

2021年中国产后康复行业分析报告- 行业现状调查与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国产后康复行业分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/549573549573.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产后康复，又叫产后恢复，是指针对孕妇分娩后的心理、健康、饮食、形体、医疗等方面通过进行科学、专业、系统的康复和保养的活动。

我国产后康复行业发展始于2004年，至今仅十余年，起步较晚但速度极快；据悉，自2013年后我国开始重视行业监管和准入，相关标准规范陆续出台，产后康复行业逐渐向规范化、高质量方向发展。

我国产后康复行业发展历程分析 资料来源：观研天下整理

数据显示，2018-2019年受出生人口下降影响，我国产后康复行业市场规模有所下降，但2020年在市场需求旺盛驱动下，行业市场规模有望回暖，逼近六百亿元。

2016-2020年我国产后康复行业市场规模 数据来源：观研天下整理

一、政策环境（P）

产后康复行业属于朝阳产业，近年来我国政府相关管理部门出台了一系列与产后康复相关的政策，鼓励、引导产后康复行业健康发展。

2021年，中共中央国务院发布《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》，提出实施妇幼健康保障工程，加快补齐生育相关公共服务短板。在此态势下，我国产后康复行业发展更是迎重磅利好，市场规模将保持快速增长趋势。

我国产后康复行业发展相关利好政策规划梳理

时间

政策规划

利好意义

1995年

《中华人民共和国母婴保健法》

提出保障母亲和婴儿健康，提高出生人口素质，利好产后康复需求释放。

2013年

《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》

提出要满足广大人民群众的健康服务需求。

2016年

《家政服务-母婴生活护理服务质量规范》

引导产后康复健康发展。

《产后母婴康复机构行业管理与服务指南》

《上海市妇女儿童发展“十三五”规划》

2017年

《母婴保健服务场所通用要求》

2018年

《关于促进护理服务业改革与发展的指导意见》

明确提出要扩大母婴护理等服务供给。

《母婴安全行动计划（2018-2020年）》

强调建设妇幼保健专科，促进产后保健发展

2019年

上海出台试行《月子中心服务团体标准》

推进月子中心行业走向规范化、标准化。

2021年

《中共中央国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》

提出实施妇幼健康保障工程，加快推进各级妇幼保健机构标准化建设和规范化管理，加强危重孕产妇、新生儿救治能力及儿科建设，夯实县乡村三级基层网络，加快补齐生育相关公共服务短板。资料来源：观研天下整理

二、经济环境（E）

数据显示，近年来我国居民人均可支配收入、居民人均医疗保健消费支出总体增长，为产后康复行业发展奠定良好经济基础。数据显示，截至2020年我国居民人均可支配收入为32189元，较上年增加1456元；居民人均医疗保健消费支出为1843元。

2016-2020年我国居民人均可支配收入 数据来源：国家统计局

2016-2020年我国居民人均医疗保健消费支出 数据来源：国家统计局

同时，叠加新生儿父母健康意识的提升等因素，我国产后康复人均消费金额呈逐年上涨态势，截至2018年已达3765元，较2012年增加1115元。

2012-2018年我国产后康复人均消费金额走势 数据来源：观研天下整理

三、社会环境（S）

（1）女性消费意识转变，产后康复需求释放:随着医疗科技不断创新、生活水平与质量持续提高以及女性在家庭和社会地位的崛起，女性越来越重视自身健康问题，其对医疗健康服务的巨大潜在需求逐渐转换成实际需求，产后康复服务需求也因此得到释放。

（2）医疗机构大力推进产后康复服务:据悉，近年来我国医疗机构大力推进产后访视服务，进一步增强居民对产后康复的重视程度，使得产后出现不良症状的产妇及时接受产后康复治疗，进而提升产后康复服务渗透率。

（3）消费主体以85后、90后为主，产后康复需求空间广阔：当前中国新妈妈人群主要以85后、90后为主，而85后、90后人群受教育程度较高，自我保健意识强烈，且在个人价值对自身的关注度较高，能够逐渐认识和突破传统的生育误区，追求更加科学、系统的产后康复。

四、技术环境（T）

据悉，目前我国产后康复行业有含金量的学术研究少之又少，缺乏核心技术和科学体系支撑发展；当前医学教育培养体系缺乏直接对口专业，存在复合型人才培养门槛，缺乏专

门的专业医护人才作为服务基础；同时，我国尚未针对医疗级产后康复领域颁布专门的法律法规。

总体来看，我国产后康复行业发展不仅缺乏核心技术支撑与专业人才，行业规范和准入门槛也尚不完善，市场发展仍道阻且长。（shz）

观研报告网发布的《2021年中国产后康复行业分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国产后康复行业发展概述

第一节 产后康复行业发展情况概述

一、产后康复行业相关定义

二、产后康复行业基本情况介绍

三、产后康复行业发展特点分析

四、产后康复行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、产后康复行业需求主体分析

第二节 中国产后康复行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、产后康复行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国产后康复行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国产后康复行业生命周期分析

一、产后康复行业生命周期理论概述

二、产后康复行业所属的生命周期分析

第四节 产后康复行业经济指标分析

一、产后康复行业的赢利性分析

二、产后康复行业的经济周期分析

三、产后康复行业附加值的提升空间分析

第五节 中国产后康复行业进入壁垒分析

一、产后康复行业资金壁垒分析

二、产后康复行业技术壁垒分析

三、产后康复行业人才壁垒分析

四、产后康复行业品牌壁垒分析

五、产后康复行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球产后康复行业市场发展现状分析

第一节 全球产后康复行业发展历程回顾

第二节 全球产后康复行业市场区域分布情况

第三节 亚洲产后康复行业地区市场分析

一、亚洲产后康复行业市场现状分析

二、亚洲产后康复行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲产后康复行业市场前景分析

第四节 北美产后康复行业地区市场分析

一、北美产后康复行业市场现状分析

二、北美产后康复行业市场规模与市场需求分析

三、北美产后康复行业市场前景分析

第五节 欧洲产后康复行业地区市场分析

- 一、欧洲产后康复行业市场现状分析
- 二、欧洲产后康复行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲产后康复行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界产后康复行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球产后康复行业市场规模预测

第三章 中国产后康复产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品产后康复总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国产后康复行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国产后康复产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国产后康复行业运行情况

第一节 中国产后康复行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国产后康复行业市场规模分析

第三节 中国产后康复行业供应情况分析

第四节 中国产后康复行业需求情况分析

第五节 我国产后康复行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国产后康复行业供需平衡分析

第七节 中国产后康复行业发展趋势分析

第五章 中国产后康复所属行业运行数据监测

第一节 中国产后康复所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国产后康复所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国产后康复所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国产后康复市场格局分析

第一节 中国产后康复行业竞争现状分析

一、中国产后康复行业竞争情况分析

二、中国产后康复行业主要品牌分析

第二节 中国产后康复行业集中度分析

一、中国产后康复行业市场集中度影响因素分析

二、中国产后康复行业市场集中度分析

第三节 中国产后康复行业存在的问题

第四节 中国产后康复行业解决问题的策略分析

第五节 中国产后康复行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国产后康复行业需求特点与动态分析

第一节 中国产后康复行业消费市场动态情况

第二节 中国产后康复行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 产后康复行业成本结构分析

第四节 产后康复行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国产后康复行业价格现状分析

第六节 中国产后康复行业平均价格走势预测

一、中国产后康复行业价格影响因素

二、中国产后康复行业平均价格走势预测

三、中国产后康复行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国产后康复行业区域市场现状分析

第一节 中国产后康复行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区产后康复市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区产后康复市场规模分析

四、华东地区产后康复市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区产后康复市场规模分析

四、华中地区产后康复市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区产后康复市场规模分析

四、华南地区产后康复市场规模预测

第九章 2017-2021年中国产后康复行业竞争情况

第一节 中国产后康复行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国产后康复行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国产后康复行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 产后康复行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国产后康复行业发展前景分析与预测

第一节 中国产后康复行业未来发展前景分析

一、产后康复行业国内投资环境分析

二、中国产后康复行业市场机会分析

三、中国产后康复行业投资增速预测

第二节 中国产后康复行业未来发展趋势预测

第三节 中国产后康复行业市场发展预测

一、中国产后康复行业市场规模预测

二、中国产后康复行业市场规模增速预测

三、中国产后康复行业产值规模预测

四、中国产后康复行业产值增速预测

五、中国产后康复行业供需情况预测

第四节 中国产后康复行业盈利走势预测

一、中国产后康复行业毛利润同比增速预测

二、中国产后康复行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国产后康复行业投资风险与营销分析

第一节 产后康复行业投资风险分析

一、产后康复行业政策风险分析

二、产后康复行业技术风险分析

三、产后康复行业竞争风险

四、产后康复行业其他风险分析

第二节 产后康复行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国产后康复行业发展战略及规划建议

第一节 中国产后康复行业品牌战略分析

一、产后康复企业品牌的重要性

二、产后康复企业实施品牌战略的意义

三、产后康复企业品牌的现状分析

四、产后康复企业的品牌战略

五、产后康复品牌战略管理的策略

第二节 中国产后康复行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国产后康复行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国产后康复行业发展策略及投资建议

第一节 中国产后康复行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国产后康复行业营销渠道策略

一、产后康复行业渠道选择策略

二、产后康复行业营销策略

第三节 中国产后康复行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国产后康复行业重点投资区域分析

二、中国产后康复行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/549573549573.html>