

中国彩票行业供需调查及未来五年投资规划研究 报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国彩票行业供需调查及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhenquan/219582219582.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

我国的彩票事业逐步走上了稳步发展的路途。福彩和体彩随着各自销售方式和技术的革新，交替上升。各类彩票品种相继出现，玩法日趋多样化，奖金也在不同彩种之间拉开了距离。中国的彩票市场的到了空前的发展。但是，随着我国彩票销售量的大幅度上升，彩民数量的剧增，彩票市场的发展和彩票专业理论的缺失之间的矛盾逐步体现了出来，彩票行业对于专业化的彩票理论渴盼的呼声越来越高。

随着，彩票文化的缺失，黑彩在不断的泛滥，加上有关权利机关制度的不完善，从而导致“问题彩民”越来越多。据统计，大约有九百多万人都是问题彩民，从而给社会带来了极大的不安定和不稳定。我们要端正彩民的博彩心态，博彩不是赌博，不是为了一夜暴富，而是为了更好的辅助福利彩票和体育彩票，为公益事业作贡献。

报告目录：

第一章 彩票相关概述

第一节 彩票定义及分类

一、彩票的定义

二、彩票的类型

三、彩票的市场划分

第二节 彩票的特点及功能价值

一、彩票的主要特点

二、彩票的主要功能

三、彩票的四大价值

第三节 彩票的发展历史

一、彩票的起源

二、亚洲彩票的产生与发展

三、抽彩活动的历史

第四节 中国彩票文化分析

一、中国彩票文化简述

二、中国彩票文化悄然形成

三、中国彩票热推动彩票文化发展

第二章 2014年中国彩票产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国经济发展预测分析

第二节 2014年中国彩票产业政策环境分析

- 一、彩票管理条例
- 二、彩票发行与销售管理暂行规定
- 三、体育彩票公益金管理暂行办法
- 四、民政部本级福利彩票公益金使用管理暂行办法
- 五、彩票机构利用互联网销售彩票的有关问题

第三节 2014年中国彩票产业社会环境分析

- 一、2014年中国彩票产业人口环境分析
- 二、2014年中国彩票产业教育环境分析
- 三、2014年中国彩票产业文化环境分析
- 四、2014年中国彩票产业生态环境分析

第三章 2014年国际彩票行业发展概况

第一节 2014年国际彩票行业发展状况分析

- 一、世界彩票行业的发展
- 二、世界彩票行业发展特点
- 三、全球彩票销量分析
- 四、2014年全球彩票销量分析

第二节 2014年世界主要国家彩票业发展概况

- 一、美国彩票业
- 二、意大利的彩票业
- 三、西班牙的彩票业
- 四、法国的彩票业
- 五、英国彩票业
- 六、日本的彩票业
- 七、澳大利亚彩票业
- 八、奥地利彩票业

第三节 2014年国际彩票组织及专业彩票公司简介

- 一、世界彩票协会
- 二、前国家彩票组织国际协会
- 三、前国际足球和乐透型彩票组织协会
- 四、世界主要博彩公司

第四章 2014年中国彩票行业发展概况

第一节 2014年中国彩票行业发展状况分析

- 一、中国彩票行业发展历史
- 二、中国彩票行业的发展现状
- 三、中国彩票行业的社会责任分析

第二节中国彩票销售状况分析

一、2011年中国彩票业销售状况

二、中国彩票业销售状况

三、中国彩票业销售状况

四、2014年中国彩票业销售状况

第三节2014年中国彩票行业的垄断竞争分析

一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争

二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析

三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

第四节2014年中国彩票公益金

一、彩票公益金简介

二、全国彩票公益金统计

三、全国彩票公益金统计状况

四、中国彩票公益金统计状况

五、2014年中国彩票公益金统计状况

第五节2014年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

一、中国彩票行业存在的问题

二、规范彩票行业发展的措施

三、中国彩票行业发展新思路

四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议

五、中国私彩整治对策

六、科学宣传国家彩票的建议

七、我国应加快城市彩票市场开发

第五章2014年中国彩票行业投资现状分析

第一节2014年我国彩票行业总体发展情况分析

一、2014年我国彩票企业数量变化分析

二、2014年我国彩票行业从业人员数量变化分析

三、2014年我国彩票行业资产规模变化分析

四、2014年我国彩票行业收入利润变化分析

第二节2014年中国彩票行业供给分析及预测

一、2014年中国彩票行业销售分析

二、2014年中国彩票行业销售结构变化分析

三、未来五年中国彩票行业销售预测

第三节 2014年中国彩票行业需求分析及预测

一、2014年中国彩票行业需求总量分析

二、2014年中国彩票行业需求结构变化分析

三、未来五年中国彩票行业需求预测

第四节 2014年中国彩票行业供需平衡及价格分析

一、2014年中国彩票行业供需平衡分析

二、2014年中国彩票行业价格变化

三、2014年彩票行业发展预期及建议

第五节 2014年中国彩票行业经营效益分析

一、2014年中国彩票行业盈利能力分析

二、2014年中国彩票行业营运能力分析

三、2014年中国彩票行业偿债能力分析

四、2014年中国彩票行业发展能力分析

第六章2014年中国体育彩票行业发展现状

第一节2014年中国体育彩票概述

一、体育彩票的特征分析

二、中国体育彩票的组织管理体系

三、中国体育彩票的种类与发行额度

四、中国体育彩票资金的构成与分配

五、中国体育彩票资金用途

第二节2014年中国体育彩票在中国体育事业中的作用

一、体育彩票在体育经济中的地位和作用

二、体育彩票为体育事业筹集资金

三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位

四、体育彩票推动体育事业发展

第三节2014年中国体育彩票发展状况分析

一、中国体育彩票发展历程

二、中国体育彩票发展现状

三、中国对体育彩票性质的认识现状

四、中国体育彩票的政府管制及立法

五、中国体育彩票与社会发展的关系

第四节中国体育彩票销量分析

一、中国体育彩票销量状况

二、中国体育彩票销量状况

三、2014年中国体育彩票销量状况

四、中国体育彩票销量再创新高

第五节2014年中国体育彩票市场发展新动态

- 一、亚运主题即开型体育彩票面世
- 二、超级大乐透调整规则应对市场变化
- 三、“竞彩”为体育彩票市场注入新活力
- 四、中国体彩推出新款即开彩票“财神到”
- 五、海南将探索发展竞猜型体育彩票和大型国际赛事即开彩票
- 六、体彩超级大乐透亿元大派奖将启单期派送500万元创新高

第六节2014年中国体育彩票行业发展对策建议

- 一、中国体育彩票业可持续发展的对策分析
- 二、中国体育彩票业健康发展的建议
- 三、促进中国体育彩票进一步发展对策
- 四、中国体彩事业发展四项建议

第七章2014年中国其他类型彩票发展分析

第一节2014年中国即开型彩票销售状况

- 一、中国即开型福利彩票蓬勃发展
- 二、我国即开型彩票全面复苏
- 三、即开型彩票热销的主要因素

第二节2014年中国乐透型彩票票销售状况

一、全球乐透型彩票独领风骚

二、2014年中国双色球销售状况分析

三、我国双色球再创佳绩

四、双色球销量快速增长

五、超级大乐透销量劲升

六、中国福利彩票3D玩法特点

第三节2014年中国电脑传统型彩票销售状况

- 一、电脑传统型彩票
- 二、电脑传统型中国福利彩票
- 三、电脑传统型中国体育彩票

第四节2014年中国网络彩票的发展状况

- 一、2014年中国网络彩票发展状况
- 二、国家禁止利用互联网发行销售彩票
- 三、中国网络彩票停售的影响
- 四、中国网络彩票销售的管理建议

第五节2014年中国手机彩票业务的发展状况

- 一、中国手机彩票业务的现状
- 二、中国手机彩票业务的收益

三、中国手机彩票业务的挑战

四、中国手机彩票业务发展对策

第八章2014年中国彩票行业的体制分析

第一节2014年中外彩票业管理体制比较

一、国外主要国家彩票业管理体制

二、中国彩票业管理体制

三、国内外彩票业管理体制异同

第二节2014年中国彩票行业的发行体制分析

一、中国福利彩票发行管理体制

二、中国体育彩票的发行管理体制

三、中国彩票发行体制亟待改革

四、中国彩票发行将走向企业化

第三节2014年中国彩票市场的监管体制分析

一、彩票监管的目的内容及作用

二、彩票监管的分工和形式

三、彩票市场政府监管体制的国际比较

四、中国彩票监管机制有待改革

五、中国彩票发行需要科学监管

六、中国彩票监管体制改革的目标模式

第四节2014年中国彩票业管理体制的问题分析

一、中国彩票业管理体制存在的问题及其原因分析

二、彩票发行和销售体制不适应彩票市场的发展

三、完善中国彩票业管理体制应注意的问题

第五节2014年中国彩票业管理体制的对策分析

一、完善中国彩票业管理体制的对策

二、改革中国彩票市场监管体制的政策建议

三、和谐社会视角下加强中国彩票业监管的对策

四、和谐社会理念下的彩票业规制改革

第九章2014年中国彩票行业的立法分析

第一节2014年中国彩票立法的相关理论分析

一、彩票的法律分析

二、彩票立法的重要性

三、中国彩票立法问题的制度面成因

四、立法是彩票业的发展出路

第二节2014年中国彩票行业立法现状及内容解读

一、中国彩票立法历程概述

二、中国彩票业政策法规日趋完善

三、我国《彩票管理条例》颁布及其法规解读

第三节2014年中国彩票行业立法的建议与设想

一、中国彩票法制应注意的问题

二、彩票立法规范建议

三、构建中国彩票法律制度的初步设想

四、彩票法基本原则及相关制度的构建

第十章 未来五年中国彩票行业趋势预测与投资分析

第一节未来五年中国彩票行业投资分析

一、投资机遇分析

二、投资彩票业的可行性分析

三、网络彩票投资热潮一触即发

四、投资彩票投注站的建议

五、国际投资者与中国博彩业

第二节未来五年中国彩票行业趋势预测

一、中国彩票业的未来

二、我国彩票市场前景乐观

三、我国彩票发展潜力巨大

四、中国彩票市场的发展方向

五、即开彩票发展趋势和广阔前景

第三节 未来五年我国彩票产业趋势分析

一、未来五年我国彩票产业工业总产值预测

二、未来五年我国彩票行业销售收入预测

三、未来五年我国彩票行业利润总额预测

四、未来五年我国彩票行业总资产预测

五、未来五年我国彩票行业经营能力预测

六、未来五年我国彩票行业盈利能力预测

七、未来五年我国彩票行业偿债能力预测

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/219582219582.html>