

中国咖啡机行业现状深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国咖啡机行业现状深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202602/779570.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国咖啡机行业发展快速，2019-2024年市场规模年均复合增长率显著快于全球水平。家用咖啡机长期占据主导地位，成为行业增长重要引擎；全自动与半自动意式咖啡机双线发力，年均复合增长率均超30%。行业销售渠道多元，线上渠道市场规模占比持续提升并稳居主导地位。

我国已成为全球最大的咖啡机制造国，出口呈现“量额齐升”态势，市场竞争格局呈现“一超多强”特征，外资品牌德龙占据领先。目前我国人均咖啡消费量仍处低位，未来在咖啡文化普及与产品技术创新的双重驱动下，咖啡机市场有望维持快速增长，发展空间广阔。这个前言可以保留吗

1.我国咖啡机行业快速发展，家用产品引领市场增长

伴随全球咖啡文化的普及和人们生活方式的转变，咖啡已超越单纯的提神功效，逐渐成为人们缓解压力、享受品质生活的重要载体，融入越来越多人的日常生活。作为咖啡制作的核心设备，全球咖啡机行业亦迎来重要发展机遇，市场规模快速扩大，由2019年的153亿美元增长至2024年的306亿美元，年均复合增长率约为14.87%。

数据来源：沙利文、格米莱港股招股书、观研天下整理

我国咖啡机行业起步相对较晚，但发展势头迅猛。近年来，在居民生活水平提升、咖啡消费需求增长、品质生活理念不断深入人心以及咖啡文化持续渗透等多重因素驱动下，其市场规模持续扩大且增速不断加快。数据显示，我国咖啡机市场规模由2019年的20亿元增加至2024年的53亿元，年均复合增长率达21.52%，显著高于全球14.87%的增速水平。

数据来源：沙利文、格米莱港股招股书、观研天下整理

按应用场景，咖啡机可分为家用咖啡机及商用咖啡机。其中，受益于消费者对便捷化、高品质家用咖啡冲煮方案的需求上升，以及对咖啡机认知与接受度不断提升，家用咖啡机市场发展快速，已成为我国咖啡机行业增长的重要引擎，长期占据市场主导地位。与此同时，得益于咖啡店、餐厅及办公场所等下游场景的商业需求持续释放，商用咖啡机市场稳健发展，但整体增长态势不及家用咖啡机市场。

具体数据显示，2019-2024年我国家用咖啡机市场规模由11亿元增长至38亿元，年均复合增长率达28.14%，显著快于咖啡机整体市场21.52%及商用咖啡机市场10.76%的增速；从市场占比来看，家用咖啡机市场规模在咖啡机整体市场中的占比由2019年的55.00%提升至2024年的71.70%，主导地位稳固。

数据来源：沙利文、格米莱港股招股书、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2.各有所长，我国全自动与半自动意式咖啡机规模快速扩容，占比持续提升

按功能类型划分，咖啡机市场可分为全自动意式咖啡机、半自动意式咖啡机及其他咖啡机。其中，半自动意式咖啡机凭借萃取风味突出、可调参数丰富、耐用性强及性价比高等优势，发展势头迅猛，已成为咖啡机行业规模最大的细分品类。其市场规模由2019年的6亿元增长至2024年的25亿元，年均复合增长率达33.03%，市场规模占比从30.00%提升至47.17%。全自动意式咖啡机以操作便捷、出杯快速、品质稳定、节省人力等特点，近年增长同样迅猛，市场规模由2019年的4亿元增长至2024年的15亿元，年均复合增长率达30.26%，市场占比由20.00%提升至28.30%。

数据来源：沙利文、格米莱港股招股书、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3.我国咖啡机销售渠道多元，线上主导地位持续强化

我国咖啡机销售渠道多元，已形成线上线下融合发展格局。线下覆盖大型家电卖场、百货商店、品牌旗舰店等终端，线上拓展至综合电商、直播电商、内容电商等平台，全渠道协同推动行业增长。其中，线上渠道凭借选购便捷、品类丰富、信息透明、性价比突出及配送高效等优势，实现快速发展，已成为我国咖啡机销售的核心阵地；线下渠道则依托体验式消费与即时服务属性，作为重要补充仍整体保持稳健增长态势。

数据显示，2019-2024年我国线上咖啡机市场规模由13亿元快速增长至42亿元，年均复合增长率达26.43%；线下咖啡机市场规模则从7亿元上升至11亿元，年均复合增长率约为9.46%。线上咖啡机市场规模年均复合增长率不仅显著快于线下市场，也超过咖啡机整体市场增速，成为咖啡机市场增长主要引领力量。从占比来看，2019-2024年线上咖啡机市场规模在咖啡机整体市场中的占比由65.00%持续上升至79.25%，主导地位持续强化。

数据来源：沙利文、格米莱港股招股书、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4.我国咖啡机出口“量额齐升”，行业竞争呈“一超多强”格局

凭借完整的制造业体系、丰富的劳动力资源及强大的供应链整合能力，我国已成为全球最大的咖啡机制造国，形成“代工与自有品牌双轮驱动”的产业格局。受限于人均咖啡消费量偏低、家用市场渗透不足，国内咖啡机消费规模相对有限，行业长期以出口为导向，产品大量销往海外，我国已成为全球重要的咖啡机出口国。近年来，随着代工业务与自有品牌协同出海，咖啡机出口市场总体呈现“量额齐升”态势。

数据显示，我国咖啡机出口量由2019年的8798.7万个上升至2024年的10931.1万个，2025年增至11068.3万个；出口额则由2019年的128.9亿元上升至2024年的174.6亿元，2025年进一步上升至176.1亿元。

数据来源：海关总署、观研天下整理

从竞争格局看，国产咖啡机品牌多集中于中低端市场，凭借高性价比快速放量；而以德龙等为代表的国际品牌则凭借深厚技术积淀与品牌影响力，长期引领高端市场。整体而言，我国咖啡机行业呈现“一超多强”的竞争态势：外资品牌德龙占据“一超”席位，格米莱、百胜图、飞利浦等处于“多强”阵营。从2024年的数据来看，德龙以20.4%的市场份额领跑行业，较第二名格米莱高出12.9个百分点。但在半自动意式咖啡机这一细分赛道，国产品牌已实现突围——格米莱以16.0%的市场份额位居国内第一，展现出国产咖啡机在细分领域的强劲竞争力。

。

数据来源：沙利文、格米莱港股招股书、观研天下整理

5.咖啡人均消费量偏低，我国咖啡机行业蕴藏广阔增长潜力

咖啡作为一种舶来品，在我国普及较晚，目前人均消费量仍显著偏低。数据显示，2024年我国人均咖啡消费量仅为14.3杯，不仅远低于欧洲（567.9杯）、北美（242.5杯）等欧美地区，也低于韩国（415.6杯）、日本（280.8杯）等亚洲国家。这一差距预示着我国咖啡行业蕴藏着庞大的消费潜力，而作为咖啡产业链核心环节之一的咖啡机，亦具备广阔的市场空间。

。

数据来源：格米莱港股招股书、观研天下整理

未来，随着咖啡文化持续传播普及、消费者对咖啡产品认知不断深化，我国人均咖啡消费量将稳步提升；同时，技术创新将推动咖啡机产品向用户体验更佳、功能更完善等方向持续迭代，进一步激发换新与增量需求。在多重有利因素驱动下，预计我国咖啡机市场规模将在2028年突破100亿元，2029年进一步攀升至125亿元，2024年至2029年期间年均复合增长率约为18.72%。

数据来源：沙利文、格米莱港股招股书、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国咖啡机行业现状深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》

数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 咖啡机 行业基本情况介绍

第一节 咖啡机 行业发展情况概述

一、咖啡机 行业相关定义

二、咖啡机 特点分析

三、咖啡机 行业供需主体介绍

四、咖啡机 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国咖啡机 行业发展历程

第三节 中国咖啡机行业经济地位分析

第二章 中国咖啡机 行业监管分析

第一节 中国咖啡机 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国咖啡机 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对咖啡机 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国咖啡机 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国咖啡机 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国咖啡机 行业环境分析结论

第四章 全球咖啡机 行业发展现状分析

第一节 全球咖啡机 行业发展历程回顾

第二节 全球咖啡机 行业规模分布

一、2021-2025年全球咖啡机 行业规模

二、全球咖啡机 行业市场区域分布

第三节 亚洲咖啡机 行业地区市场分析

一、亚洲咖啡机 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲咖啡机 行业市场规模与需求分析

三、亚洲咖啡机 行业市场前景分析

第四节 北美咖啡机 行业地区市场分析

一、北美咖啡机 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美咖啡机 行业市场规模与需求分析

三、北美咖啡机 行业市场前景分析

第五节 欧洲咖啡机 行业地区市场分析

一、欧洲咖啡机 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲咖啡机 行业市场规模与需求分析

三、欧洲咖啡机 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球咖啡机 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球咖啡机 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国咖啡机 行业运行情况

第一节 中国咖啡机 行业发展介绍

一、咖啡机行业发展特点分析

二、咖啡机行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国咖啡机 行业市场规模分析

- 一、影响中国咖啡机 行业市场规模的因素
- 二、2021-2025年中国咖啡机 行业市场规模
- 三、中国咖啡机行业市场规模数据解读
- 第三节 中国咖啡机 行业供应情况分析
 - 一、2021-2025年中国咖啡机 行业供应规模
 - 二、中国咖啡机 行业供应特点
- 第四节 中国咖啡机 行业需求情况分析
 - 一、2021-2025年中国咖啡机 行业需求规模
 - 二、中国咖啡机 行业需求特点
- 第五节 中国咖啡机 行业供需平衡分析

- 第六章 中国咖啡机 行业经济指标与需求特点分析
 - 第一节 中国咖啡机 行业市场动态情况
 - 第二节 咖啡机 行业成本与价格分析
 - 一、咖啡机行业价格影响因素分析
 - 二、咖啡机行业成本结构分析
 - 三、2021-2025年中国咖啡机 行业价格现状分析
 - 第三节 咖啡机 行业盈利能力分析
 - 一、咖啡机 行业的盈利性分析
 - 二、咖啡机 行业附加值的提升空间分析
 - 第四节 中国咖啡机 行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第五节 中国咖啡机 行业的经济周期分析

- 第七章 中国咖啡机 行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国咖啡机 行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、咖啡机 行业产业链图解
 - 第二节 中国咖啡机 行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对咖啡机 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对咖啡机行业的影响分析

第三节 中国咖啡机行业细分市场分析

一、中国咖啡机行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国咖啡机行业市场竞争分析

第一节 中国咖啡机行业竞争现状分析

一、中国咖啡机行业竞争格局分析

二、中国咖啡机行业主要品牌分析

第二节 中国咖啡机行业集中度分析

一、中国咖啡机行业市场集中度影响因素分析

二、中国咖啡机行业市场集中度分析

第三节 中国咖啡机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国咖啡机行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国咖啡机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国咖啡机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国咖啡机 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国咖啡机 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国咖啡机 行业区域市场现状分析

第一节 中国咖啡机 行业区域市场规模分析

一、影响咖啡机 行业区域市场分布的因素

二、中国咖啡机 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区咖啡机 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区咖啡机 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区咖啡机 行业市场规模

2、华东地区咖啡机 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区咖啡机 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区咖啡机 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区咖啡机 行业市场规模

2、华中地区咖啡机 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区咖啡机 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区咖啡机 行业市场分析

- 1、2021-2025年华南地区咖啡机 行业市场规模
- 2、华南地区咖啡机 行业市场现状
- 3、2026-2033年华南地区咖啡机 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区咖啡机 行业市场分析

- 1、2021-2025年华北地区咖啡机 行业市场规模
- 2、华北地区咖啡机 行业市场现状
- 3、2026-2033年华北地区咖啡机 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区咖啡机 行业市场分析

- 1、2021-2025年东北地区咖啡机 行业市场规模
- 2、东北地区咖啡机 行业市场现状
- 3、2026-2033年东北地区咖啡机 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区咖啡机 行业市场分析

- 1、2021-2025年西南地区咖啡机 行业市场规模
- 2、西南地区咖啡机 行业市场现状
- 3、2026-2033年西南地区咖啡机 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区咖啡机 行业市场分析

- 1、2021-2025年西北地区咖啡机 行业市场规模
- 2、西北地区咖啡机 行业市场现状
- 3、2026-2033年西北地区咖啡机 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国咖啡机 行业市场规模区域分布预测

第十一章 咖啡机 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国咖啡机 行业发展前景分析与预测

第一节 中国咖啡机 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国咖啡机 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国咖啡机 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国咖啡机 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国咖啡机 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国咖啡机 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国咖啡机 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国咖啡机 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国咖啡机 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国咖啡机 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国咖啡机 行业需求偏好预测

第十三章 中国咖啡机 行业研究总结

第一节 观研天下中国咖啡机 行业投资机会分析

- 一、未来咖啡机 行业国内市场机会
- 二、未来咖啡机行业海外市场机会
- 第二节 中国咖啡机 行业生命周期分析
- 第三节 中国咖啡机 行业SWOT分析
 - 一、SWOT模型概述
 - 二、行业优势
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
- 六、中国咖啡机 行业SWOT分析结论
- 第四节 中国咖啡机 行业进入壁垒与应对策略
- 第五节 中国咖啡机 行业存在的问题与解决策略
- 第六节 观研天下中国咖啡机 行业投资价值结论

- 第十四章 中国咖啡机 行业风险及投资策略建议
 - 第一节 中国咖啡机 行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
 - 第二节 中国咖啡机 行业风险分析
 - 一、咖啡机 行业宏观环境风险
 - 二、咖啡机 行业技术风险
 - 三、咖啡机 行业竞争风险
 - 四、咖啡机 行业其他风险
 - 五、咖啡机 行业风险应对策略
 - 第三节 咖啡机 行业品牌营销策略分析
 - 一、咖啡机 行业产品策略
 - 二、咖啡机 行业定价策略
 - 三、咖啡机 行业渠道策略
 - 四、咖啡机 行业推广策略
 - 第四节 观研天下分析师投资建议