

2007—2008年中国蟹养殖行业投资决策咨询及市 场竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国蟹养殖行业投资决策咨询及市场竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2957529575.html>

报告价格：电子版：8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版：10000

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】5个工作日 【报告格式】Word格式报告摘要：蟹（包括海蟹和中华绒螯蟹）由于具有特殊的生理特性，如多次脱壳、生殖回流、性腺与肝脏转化等，对自然的繁殖条件和生存环境要求很高，世界上许多炎热、寒冷气候的国家和地区无此产品。我国处于亚热带和温带，气温适，有利于蟹类的生长繁殖。因此，蟹成为我国的一大特色水产资源，产量大，质量好，食用价值和经济价值极高，蟹类加工也是我国特有的，不仅国内消费者喜食，而且大量出口。蟹类加工除了已有的冻蟹、蟹块、醉蟹等，目前经深加工可开发出许多营养丰富、易于贮运、食用方便的食品品种，如蟹黄粉、蟹籽、蟹油、蟹黄酱、蟹黄汤料、蟹黄味精、蟹肉干、蟹肉速冻食品、蟹肉罐头及其他调味品、食品添加剂、风味佐料等适应现代生活方式的多种蟹类食品。另外，由于蟹类具有保健、医药功效，以及蟹肉含有较多的蛋白质、脂肪、碳水化合物、多种微量元素和维生素，因此可以采用现代食品加工技术，提取其有效成分，加以浓缩，可制成专供运动员饮用的无激素饮料、冲剂、口服液等。目前我国蟹产品附加值相对较低，对蟹的深加工相对较少，随着全球蟹消费需求的变化和我国蟹产品出口量不断加大，锦秋财智咨询预计未来几年，我国蟹养殖行业供应的产品深加工比率将逐步加大，行业内企业规模较小、技术相对较弱、品牌效益较低等问题将得到一定的解决。

报告目录

第一章 研究概述 6
第一节 报告目的 6
第二节 研究范围 7
第三节 数据来源 8
第四节 研究方法 9
第五节 研究对象 10
第二章 全球蟹养殖市场概况 11
第一节 全球蟹养殖市场 11—、市场规模 12
第二节 养殖区域分布 13
第三章 中国蟹养殖市场现状 14
第一节 我国蟹养殖行业现状 20—、饲养规模 21
第二节 国内主要的蟹品种、品系 22
第三节 蟹类产品贸易情况 23
第四节 中国蟹养殖行业经营模式 24—、公司 25
农户 26
公司 基地 27
第三节 我国蟹养殖主要地区分析 28—、江苏 29
山东 30
浙江 31
安徽 32
广东 33
辽宁 34
第四节 我国蟹养殖业中存在的问题 35
第一节 育种问题 36
第二节 饲养方式 37
第三节 深加工问题 38
第四节 季节性问题 39
第四章 蟹养殖技术 40
第一节 国内蟹养殖技术现状 40
第二节 国外蟹养殖技术特点 42
第五章 蟹养殖企业 44
第一节 江苏金康达集团蟹产业化有限公司 44—、企业概况 45
第二节 养殖规模 46
第三节 经营特点 47
第二节 阳澄湖大闸蟹集团公司 47—、企业概况 48
第二节 养殖规模 49
第三节 经营特点 50
第三节 一品蟹养殖公司 51—、企业概况 52
第二节 养殖规模 53
第三节 经营特点 54
第四节 吴江万顷太湖蟹养殖有限公司 55—、企业概况 56
第二节 养殖规模 57
第三节 经营特点 58
第五节 江西龙鑫特种水产养殖有限公司 59—、企业概况 60
第二节 养殖规模 61
第三节 经营特点 62
第六章 蟹类产品深加工分析 63
第一节 蟹类深加工产品 64—、蟹黄 65
第二节 蟹粉 66
第三节 冻蟹、醉蟹 67
第四节 蟹肉干 68
第五节 蟹肉罐头及其他调味品 69
第六节 其他产品 70
第二节 蟹类深加工产品市场 71—、市场总体概况 72
第二节 加工技术特征 73
第三节 蟹类深加工产品出口情况 74
第四节 蟹加工产品未来发展趋势 75
第七章

消费市场 76第一节 我国蟹类产品消费市场分析 76一、 市场消费总体概况 77二、
消费产品结构 78三、 消费区域特征 79四、 蟹价格分析 80第二节
蟹类产品消费重点区域分析 81一、 北京 82二、 上海 83三、 广州 84第三节
中国蟹类产品消费动向 85第八章 蟹养殖企业竞争分析 86第一节 行业特征分析 86一、
行业成熟度分析 87二、 行业生命周期分析 88三、 蟹养殖行业投资特点 89第二节
蟹养殖企业渠道竞争 90一、 直销 91二、 深加工企业收购 92三、 酒店 93四、 出口
94第三节 蟹养殖企业竞争因素分析 95一、 产品品质 96二、 产品价格 97三、 产品品牌
98第九章 蟹养殖行业政策 99第一节 蟹养殖产业政策 100一、 产业扶持政策 101二、
发展规划 102第二节 相关产业政策 103一、 蟹类产品深加工政策 104二、
蟹类产品质量政策 105三、 蟹类产品贸易政策 106第十章 蟹养殖行业投资策略及建议
107第一节 经济运行环境分析 108一、 中国经济运行态势 109二、 居民消费支出情况
110第二节 2008年我国蟹养殖产业预测 111一、 蟹养殖行业生产规模 112二、
蟹类产品消费市场规模 113三、 蟹类产品价格分析 114第三节 蟹养殖行业的投资分析
115一、 投资机会 116二、 投资风险及防范措施 117三、 投资策略及投资建议
118第十一章 研究结论及建议 119

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2957529575.html>