

# 2018年中国动力锂电回收市场分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国动力锂电回收市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/329573329573.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

动力锂电池退役后的回收利用根据余能多寡可以分为四个梯度，其中第一梯度为在功率要求较低的电动自行车等电动装置中再应用；第二梯度为大型储能装置再运用，例如电网、新能源发电、UPS、充电桩等；第三梯度为低端用户等其他方面的应用；第四梯度对电池进行拆解回收。概括而言，可以分为余能利用型的梯次利用与报废回收型拆解回收。

图表：锂电池回收可以分为梯次利用和资源化回收两大类

电动车应用三元电池是未来的主流趋势。由于目前中国针对电动汽车的补贴标准是按照动力电池系统的能量密度制定的，能量密度越高补贴标准也就越高。2018年4月份即将正式实行的双积分制对于能量密度提出了非常苛刻的要求，要求车企发展高能量密度、长续航能力的电池。这也就是使得越来越多的汽车厂家开始选择采用能量密度更高、续航能力更强的三元材料锂离子电池。因此我们预计，采用三元材料动力电池的车型会越来越多。

图表：三元材料以高能量密度及高续航能力著称，是未来电动车主流正极材料

我们根据中汽协新能源车产销数据测算三元材料、磷酸铁锂材料电池市场保有量，推算出2018年退役动力锂电池达到11.09GWh，其中三元电池0.16GWh，磷酸铁锂电池10.93GWh，共计11.01万吨，对应65.91亿市场空间。2020年报废4.62GWh三元电池，23GWh磷酸铁锂电池，对应148.2亿市场空间。2023年报废量达84GWh电池，对应74万吨，对应的市场空间为424.81亿。

模型基本假设：

1. 随着新能源车需求持续大涨，锂电池厂商完备预期产能充足，动力锂电池产销量两旺。预计新能源乘用车及专用车电池寿命平均为三年、新能源商用车电池平均寿命为五年。
2. 三元材料电池富含锰、镍、钴为代表的贵金属，回收价格昂贵，资源拆解的经济效益明显大于梯次利用。同时由于磷酸铁锂的主要成分为锂离子，拆解的经济效益较低，运用于梯次利用可以兼顾成本和收益。因此我们于经济性角度假设在未来退役三元电池全部用于资源回收，磷酸铁锂电池全部用于梯级利用。
3. 根据中国官方公布的前40批节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录及相关统计信息，可以大致测算三元系材料中钴、镍、锰、锂含量比率约为2.3%，12.1%，7.0%，1.9%，铝、铜比率约为12.7%，13.3%。假设目前技术能够实现钴、镍、锰金属材料回收率95%，锂盐回收率70%，铝、铜等金属材料回收率100%。测算出三元电池回收收益4.42万元/吨。
4. 根据2017-12-29日的金属价格(电解钴52.350万元/吨、镍9.625万元/吨、锰1.175万元/吨、锂91万元/吨、铝1.26万元/吨、铜5.45万元/吨)测算拆解回收收益。用锂离子电池储能综合度电成本0.6元/Wh来测算梯级利用回收收益。

图表：锂电池回收市场空间测算（梯次利用+回收拆解）

从需求角度来看，动力锂电池退役回收后带来的梯次利用端储能供应可以被市场完全

消化。预测 2020 年我国新增光伏装机量 79.5GW，考虑可再生能源发电配备储能系统占光伏新能源发电装置新增装机量 5%-20%，容量功率比为2-4倍，可以推算出2020年新增可再生能源发电配备储能系统需求可达23.85GW。根据CNESA研究部的预测，2025年，我国年度新增的梯次利用潜在规模将会达到33.6 GWh。电网对削峰填谷经济性的需求、分布式光伏装机量的爆发式增长、电动汽车储能充电站布局的速度加快等应用场景都助推梯次利用的需求不断攀升。

回收拆解端受益于不断紧俏的原材料供应及飞涨的贵金属价格，资源回收市场需求完全没有天花板。在电池成分没有大进步的情况下，制约价格快速上涨的方法之一是对废旧电池中的贵金属的提取利用水平的提高。2017年以来补贴退坡倒逼新能源车厂压低电芯厂锂电池出厂价，2017年以来锂电池降价的趋势明显。在材料端和需求端的双重压力下，拆解回收的贵金属自然是电芯厂降本增效的出路。

图表：2020年梯次利用储能市场需求达24GW，可完全消化退役锂电池供应

根据我们的测算结果，退役动力锂电池供给端能够打开梯次利用+拆解回收超百亿市场，需求端能够在储能和资源回收方面被良性消化，动力锂电池后生命周期足够强大支撑广阔的回收市场！

观研天下发布的《2018年中国动力锂电回收市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及动力锂电回收交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、动力锂电回收T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国动力锂电回收行业发展概述

#### 第一节 动力锂电回收行业发展情况概述

- 一、动力锂电回收行业相关定义
- 二、动力锂电回收行业基本情况介绍
- 三、动力锂电回收行业发展特点分析

#### 第二节 中国动力锂电回收行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、动力锂电回收行业产业链条分析
- 三、中国动力锂电回收行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国动力锂电回收行业生命周期分析

- 一、动力锂电回收行业生命周期理论概述
- 二、动力锂电回收行业所属的生命周期分析

#### 第四节 动力锂电回收行业经济指标分析

- 一、动力锂电回收行业的赢利性分析
- 二、动力锂电回收行业的经济周期分析
- 三、动力锂电回收行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国动力锂电回收行业进入壁垒分析

- 一、动力锂电回收行业资金壁垒分析
- 二、动力锂电回收行业技术壁垒分析
- 三、动力锂电回收行业人才壁垒分析
- 四、动力锂电回收行业品牌壁垒分析
- 五、动力锂电回收行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球动力锂电回收行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球动力锂电回收行业发展历程回顾

#### 第二节 全球动力锂电回收行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲动力锂电回收行业地区市场分析

- 一、亚洲动力锂电回收行业市场现状分析
- 二、亚洲动力锂电回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲动力锂电回收行业市场前景分析

#### 第四节 北美动力锂电回收行业地区市场分析

- 一、北美动力锂电回收行业市场现状分析
- 二、北美动力锂电回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美动力锂电回收行业市场前景分析
- 第五节 欧盟动力锂电回收行业地区市场分析
  - 一、欧盟动力锂电回收行业市场现状分析
  - 二、欧盟动力锂电回收行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟动力锂电回收行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界动力锂电回收行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球动力锂电回收行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国动力锂电回收产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国动力锂电回收行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国动力锂电回收产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、动力锂电回收环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国动力锂电回收行业运行情况

- 第一节 中国动力锂电回收行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国动力锂电回收行业市场规模分析

第三节 中国动力锂电回收行业供应情况分析

第四节 中国动力锂电回收行业需求情况分析

第五节 中国动力锂电回收行业供需平衡分析

第六节 中国动力锂电回收行业发展趋势分析

第五章 中国动力锂电回收所属行业运行数据监测

第一节 中国动力锂电回收所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国动力锂电回收所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国动力锂电回收所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国动力锂电回收市场格局分析

第一节 中国动力锂电回收行业竞争现状分析

一、中国动力锂电回收行业竞争情况分析

二、中国动力锂电回收行业主要品牌分析

第二节 中国动力锂电回收行业集中度分析

一、中国动力锂电回收行业市场集中度分析

二、中国动力锂电回收行业企业集中度分析

第三节 中国动力锂电回收行业存在的问题

第四节 中国动力锂电回收行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国动力锂电回收行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国动力锂电回收行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国动力锂电回收行业消费特点

#### 第二节 中国动力锂电回收行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第二节 动力锂电回收行业成本分析

#### 第三节 动力锂电回收行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第四节 中国动力锂电回收行业价格现状分析

#### 第五节 中国动力锂电回收行业平均价格走势预测

- 一、中国动力锂电回收行业价格影响因素
- 二、中国动力锂电回收行业平均价格走势预测
- 三、中国动力锂电回收行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国动力锂电回收行业区域市场现状分析

### 第一节 中国动力锂电回收行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地动力锂电回收市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区动力锂电回收市场规模分析
- 四、华东地区动力锂电回收市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述



- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区动力锂电回收市场规模分析
- 四、华中地区动力锂电回收市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区动力锂电回收市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国动力锂电回收行业竞争情况

### 第一节 中国动力锂电回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国动力锂电回收行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国动力锂电回收行业竞争环境分析（动力锂电回收T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 动力锂电回收行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国动力锂电回收行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国动力锂电回收行业未来发展前景分析

- 一、动力锂电回收行业国内投资环境分析
- 二、中国动力锂电回收行业市场机会分析
- 三、中国动力锂电回收行业投资增速预测

### 第二节 中国动力锂电回收行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国动力锂电回收行业市场发展预测

- 一、中国动力锂电回收行业市场规模预测
- 二、中国动力锂电回收行业市场规模增速预测
- 三、中国动力锂电回收行业产值规模预测
- 四、中国动力锂电回收行业产值增速预测
- 五、中国动力锂电回收行业供需情况预测

### 第四节 中国动力锂电回收行业盈利走势预测

- 一、中国动力锂电回收行业毛利润同比增速预测
- 二、中国动力锂电回收行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国动力锂电回收行业投资风险与营销分析

### 第一节 动力锂电回收行业投资风险分析

- 一、动力锂电回收行业政策风险分析
- 二、动力锂电回收行业技术风险分析
- 三、动力锂电回收行业竞争风险
- 四、动力锂电回收行业其他风险分析

### 第二节 动力锂电回收行业企业经营发展分析及建议

- 一、动力锂电回收行业经营模式
- 二、动力锂电回收行业销售模式
- 三、动力锂电回收行业创新方向

### 第三节 动力锂电回收行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国动力锂电回收行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国动力锂电回收行业品牌战略分析

- 一、动力锂电回收企业品牌的重要性
- 二、动力锂电回收企业实施品牌战略的意义
- 三、动力锂电回收企业品牌的现状分析
- 四、动力锂电回收企业的品牌战略
- 五、动力锂电回收品牌战略管理的策略

### 第二节 中国动力锂电回收行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国动力锂电回收行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国动力锂电回收行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国动力锂电回收行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国动力锂电回收行业定价策略分析

### 第三节 中国动力锂电回收行业营销渠道策略

- 一、动力锂电回收行业渠道选择策略
- 二、动力锂电回收行业营销策略

第三节中国动力锂电回收行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国动力锂电回收行业重点投资区域分析
- 二、中国动力锂电回收行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/329573329573.html>