

# 2007—2008年中国虾养殖行业投资决策咨询及市场竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国虾养殖行业投资决策咨询及市场竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2957629576.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【交付时间】5个工作日【报告格式】Word格式报告摘要：自2000年至2003年，中国养殖虾产量以每年43%的增长率迅速增长。然而2004年，有数字表明养殖虾产量仅比2003年增长8.5%。2005年，养殖虾产量创历史最高纪录，达到624000公吨，比2004年增长16%。2006、2007年养殖虾产量继续增长态势，产量年增长均超过30%。在虾养殖产品中，南美白对虾依然是中国养殖虾的主打品牌，占中国养殖虾总产量的70%多。2006年养殖虾销售价格表显示：所有养殖虾产品平均销售单价均比2005年增长10-15%。然而，对中国养殖虾主打产品南美白对虾来说，销售价格略高于2005年。广东是中国主要的虾生产省份。来自广东霞山南美白对虾批发市场(中国最大的对虾批发市场)的价格显示：南美白对虾(40只/500克)产品平均销售单价为28.5元/千克，跟2005年同期相比，每千克销售价格高出0.5元，增长1.7%。但是，跟2004年对虾销售价格相比，每千克销售价格上涨6元。2006年，中国南美白对虾产品销售价格逐月成下跌趋势。虾类商品当前遇到的问题，是所有其他水产品都曾遇到的问题，虾类商品的根本出路在于深加工。深加工是最可能摆脱市场困扰的途径。出口1公斤虾肉，等于出口了3公斤原条虾。锦秋财智咨询认为，未来可加快发展深加工产品，如熟虾、干虾、糟虾、醉虾、冷冻即食虾、面包虾、冷冻微波油焖对虾、清水对虾罐头、纯颗粒虾粉等。锦秋财智咨询认为虾类产品的发展方向应该是：始终立足内需，积极扩大出口，坚持质量第一，提高组织化程度。要尽快淘汰周边国家或国际市场对虾供应商共有产品，尽快研发与扩大我国独有产品，提高中国对虾产品的核心竞争力；要尽快淘汰低价值对虾产品，向高附加值产品迈进。

报告目录第一章 研究概述 7第一节 报告目的 7第二节 研究范围 8第三节 数据来源 9第四节 研究方法 10第五节 研究对象 11第二章 全球虾养殖市场概况 12第一节 全球虾养殖市场 12一、 市场规模 13二、 养殖区域分布 14第二节 虾养殖主要国家分析 15一、 美国 16二、 巴拿马 17三、 孟加拉国 18四、 泰国 19五、 日本 20第三章 中国虾养殖市场现状 21第一节 我国虾遗传资源的概况 21一、 种类 22二、 分布 23第二节 我国虾养殖行业现状 24一、 饲养规模 25二、 国内主要的虾品种、品系及配套系 26三、 虾产品贸易情况 27第三节 我国虾养殖主要地区分析 28一、 浙江 29二、 山东 30三、 江苏 31四、 广东 32第四节 我国虾养殖业中存在的问题 33一、 质量问题 34二、 品种退化 35三、 供求关系 36四、 养殖环境 37第四章 虾养殖技术 38第一节 国内虾养殖技术现状 38第二节 国外虾养殖技术特点 40第五章 虾养殖企业 42第一节 安徽鼎旺龙虾养殖场 42一、 企业概况 43二、 养殖规模 44三、 经营特点 45第二节 广东省廉江市养虾集团公司 45一、 企业概况 46二、 养殖规模 47三、 经营特点 48第三节 东鼎水产集团 49一、 企业概况 50二、 养殖规模 51三、 经营特点 52第四节 武汉农丰现代水产养殖有限公司 53一、 企业概况 54二、 养殖规模 55三、 经营特点 56第五节 浙江三得渔业有限公司 57一、 企业概况 58二、 养殖规模 59三、 经营特点 60第六节 北极品水产公司 61一、 企业概况 62二、

养殖规模 63三、 经营特点 64第七节 湛江中联养殖有限公司 65一、 企业概况 66二、 养殖规模 67三、 经营特点 68第八节 广东省珠海市金碧达养殖有限公司 69一、 企业概况 70二、 养殖规模 71三、 经营特点 72第九节 广东恒兴集团 73一、 企业概况 74二、 养殖规模 75三、 经营特点 76第六章 虾类产品深加工分析 77第一节 虾类深加工产品 78一、 冻虾 79二、 干虾 80三、 虾粉 81四、 熟虾 82五、 其他产品 83第二节 虾类深加工产品市场 84一、 市场总体概况 85二、 加工技术特征 86三、 虾类深加工产品出口情况 87第七章 消费市场 88第一节 我国虾消费市场分析 88一、 市场消费总体概况 89二、 消费产品结构 90三、 消费区域特征 91四、 虾价格分析 92第二节 虾消费重点区域分析 93一、 北京 94二、 上海 95三、 广州 96第三节 中国虾消费动向 97第八章 虾养殖企业竞争分析 98第一节 行业特征分析 98一、 行业成熟度分析 99二、 行业生命周期分析 100三、 虾养殖行业投资特点 101第二节 虾养殖企业渠道竞争 102一、 直销 103二、 深加工企业收购 104三、 酒店 105四、 出口 106第三节 虾养殖企业竞争因素分析 107一、 产品品质 108二、 产品价格 109三、 产品品牌 110四、 产品结构 111第九章 虾养殖行业政策 112第一节 虾养殖产业政策 113一、 产业扶持政策 114二、 发展规划 115第二节 相关产业政策 116一、 虾类产品深加工政策 117二、 虾产品贸易政策 118第十章 虾养殖行业投资策略及建议 119第一节 经济运行环境分析 120一、 中国经济运行态势 121二、 居民消费支出情况 122第二节 2008年我国虾产业预测 123一、 虾养殖行业生产规模 124二、 虾产品消费市场规模 125三、 虾养殖产品出口规模 126四、 虾产品价格分析 127第三节 虾养殖行业的投资分析 128一、 投资机会 129二、 投资风险及防范措施 130三、 投资策略及投资建议 131第十一章 研究结论及建议 132

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2957629576.html>