2020年中国网络电视市场前景研究报告-市场竞争格局与投资商机研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国网络电视市场前景研究报告-市场竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/dianshi/509581509581.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 网络电视相关概述
第一节 网络电视基本简介
一、网络电视的定义
二、网络电视核心流程
三、网络电视的几种形式
四、网络电视产业链介绍
第二节 网络电视的特点与优势
一、IPTV的特点
二、IPTV的优势
三、IPTV发展益处

第二章 2017-2020年世界网络电视发展分析
第一节 2017-2020年全球网络电视发展总况
一、世界IPTV产业发展局势日渐明朗
二、世界主要地区和国家IPTV用户发展概述
三、世界IPTV业务发展与国际标准化动态分析
四、全球IPTV用户增长情况
第二节 美国
一、美国IPTV业务增长简述
二、美国IPTV发展特点分析
三、美国IPTV市场用户分析
四、美国IPTV市场现状分析
第三节 欧洲地区
一、欧洲IPTV市场发展概况及展望
二、欧洲IPTV市场发展面临的挑战
三、德国IPTV业务发展浅析
四、英国IPTV在穿透率上占有优势
第四节 亚太地区
一、亚洲IPTV业务增长迅速
二、亚太地区IPTV市场发展现状
三、日本IPTV发展概况

四、韩国IPTV业务发展分析
五、中国香港IPTV市场发展综述
第五节 其它地区
一、拉美IPTV业务发展现状
二、拉美IPTV市场发展前景展望
三、澳大利亚IPTV市场发展概述

第三章 2017-2020年中国网络电视产业发展分析
第一节 2017-2020年中国网络电视发展环境
一、中国IPTV的产生背景
二、我国网络电视发展影响因素解析
三、我国IPTV用户使用行为分析
第二节 2017-2020年中国网络电视发展概况
一、国内IPTV发展概述
二、中国IPTV产业发展变化分析
三、中国IPTV用户调查分析
四、国内IPTV市场发展的特点
五、我国IPTV产业发展现状
第三节 2017-2020年网络电视产业链的发展
一、设备供应商及设备供应市场
二、平台提供商及平台市场
三、电信运营商及运营市场
四、频道/内容运营商及内容市场
五、芯片及其他技术供应商及市场
六、终端厂商及终端市场
第四节 2017-2020年4G时代中国IPTV发展探析
一、4G业务给IPTV发展带来新机遇
二、我国网络电视迈入5G无线时代
三、4G时代IPTV发展的推进与展望
第五节 2017-2020年IPTV行业技术发展动态
一、IPTV技术发展概况
二、IPTV系统开放技术进展分析
三、IPTV编解码技术发展之困
四、IPTV终端技术发展趋向
五、视讯技术在IPTV的应用展望

第四章 2017-2020年网络电视发展面临的挑战及对策
第一节 网络电视发展存在的问题综述
一、IPTV发展面临的主要问题
二、国内IPTV产业发展的阻力
三、中国IPTV发展的问题及其原因解析
四、中国IPTV发展亟待解决的难题
五、IPTV行业亟待激发盈利潜力
第二节 网络电视产业发展对策
一、我国网络电视行业发展建议
二、IPTV阶段性发展策略分析
三、我国应加强IPTV产业环境建设
四、促进国内IPTV行业发展的政策措施
五、拓宽和发展我国IPTV业务的工作方向
第三节 国内外IPTV发展经验借鉴及策略分析
一、国内外IPTV发展经验
二、上海IPTV业务发展的启示
三、中国IPTV发展策略探讨
第四节 IPTV产业发展的创新战略
一、业务创新
二、技术创新
三、理念创新

第五章 2017-2020年中国网络电视区域市场发展分析
第一节 上海
一、上海成国内IPTV第一城
二、上海探索IPTV增值业务模式
三、上海创新IPTV商业模式分析
四、上海IPTV发展展望
第二节 杭州
一、杭州IPTV运营概述
二、杭州IPTV模式浅析
三、杭州IPTV发展的不足
第三节 哈尔滨
一、哈尔滨IPTV模式发展意义

二、网通探索IPTV多元化合作
三、哈尔滨IPTV模式突围
第四节 广东
一、广东电信IPTV业务情况
二、广东部分IPTV业务将被限制
三、深圳数字电视与IPTV使用对比
第五节 江苏
一、江苏IPTV模式发展概述
二、江苏IPTV用户规模现状
三、江苏电信IPTV项目覆盖情况
四、江苏IPTV用户量取得重大突破

第六章 2017-2020年中国网络电视运营分析
第一节 中国IPTV业务形态与价值链现状
一、中国电视产业商业模式概况
二、IPTV业务形态及价值链现状
三、国内打造IPTV价值链思路
第二节 中国网络电视运营模式概况
一、中国六大IPTV商业模式综述
二、国内IPTV产业运营的代表模式
三、IPTV与互动电视主要技术模式对比分析
四、我国IPTV商业模式运营建议
第三节 IPTV运营中的三网融合
一、IPTV和三网融合
二、国家政策推进三网融合
三、三网融合面临的机遇与挑战
四、三网融合的历史趋势
第四节 中国IPTV运营的标准状况
一、我国IPTV标准化现状
二、IPTV标准研究制定概述
三、国内IPTV标准的研究进展
四、中国制定IPTV技术标准的建议

第七章 2017-2020年中国IPTV增值业务分析
第一节 IPTV增值业务相关概述

一、IPTV增值业务简介
二、IPTV增值业务特点及分类
三、IPTV增值业务平台架构
四、IPTV增值业务的开发与部署
第二节 2017-2020年中国IPTV增值业务发展概况
一、IPTV增值业务形态分析
二、我国IPTV增值业务发展现状
三、我国IPTV增值业务发展思路探析
第三节 2017-2020年IPTV游戏业务
一、游戏业务成上海IPTV发展最好的增值业务
二、中国游戏中心将进军IPTV游戏市场
三、IPTV游戏业务发展亟待解决的问题
第四节 2017-2020年IPTV酒店应用业务
一、IPTV在酒店业的应用概述
二、酒店IPTV应用市场前景看好
三、酒店IPTV运营研究
第五节 2017-2020年IPTV增值业务案例分析
一、同方易豪IPTV酒店增值业务
二、华夏安业IPTV教育增值业务
三、启天科技IPTV游戏增值业务
四、千家悦公司IPTV浏览器服务
五、上海天铎IPTV房产信息服务
六、鼎亿数码IPTV家庭互动体感游戏服务

第八章 2017-2020年IPTV行业竞争分析
第一节 2017-2020年IPTV行业竞争概况
一、全球IPTV行业竞争动态
二、IPTV目标市场上演争夺战
三、从用户角度分析IPTV竞争策略
第二节 2017-2020年中国IPTV产业竞争格局
一、运营商竞争格局分析
二、设备商之间的竞争
三、内容提供商之间的竞争
第三节 2017-2020年IPTV与数字电视的竞争分析
一、IPTV与数字电视的比较

二、IPTV与数字电视竞争概况
三、数字电视与IPTV竞争日趋激烈
四、IPTV与数字电视竞争中的发展思路

第九章 网络电视行业投资及发展前景分析
第一节 投资机会
一、我国IPTV产业发展前途光明
二、我国政策利好IPTV产业发展
三、制播分离带来的新机遇
四、IPTV被正名利好行业发展
第二节 IPTV未来发展趋势
一、全球IPTV产业发展趋势分析
二、我国IPTV产业发展的三大趋势
三、我国网络电视未来三大应用方向
第三节 IPTV市场前景预测
一、亚洲IPTV市场增长潜力
二、中国网络电视市场前景预测
三、网络手机电视未来市场需求预测
四、农村IPTV市场开发前景广阔

图表目录

图表：世界IPTV市场分布
图表：全球IPTV相关的标准组织
图表：我国IPTV用户数及增长
图表：经常使用IPTV的家庭成员年龄分布
图表：家庭使用IPTV时间长短分布
图表：家庭每月使用IPTV天数分布
图表：得到IPTV信息的渠道分布
图表：家庭安装IPTV的目的
图表：IPTV吸引用户的内容
图表：IPTV增值业务预期
图表：IPTV满意度评分
图表：开放的IPTV体系架构及接口
图表：IPTV终端与平台之间的接口
图表：客户需求变化及IPTV阶段定位演进

图表：传统电视商业模式价值结构
图表：IPTV业务模型
图表：IPTV六种商业模式
图表：IPTV低合作度配合模式体系构成图
图表：IPTV中合作度配合模式体系构成图
图表：IPTV高合作度配合模式体系构成图
图表：IPTV高合作度控制模式体系构成图
图表：IPTV中合作度控制模式体系构成图
图表：IPTV低合作度控制模式体系构成图

图表详见报告正文·····（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国网络电视市场前景研究报告-市场竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/dianshi/509581509581.html