

2016-2022年中国艺术品拍卖市场发展格局及十三五发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国艺术品拍卖市场发展格局及十三五发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/239577239577.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年全球艺术品拍卖市场规模走势图

全球艺术市场2014年再创新高，公开拍卖成交额达到152亿美元，相较于2013年的120.5亿美元增长了26%，且十年间涨幅超过300%，增长主要来自经济增长强劲的中国市场，以及西方高端市场的出众表现。

与2013年相比，全球售出的作品数量依旧保持稳定，成交50.5万件拍品。至于流拍率则持平：西方市场近四年维持在37%；而东方市场则维持在54%，这代表了市场回归理性的现象。

2014年还创下了另一个令人满意的纪录：价值百万级别的拍品共有1679件，数量是10年前的4倍。2004、2005和2006年价值百万的拍品加在一起也恰好是这个数字。今天统计到的价值百万的拍品数量相当于千禧年头三年的总和。

两位中国艺术家和八位西方艺术家组成了全球前10佳排行榜。安迪·沃霍尔（Andy Warhol）以历史新纪录5.69亿美元的成绩成为年度最大赢家，轻松摆脱巴勃罗·毕加索（Pablo Picasso）的追赶，毕加索2014年的拍卖成交总额为3.75亿美元。紧随其后的是弗朗西斯·培根（Francis Bacon）的2.7亿美元（比去年增加了7400万美元）、格哈德·里希特（Gerhard Richter）（2.54亿美元），马克·罗斯科（Mark Rothko）以2.49亿美元排名第五，之后是克劳德·莫奈（Claude Monet）（2.22亿美元）。排名全球第七则是中国的齐白石（2.06亿美元），然后是阿尔贝托·贾科梅蒂（Alberto Giacometti）（2.05亿美元）和张大千（2014年1.93亿美元，而去年为2.91亿美元）。排名第10则是美国的杰夫·昆斯（Jeff Koons），他2014年售出的作品总额超过1.49亿美元。十佳艺术家榜单中有两位在世艺术家，从而证实了艺术市场在一定程度上的年轻化趋势。买家越来越倾向于购入同时代艺术家的作品，包括青年艺术家（有时甚至是二十岁左右的艺术家），只要他们师出名门。现代艺术新星的作品价格在两到三年内可以轻松飙升100%。

高端市场被少数来自美国、欧洲、亚洲和中东、拉美和俄罗斯的市场参与者所占据。此外，该市场随着网上销售呈指数级发展，每年不断扩大。全世界的客户数不断增加，主要依靠移动互联网，最负盛名的拍卖行会通过互联网收到来自近200个国家的竞买登记申请。

移动互联网这种新的经济模式是不可逆转的，最近还出现了“银发上网冲浪者”，指的是年纪在50岁以上、购买力高的艺术爱好者和收藏家，主要使用互联网在全球搜索艺术品的买家。为此，他们主要使用完全适合中老年人文化生活习惯的平板电脑和大屏幕智能手机。他们对使用个人电脑访问互联网和拍卖行则有心理障碍。2015年研究机构的最新数字表明50岁的高级社会职业类型人士（CSP+）是今后登陆使用移动互联网的最主要人群。

中国报告网发布的《2016-2022年中国艺术品拍卖市场发展格局及十三五发展前景预测

报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 艺术品拍卖行业相关概述

第一节 艺术品相关概述

一、艺术品的定义

二、艺术品的分类

第二节 拍卖行业相关概述

一、拍卖的相关定义

二、拍卖的基本特点

三、拍卖业务流程分析

四、拍卖行主要拍卖方式

五、拍卖行一般经营范围

第三节 艺术品拍卖相关概述

一、艺术品拍卖的定义

二、艺术品拍卖的形式

三、艺术品拍卖的功能

四、艺术品拍卖的作用

第二章 全球艺术品拍卖市场概况

第一节 全球艺术品拍卖市场分析

一、艺术品拍卖市场国际环境

二、全球艺术品拍卖市场规模

第二节 全球知名艺术品拍卖行分析

一、苏富比拍卖行

（一）企业发展概况

（二）拍卖成交金额

（三）主要拍卖作品

(四) 企业最新动态

二、佳士得拍卖行

(一) 企业发展概况

(二) 拍卖成交金额

(三) 主要拍卖作品

(四) 企业最新动态

三、菲利普斯拍卖行

(一) 企业发展概况

(二) 拍卖成交金额

(三) 主要拍卖作品

(四) 企业最新动态

四、邦瀚斯拍卖行

(一) 企业发展概况

(二) 拍卖成交金额

(三) 主要拍卖作品

(四) 企业最新动态

第三节 2013年全球十大艺术家

一、全球十大艺术家成交排行

二、十大艺术家作品交易情况

(一) 安迪·沃霍尔 (1928-1987年)

(二) 巴勃罗·毕加索 (1881-1973年)

(三) 张大千 (1899-1983年)

(四) 让-米歇尔·巴斯奎特 (1960-1988年)

(五) 齐白石 (1864-1957年)

(六) 朗西斯·培根 (1909-1992年)

(七) 格哈德·里希特 (生于1932年)

(八) 罗伊·利希滕斯坦 (1923-1997年)

(九) 赵无极 (1921-2013年)

(十) 克劳德·莫奈 (1840-1926年)

第三章 中国艺术品拍卖行业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 艺术品拍卖行业政策环境分析

一、艺术品拍卖行业监管体制

二、艺术品拍卖相关法律法规

(一) 《中华人民共和国拍卖法》

(二) 《文物拍卖管理暂行规定》

(三) 《文物艺术品拍卖规程》

(四) 《拍卖管理办法》

(五) 《外商投资拍卖企业的规定》

(六) 《中国文物艺术品拍卖企业自律公约》

三、拍卖行业相关税收政策

第三节 艺术品拍卖行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第四章 中国艺术品市场发展概况

第一节 艺术品市场发展分析

一、中国艺术品市场发展历程

二、中国艺术品市场发展状态

三、国内艺术品消费群体分析

四、艺术品市场发展基本特征

五、艺术品市场发展趋势分析

第二节 艺术品市场交易运作方式

一、拍卖市场交易

二、通过画廊或艺术博览会交易

三、通过私人藏家或捐客进行交易

四、通过艺术家工作室或本人交易

第三节 艺术品市场运行分析

一、艺术品市场结构分析

二、艺术品市场稳定发展

三、艺术品市场重整布局

四、艺术品市场规模分析

第四节 私人消费人群艺术品投资分析

一、艺术品投资品类

二、艺术品投资持有时间

三、艺术品投资途径

(一) 国内购买

(二) 拍卖行

(三) 海外购买

(四) 经纪委托代理

(五) 金融机构

四、艺术品投资考虑因素

(一) 稀缺性

(二) 艺术家知名度

(三) 艺术品风格

(四) 个人喜好

(五) 价格

(六) 专业人士意见

(七) 市场走势

五、艺术品投资信息来源

(一) 朋友推介

(二) 社交活动

(三) 俱乐部或协会

(四) 专家介绍

(五) 专业书籍

(六) 经纪推荐

(七) 其他渠道

第五章 中国拍卖市场发展分析

第一节 中国拍卖行业发展现状

一、中国拍卖行业发展概述

二、拍卖企业资质评定情况

三、拍卖行业政策基本稳定

第二节 国内拍卖行业市场竞争状况

一、国内拍卖市场竞争形式分析

二、拍卖企业激增市场竞争加剧

三、拍卖行梯队差异化竞争显现

第三节 2013年拍卖行业经营状况

一、国内拍卖成交规模分析

二、拍卖行业业务结构分析

(一) 拍卖业务种类结构分析

(二) 拍卖业务来源结构分析

(三) 拍卖区域市场结构分析

三、2013年按种类细分业务经营状况

(一) 房地产拍卖业务分析

(二) 机动车拍卖业务分析

(三) 文物艺术品拍卖分析

(四) 农产品拍卖业务分析

(五) 股权债权拍卖业务分析

(六) 无形资产拍卖业务分析

四、2013年按业务来源细分经营状况

(一) 法院委托拍卖业务分析

(二) 个人委托拍卖业务分析

(三) 政府部门委托拍卖业务

(四) 金融机构委托拍卖业务

(五) 破产清算拍卖业务分析

(六) 其他机构委托拍卖业务

五、拍卖行业细分市场贡献率

(一) 拍卖业务佣金情况分析

(二) 拍卖行业税收社会贡献

第四节 拍卖存在问题及发展策略

第六章 中国艺术品拍卖市场发展分析

第一节 中国艺术品拍卖市场概述

一、中国艺术品拍卖的历史

二、艺术品拍卖市场发展现状

三、艺术品拍卖企业经营特点

四、中国艺术品拍卖发展趋势

第二节 国内艺术品拍卖市场分析

一、艺术品拍卖成交情况分析

二、艺术品拍卖市场规模分析

三、艺术品拍卖市场结构分析

- 四、国内不同价格艺术品拍品数量
- 五、2013年春拍不同价格艺术品拍品
- 六、2013年秋拍不同价格艺术品拍品
- 第三节 国内书画拍卖市场分析
 - 一、国内书画拍卖市场总体状况
 - 二、古代中国书画拍卖市场分析
 - 三、近现代书画拍卖市场分析
 - 四、中国当代书画拍卖市场分析
 - 五、书画名家作品拍卖市场分析
- 第四节 瓷器杂项拍卖市场分析
 - 一、国内瓷器拍卖市场趋于稳定
 - 二、瓷器杂项类成交情况分析
 - 三、瓷器杂项的多元发展趋势
 - 四、瓷器杂项地区发展情况
 - 五、2013年瓷器拍卖市场行情
 - (一) 瓷器：高端拍品价格坚挺
 - (二) 杂项：高价频出热点颇多
- 第五节 国内古琴拍卖市场分析
 - 一、古琴拍卖市场发展历程
 - 二、申遗成功古琴成新宠
 - 三、古琴高价频现因素分析
 - 四、国内古琴拍卖市场分析
 - 五、古琴拍卖市场前景分析
- 第六节 古典家具拍卖市场分析
 - 一、古典家具特质及投资特点
 - 二、古典家具现身各级拍卖场
 - 三、古典家具拍卖市场行情分析
 - 四、国内古典家具拍卖创新高
 - 五、黄花梨家具拍卖市场分析
- 第七节 油画及当代艺术拍卖市场
- 第八节 艺术品拍卖区域竞争情况分析
 - 一、港澳台拍卖市场竞争力分析
 - 二、京津唐拍卖市场竞争力分析
 - 三、长三角拍卖市场竞争力分析
 - 四、珠三角拍卖市场竞争力分析

第七章 中国重点艺术品拍卖企业分析

第一节 中国嘉德国际拍卖有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业组织架构
- 三、企业业务范围
- 四、企业拍卖业绩
- 五、企业发展动态

第二节 北京保利国际拍卖有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业组织架构
- 三、企业业务范围
- 四、企业拍卖业绩
- 五、企业发展动态

第三节 北京翰海拍卖有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业组织架构
- 三、企业业务范围
- 四、企业拍卖业绩
- 五、企业发展动态

第四节 西泠印社拍卖有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业组织架构
- 三、企业业务范围
- 四、企业拍卖业绩
- 五、企业发展动态

第五节 北京匡时国际拍卖有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业组织架构
- 三、企业业务范围
- 四、企业拍卖业绩
- 五、企业发展动态

第六节 中贸圣佳国际拍卖有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业组织架构
- 三、企业业务范围

四、企业拍卖业绩

五、企业发展动态

第七节 北京华辰拍卖有限公司

一、企业基本情况

二、企业组织架构

三、企业业务范围

四、企业拍卖业绩

五、企业发展动态

第八节 北京荣宝拍卖有限公司

一、企业基本情况

二、企业组织架构

三、企业业务范围

四、企业拍卖业绩

五、企业发展动态

第九节 上海朵云轩拍卖有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务范围

三、企业拍卖业绩

四、企业发展动态

第十节 北京诚轩拍卖有限公司

一、企业基本情况

二、企业组织架构

三、企业业务范围

四、企业拍卖业绩

第八章 中国艺术品拍卖公司经营策略分析

第一节 艺术品拍卖公司客户管理

一、客户管理理论的形成与内涵

二、艺术品拍卖公司客户管理需要

第二节 艺术品拍卖公司客户及其管理现状

一、客户的规模及构成情况分析

二、客户关系发生及其管理流程

第三节 艺术品拍卖公司客户管理基本架构

一、理念培育

二、制度设计

三、技术支持

四、学术引导

第九章 观研天下关于中国艺术品行业投资分析

第一节 艺术品拍卖市场前景展望

一、艺术创作前景

二、艺术品投资前景

三、艺术品拍卖前景

第二节 艺术品拍卖市场规模预测

第三节 艺术品拍卖行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、法律政策风险

三、交割能力风险

四、拍卖欺诈风险

五、赝品风险分析

六、投资周期风险

第四节 艺术品投资风险控制策略

一、基于投资原则的风险控制策略

(一) 避免“羊群效应”

(二) 避免“贪心不足”

(三) 避免“追涨杀跌”

二、基于技术手段的风险控制策略

(一) 分散投资

(二) 分批介入

(三) 长期持有

(四) 建立艺术专家顾问团队

三、基于制度保障的风险控制策略

(一) 建立画家投资指数等级

(二) 建立艺术保险体系

(三) 健全艺术品投资基金

第五节 艺术品拍卖行业投资机会分析

一、艺术品拍卖成外资首选领域

二、未来玉器拍卖市场前景看好

三、古籍投资收藏市场机会分析

图表目录

图表 1 委托拍卖程序

图表 2 拍卖竞买流程示意图

图表 3 拍卖行主要拍卖方式

图表 4 全球艺术品拍卖市场规模

图表 5 苏富比拍卖行拍卖成交金额

图表 6 协和医院系列之三

图表 7 菲利普斯拍卖行主要拍卖作品

图表详见正文 • • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/239577239577.html>