2019年中国汽车车身市场分析报告-行业深度分析与发展动向预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车车身市场分析报告-行业深度分析与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/449566449566.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 汽车车身行业相关概述
第一节 汽车车身行业相关概述
一、产品概述
二、产品分类
三、产品性能
四、产品用途
第二节 汽车车身行业经营模式分析
一、生产流程
（一）冲压环节
（二）焊接环节
（三）涂装环节
二、采购模式
三、销售模式

第二章 2019年汽车车身行业发展环境分析
第一节 2019年中国经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国汽车车身行业政策环境分析
一、行业主管部门及监管体系
二、汽车零部件行业相关政策分析
三、行业所属行业产品进出口政策分析
四、《汽车工业“十三五”规划》
第三节 中国汽车车身行业技术环境分析
一、行业技术发展概况
二、汽车零部件行业新技术研究

三、与国外车身零部件行业的技术差距

第三章 2016-2019年中国汽车车身市场供需分析
第一节 2016-2019年中国汽车车身行业经济指标分析
一、行业企业规模分析
二、行业资产规模分析
三、行业收入规模分析
四、行业利润规模分析
五、行业的毛利率分析
第二节 中国汽车车身市场供给状况
一、中国重点汽车车身制造企业产量分析
二、2016-2019年中国汽车车身产量分析
三、2019-2025年中国汽车车身产量预测
第三节 中国汽车车身市场需求状况
一、2016-2019年中国汽车车身销量分析
二、2019-2025年中国汽车车身销量预测
第四节 中国汽车车身市场价格分析

第四章 中国汽车车身行业产业链分析
第一节 汽车车身行业产业链概述
第二节 产业链上游市场状况分析
一、钢压延加工行业市场分析
（一）钢压延加工行业发展概况
（二）钢压延加工所属行业规模分析
（三）钢材产量
（四）钢材市场价格
二、铝压延加工行业发展现状
（一）铝压延加工行业发展概况
（二）铝压延加工所属行业规模分析
（三）铝材产量
（四）铝材市场价格
第三节 产业链下游整车制造市场状况分析
一、2019年汽车整车制造行业发展概况
二、2016-2019年汽车整车制造行业总体产销情况分析
三、2016-2019年汽车整车制造行业规模与效益分析

第五章 汽车车身所属行业产品进出口数据分析
第一节 汽车车身进口情况分析
一、进口数量情况分析
二、进口金额变化分析
三、进口来源地区分析
四、进口价格变动分析
第二节 汽车车身出口情况分析
一、出口数量情况分析
二、出口金额变化分析
三、出口国家流向分析
四、出口价格变动分析

第六章 国内汽车车身生产厂商竞争力分析
第一节 湖北省齐星汽车车身股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业主要经济指标
四、企业经营效益分析
第二节 上海赛科利汽车模具技术应用有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业主要经济指标
四、企业经营效益分析
五、企业竞争优势分析
第三节 陕西通力专用汽车有限责任公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业主要经济指标
四、企业经营效益分析
第四节 三河世原汽车科技有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业经营效益分析
四、企业发展优势分析

第五节 湖南同心实业有限责任公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业主要经济指标
四、企业经营效益分析
第六节 柳州柳新汽车冲压件有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业主要经济指标
四、企业经营效益分析
第七节 江苏奔宇车身制造有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业主要经济指标
四、企业经营效益分析
第八节 广东福迪汽车有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业主要经济指标
四、企业经营效益分析
第九节 扬州东风汽车车身有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业经营效益分析
四、企业发展方向分析
第十节 厦门金龙汽车车身有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业主要经济指标
四、企业经营效益分析

第七章 2019-2025年中国汽车车身行业发展趋势与前景分析
第一节 2019-2025年中国汽车车身行业投资前景分析
一、汽车整车市场趋势分析
二、汽车车身市场前景分析

第二节 2019-2025年中国汽车车身行业投资风险分析
一、政策风险分析
二、技术风险分析
三、供给风险分析
四、经济波动风险分析
五、市场竞争风险分析
第三节 2019-2025年中国汽车车身行业发展战略分析
一、技术开发战略
二、海外拓展战略
三、业务管理战略
四、营销战略规划
五、人才培养战略
六、企业联盟战略规划

第八章 汽车车身企业投资战略与客户策略分析
第一节 汽车车身企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业做大做强的需要
三、企业可持续发展需要
第二节 汽车车身企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第三节 汽车车身企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第四节 汽车车身企业重点客户战略实施
一、重点客户战略的必要性
二、重点客户的鉴别与确定
三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

部分图表目录：

图表1 2016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表2 2016-2019年国内生产总值构成及增长速度统计
图表3 2019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图
图表4 2019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图
图表5 2016-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表6 2016-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表7 2016-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表8 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图
图表9 2016-2019年中国所属行业产品进出口总额增长趋势图
图表10 汽车零部件行业重要法律法规

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车车身市场分析报告-行业深度分析与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/449566449566.html