

中国质检市场现状深度调研与发展趋势预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国质检市场现状深度调研与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619575.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

质检，读音zhì

jīn，汉语词语，意思是指质量检验，可以详细划分为内部质检与外部质检。

我国质检行业相关政策

近些年来，为了促进质检行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年市场监管总局发布的《关于进一步深化改革 促进检验检测行业做优做强的指导意见》加强国家质检中心建设。围绕国民经济重点领域、先进制造业支撑领域、战略性新兴产业领域，重点支持建设一批新一代信息技术、高端装备制造业、新材料、智能及新能源汽车、新能源等高水平国家质检中心。

我国质检行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2015年9月

中共中央办公厅 国务院办公厅

深化科技体制改革实施方案

加强产业技术政策、标准执行的过程监管。建立健全环保、质检、工商、安全监管等部门的行政执法联动机制。

2015年11月

中共中央办公厅 国务院办公厅

深化农村改革综合性实施方案

加强农村基层执法力量，推行对食品药品安全、工商质检、公共卫生、安全生产、文化旅游、资源环境、农林水利、交通运输、城乡建设、海洋渔业等领域的综合执法，确保有关法律法规执行，依法维护农村生产生活秩序，提高农村基层法治水平。

2016年7月

中共中央办公厅 国务院办公厅

国家信息化发展战略纲要

实施“多证合一 一照一码”改革，实现服务前移、监管后移。

强事中事后监管与服务，实现服务前移、监管后移。

2017年9月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见

加快国家质检中心、国家产业计量测试中心、国家技术标准创新基地、国家检测重点实验室等公共技术服务平台建设，创新“互联网+质量服务”模式，

2017年10月

国务院办公厅

国务院办公厅关于积极推进供应链创新与应用的指导意见

健全政府部门信用信息共享机制，促进商务、海关、质检、工商、银行等部门和机构之间公共数据资源的互联互通。

2021年9月

市场监管总局

关于进一步发挥质量基础设施支撑引领民营企业提质增效升级作用的意见

在民营经济发达的区域，优先布局国家质检中心、国家产业计量测试中心、检验检测认证公共服务平台示范区，支撑民营企业标准化、产业化、品牌化发展，培育特色鲜明、质量可靠、效益良好的产业集聚区。

2021年9月

市场监管总局

市场监管总局关于进一步深化改革 促进检验检测行业做优做强的指导意见

加强国家质检中心建设。围绕国民经济重点领域、先进制造业支撑领域、战略性新兴产业领域，重点支持建设一批新一代信息技术、高端装备制造业、新材料、智能及新能源汽车、新能源等高水平国家质检中心。支持国家质检中心积极建设国家重点实验室、国家制造业创新中心、国家产业创新中心和国家技术创新中心，鼓励国家质检中心积极参与首台套重大技术装备检测评定工作，充分发挥国家质检中心的技术引领和支撑作用。加强国家质检中心规范管理，严格建设标准和程序规定，完善退出机制，优化国家质检中心布局。

2022年1月

市场监管总局

关于加强国家现代先进测量体系建设的指导意见

强化检验检测、认证认可领域计量溯源性的概念，通过先进测量技术和测量手段不断丰富完善检验检测、认证认可内涵。

2022年1月

国务院

“十四五”市场监管现代化规划

组织实施检验检测促进重点产业优化升级行动，规划建设一批高水平国家质检中心和检测实验室。

2022年4月

市场监管总局

市场监管总局关于进一步加强国家质检中心管理的意见

国家质检中心应当遵守国家法律法规和检验检测各项规章制度，坚持依法合规运行，确保国家质检中心活动的公正性、科学性和权威性；应当按照规定要求参加能力验证活动、上报年度工作总结和社会责任报告。

资料来源：观研天下整理

部分省市质检行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动质检行业的发展，比如河南省发布的《河南省“十四五”市场监管现代化规划》深化认证检测机构市场化改革，加快推动省级质检中心管理体制变革，支持各地因地制宜推进政府所属认证检测机构分类改革，推行认证检测机构资质认定告知承诺制，促进第三方认证检测机构发展。

部分省市质检行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江苏省

2021年8月

江苏省“十四五”制造业高质量发展规划

建设一批国家和省级质检中心、产业计量测试中心、技术标准创新基地。

山西省

2020年2月

山西省人民政府办公厅关于加快推进我省粮食和物资储备工作深化改革转型发展的意见
通过建设产后服务体系，完善粮食质检体系，实施“好粮油”行动，增加绿色优质产品供给。

河南省

2022年1月

河南省“十四五”市场监管现代化规划

深化认证检测机构市场化改革，加快推动省级质检中心管理体制变革，支持各地因地制宜推进政府所属认证检测机构分类改革，推行认证检测机构资质认定告知承诺制，促进第三方认证检测机构发展。

湖北省

2022年1月

湖北省5G+工业互联网融合发展行动计划（2021-2023年）

大力推进5G+机器视觉在工业质检中的深度应用，依托5G高速率、大连接特性和云计算能

力实现高精度质检算法，逐步推动企业抽检向产品全量检测转变，在有效保障产品高检测精度的同时，降低工业生产和检测成本。

宁夏回族自治区

2022年1月

宁夏回族自治区粮食和物资储备发展“十四五”规划

改扩建宁夏质检中心标准化微生物实验室和智慧实验室；完善银川、石嘴山、吴忠、固原、中卫5个市级质检站和青铜峡、盐池2个县级质检站；提升国有粮食储备企业粮食储备安全检验能力。

云南省

2022年7月

云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案

推动在高原特色农产品、优势高新技术产业、公共安全等领域规划建设国家和省级质检中心

四川省

2021年7月

四川省人民政府办公厅关于抢抓重大机遇推动轨道交通产业高质量发展的实施意见

建设轨道交通产品检验检测认证评价机构，支持获得国家质检中心授权以及相应认证机构资质。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国质检行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国质检行业发展概述

第一节 质检行业发展情况概述

- 一、质检行业相关定义
- 二、质检特点分析
- 三、质检行业基本情况介绍
- 四、质检行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、质检行业需求主体分析

第二节 中国质检行业生命周期分析

- 一、质检行业生命周期理论概述
- 二、质检行业所属的生命周期分析

第三节 质检行业经济指标分析

- 一、质检行业的赢利性分析
- 二、质检行业的经济周期分析
- 三、质检行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球质检行业市场发展现状分析

第一节 全球质检行业发展历程回顾

第二节 全球质检行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲质检行业地区市场分析

- 一、亚洲质检行业市场现状分析
- 二、亚洲质检行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲质检行业市场前景分析

第四节 北美质检行业地区市场分析

- 一、北美质检行业市场现状分析

二、北美质检行业市场规模与市场需求分析

三、北美质检行业市场前景分析

第五节 欧洲质检行业地区市场分析

一、欧洲质检行业市场现状分析

二、欧洲质检行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲质检行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界质检行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球质检行业市场规模预测

第三章 中国质检行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对质检行业的影响分析

第三节 中国质检行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对质检行业的影响分析

第五节 中国质检行业产业社会环境分析

第四章 中国质检行业运行情况

第一节 中国质检行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国质检行业市场规模分析

一、影响中国质检行业市场规模的因素

二、中国质检行业市场规模

三、中国质检行业市场规模解析

第三节 中国质检行业供应情况分析

一、中国质检行业供应规模

二、中国质检行业供应特点

第四节 中国质检行业需求情况分析

一、中国质检行业需求规模

二、中国质检行业需求特点

第五节 中国质检行业供需平衡分析

第五章 中国质检行业产业链和细分市场分析

第一节 中国质检行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、质检行业产业链图解

第二节 中国质检行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对质检行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对质检行业的影响分析

第三节 我国质检行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国质检行业市场竞争分析

第一节 中国质检行业竞争现状分析

一、中国质检行业竞争格局分析

二、中国质检行业主要品牌分析

第二节 中国质检行业集中度分析

一、中国质检行业市场集中度影响因素分析

二、中国质检行业市场集中度分析

第三节 中国质检行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国质检行业模型分析

第一节 中国质检行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国质检行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国质检行业SWOT分析结论

第三节 中国质检行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国质检行业需求特点与动态分析

第一节 中国质检行业市场动态情况

第二节 中国质检行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 质检行业成本结构分析

第四节 质检行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国质检行业价格现状分析

第六节 中国质检行业平均价格走势预测

一、中国质检行业平均价格趋势分析

二、中国质检行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国质检行业所属行业运行数据监测

第一节 中国质检行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国质检行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国质检行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国质检行业区域市场现状分析

第一节 中国质检行业区域市场规模分析

一、影响质检行业区域市场分布的因素

二、中国质检行业区域市场分布

第二节 中国华东地区质检行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区质检行业市场分析

（1）华东地区质检行业市场规模

（2）华南地区质检行业市场现状

（3）华东地区质检行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区质检行业市场分析

（1）华中地区质检行业市场规模

（2）华中地区质检行业市场现状

（3）华中地区质检行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区质检行业市场分析

- (1) 华南地区质检行业市场规模
- (2) 华南地区质检行业市场现状
- (3) 华南地区质检行业市场规模预测

第五节 华北地区质检行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区质检行业市场分析
 - (1) 华北地区质检行业市场规模
 - (2) 华北地区质检行业市场现状
 - (3) 华北地区质检行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区质检行业市场分析
 - (1) 东北地区质检行业市场规模
 - (2) 东北地区质检行业市场现状
 - (3) 东北地区质检行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区质检行业市场分析
 - (1) 西南地区质检行业市场规模
 - (2) 西南地区质检行业市场现状
 - (3) 西南地区质检行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区质检行业市场分析
 - (1) 西北地区质检行业市场规模
 - (2) 西北地区质检行业市场现状
 - (3) 西北地区质检行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国质检行业市场规模区域分布预测

第十一章 质检行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国质检行业发展前景分析与预测

第一节 中国质检行业未来发展前景分析

一、质检行业国内投资环境分析

二、中国质检行业市场机会分析

三、中国质检行业投资增速预测

第二节 中国质检行业未来发展趋势预测

第三节 中国质检行业规模发展预测

一、中国质检行业市场规模预测

二、中国质检行业市场规模增速预测

三、中国质检行业产值规模预测

四、中国质检行业产值增速预测

五、中国质检行业供需情况预测

第四节 中国质检行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国质检行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国质检行业进入壁垒分析

一、质检行业资金壁垒分析

二、质检行业技术壁垒分析

三、质检行业人才壁垒分析

四、质检行业品牌壁垒分析

五、质检行业其他壁垒分析

第二节 质检行业风险分析

一、质检行业宏观环境风险

二、质检行业技术风险

三、质检行业竞争风险

四、质检行业其他风险

第三节 中国质检行业存在的问题

第四节 中国质检行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国质检行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国质检行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国质检行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 质检行业营销策略分析

- 一、质检行业产品策略
- 二、质检行业定价策略
- 三、质检行业渠道策略
- 四、质检行业促销策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619575.html>