
- 二、国际油价走势分析

第三章全球海上石油资源分析

第一节全球储量

- 一、海洋石油形成机理
- 二、海洋油气资源储量

三、海洋油气资源区域分布

第二节中国储量

一、中国海洋油气资源

二、中国海上油田现状

三、渤海油气资源分析

四、东航油气资源分析

五、南海油气资源分析

第四章中国天然原油产量数据统计分析

第一节中国天然原油产量数据分析

一、全国天然原油产量数据分析

二、天然原油重点省市数据分析

第二节中国天然原油产量数据分析

一、全国天然原油产量数据分析

二、天然原油重点省市数据分析

第三节中国天然原油产量数据分析

一、全国天然原油产量数据分析

二、天然原油重点省市数据分析

第五章海洋石油投资及市场前景

第一节海洋石油投资

一、全球海洋石油投资

二、全球投资结构分析

第二节海洋石油投资影响因素

一、全球油气投资影响因素

二、经济发展

三、油价分析

第六章油田工程技术服务市场

第一节油田工程技术服务市场

一、油田工程技术服务市场规模

二、油田工程技术服务公司运营

第二节油田工程技术服务板块分析

一、物探服务板块

二、钻完井服务板块

三、测录试服务板块

四、油田生产服务板块

五、油田工程建设服务板块

第三节油田工程技术服务区域市场

一、北美市场

二、亚太市场

三、欧洲市场

第四节油田工程技术服务市场前景

第七章全球石油物探市场分析

第一节物探市场

一、勘探开发投资走势分析

二、全球物探市场价值分析

三、国际物探市场并购情况分析

四、勘探技术发展情况分析

第二节物探技术服务公司发展策略

一、控制风险，应用新技术，提高效率、降低成本

二、致力于提高海上业务能力，纷纷增建地震船

三、加大研发力度，抢占电磁勘探技术制高点

第三节物探市场未来发展趋势预测

第八章海洋工程装备市场分析

第一节全球海洋工程装备产业格局

一、海油工程装备竞争格局

二、欧美垄断设计及高端制造

三、亚洲国家主导装备制造领域

四、资源大国企业进入建造领域

第二节2020年装备市场容量

一、钻井平台需求：2000亿美元

二、浮式生产设施需求：1000亿美元

三、海洋平台辅助船需求：约125亿美元

第三节海洋工程装备企业竞争力

一、全球海洋工程主要承包商

二、海洋工程主要设计商

三、海洋工程主要建造商

第四节全球海洋钻井平台市场

一、全球海洋钻井平台市场规模

二、浅水钻井平台及深水浮式钻井平台市场

三、海洋钻井平台日费水平分析

第五节钻井平台竞争格局

第六节主要钻井设备发展动态

- 一、自升式钻井平台
- 二、半潜式钻井平台
- 三、钻井船

第七节全球采油设备发展动态分析

- 一、FPSO (浮式生产储油船)
- 二、TLP(张力腿平台)
- 三、柱体式平台(SPAR)

第九章2020年中国海洋石油开采分析

第一节中国海洋石油开采

- 一、海上石油开采
- 二、2020年石油开采规划

第二节海洋工程建设

- 一、海洋工程建设量
- 二、中海洋资本支出分析

第三节南海深海战略蓝图展望

- 一、南海(南沙群岛)简介
- 二、油气储量分析及他国开采
- 三、中海油--南海深水战略准备

第十章中国海洋装备市场分析

第一节海洋工程装备容量

- 一、2020年市场容量分析
- 二、海洋工程装备市场需求结构

第二节海洋工程市场竞争

- 一、海洋工程装备进入企业
- 二、中国海洋工程项目概况

第三节外资进入中国投资现状

- 一、外商投资中国海洋工程装备项目
- 二、外商投资中国海洋工程装备特点
- 三、相关政策制度分析

第四节中国海洋石油装备技术研发应用现状及未来发展方向

- 一、我国海洋石油装备产业发展的重要性
- 二、我国海洋石油装备应用现状
- 三、我国海洋石油装备与国外技术的主要差距
- 四、我国海洋石油装备未来发展方向

五、浙江省发展海洋高新技术产业园前景分析

第十一章海洋石油开采企业竞争力分析

第一节中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、公司运营分析

第二节中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章国内海洋工程企业竞争力分析

第一节中海油田服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节海洋石油工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节上海振华重工（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章中国海洋石油产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节中国有机化学原料制造市场政策环境分析

一、海洋石油开采政策分析

二、海洋石油进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节中国海洋石油产业社会环境分析

第十四章海洋石油相关产业投资策略与经营策略分析

第一节国外大石油公司上游投资趋势及策略研究

一、国外大石油公司上游投资规模

二、国外大石油公司上游投资结构

三、国外大石油公司上游投资地区分布

第二节海洋工程装备行业发展思路分析

一、海洋工程装备制造业潜力分析

二、海洋工程装备制造业发展思路分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/199584199584.html>