

2018-2023年中国胃药中成药产业市场竞争现状调 研与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国胃药中成药产业市场竞争现状调研与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zongji/299566299566.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、中成药定义

中成药（Traditional Chinese Medicine Patent Prescription）是以中草药为原料，经制剂加工制成各种不同剂型的中药制品，包括丸、散、膏、丹各种剂型。是我国历代医药学家经过千百年医疗实践创造、总结的有效方剂的精华。

具体应用中分两种，一种是狭义的医学上的用的，一种是广义的日常生活中用的。一种是狭义的中成药，它主要指由中药材按一定治病原则配方制成、随时可以取用的现成药品，如中成药中的各种丸剂、散剂、冲剂、酒剂、酊剂、膏剂等等，这便是生活中人们常说的中成药；另一种是广义的中成药，它除包括狭义中成药的概念外，还包括一切经过炮制加工而成的草药药材。

中成药是在中医药理论指导下，以中药材为原料，按照规定的处方、生产工艺和质量标准生产的制剂。具有便于携带、使用方便等特点。中成药分内服，外用和注射三种。

内服中成药的常用剂型为丸剂、散剂、颗粒剂、片剂、胶囊剂等，主要适用于脏腑气血异常所导致的各种疾患。内服中成药一般在中药材的毒副作用方面要求比较严格。外用中成药常用的剂型有膏贴剂、搽剂、栓剂、滴鼻剂、滴眼剂、气雾剂等，主要适用于疮疡、外伤、皮肤及五官科的多种疾患。外用中成药中相当数量有不同程度的毒性，使用时应慎重，以防中毒。中药注射有皮内，皮下，肌内，静脉，穴位注射之分，一般由医护人员按严格的操作程序进行，以免出现医疗事故。

二、市场现状

中成药市场规模稳定，在部分疾病领域相对具有优势，但未来增长形势严峻。在销售渠道方面，中成药主要集中在城市公立医院与零售药店，未来在医药分家和基药中成药扩容的趋势下，中成药销售渠道将进一步从城市等级医院下沉。在医院渠道中，注射剂仍然是中成药主力销售品种。

胃病是一种非常常见的疾病，每个人都有可能患上胃病或出现腹胀、胃脘堵闷、食欲不振、胃痛、餐后饱胀、反酸等胃部不适症状。常见胃病包括急性胃炎、慢性胃炎、消化道溃疡、功能性消化不良、胃部肿瘤等。随着全球人口老龄化程度的日益加剧，胃肠疾病用药市场潜力巨大。

改革开放20多年来，生活的，时代的进步和环境的，胃肠道疾病的发病率占患病人数的20%，占消化道系统就诊人数的15%，占医院药品销量的18%，占OTC药品销售额的25%。胃肠道药品是市场广阔、利润可观的产品。

在药品零售市场中，胃肠道药品销售占药品销售总量的30%，销量也在逐年上升。生活节奏的，胃肠疾病患者也在逐年增多，大病到医院、小病到社区、常用药品到药店的用药思想，OTC品种也在逐年，从而了胃肠用药在零售市场中销量的增长。

当今社会生活方式的改变，使得胃肠道疾病患者越来越多，胃肠道用药市场呈上升趋势，其中成人用药主导市场，占比超过九成。儿童用药市场规模远小于成人，但其成长性较好，增速明显，同比增长从2013年的1.27%增长到2015年的7.51%，初步预测儿童用药2016年增长率超过10%。

胃肠道用药常用的剂型有片剂、胶囊剂、溶液剂、散剂及颗粒剂、丸剂等，不同人群在剂型使用上各有特点。在成人胃肠道用药零售市场中，片剂的规模最大，2016年上半年占比为38.58%。其主要原因是片剂的质量稳定，剂量准确，服用、携带、运输等较方便，深受消费者的青睐。

不同于成人，儿童用药有其特殊性，必须充分考虑到用药安全、药效、生物利用度等因素，除此以外，吞咽难易程度、服用方便性、口味、口感等也是儿童用药选择的影响因素。散剂、颗粒剂服用方便、稳定、口感好、吸收快，成为了儿童用药市场的主导剂型。

2016年上半年，儿童胃肠道用药散剂、颗粒剂的市场份额占比达39.10%，相比于其他剂型，占有绝对的优势。我国药企在儿童胃肠道类药物品种上创新不多，而主要是在剂型上进行创新。散剂、颗粒剂适合儿童服用，将会获得更多的政策支持和竞争优势，其在儿童市场的份额也会持续上升。

数据显示，2005年我国胃肠疾病用药市场容量约为140亿元，2009年约为230亿元，到2015年我国胃肠疾病用药市场容量增长至465亿元左右，以中西药分类来看，胃肠疾病用药中西药的市场份额为53%，中药为47%。

图：2005-2015年我国胃肠疾病用药市场规模走势图

胃肠用药主要分为抗溃疡、助消化、肠胃动力、止泻及通便四大类别。据统计目前在医院市场抗溃疡药品占比为58%；助消化产品占比为18%；肠胃动力药品占比为14%。

图：医院市场胃肠用药结构

三、小结

由于人们生活节奏的加快以及饮食结构的改变，胃肠道疾病的发病率有逐年上升的趋势。近年来，我国医疗格局发生了变化：大病到医院，小病到社区，常用药品到药店，由此推动了胃肠药OTC品种队伍的不断壮大，在零售市场的销售额已仅次于感冒药。基于胃肠药市场可观的前景，很多知名药品企业都开发有胃肠药产品，更是加剧了品牌间竞争的激烈程度。

中国报告网发布的《2018-2023年中国胃药中成药产业市场竞争现状调研与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章胃药中成药行业发展综述

第一节胃药中成药产品介绍

一、产品定义

二、产品分类

第二节胃药中成药的主要功能与应用

第三节全球胃药中成药行业发展分析

一、发展历程

二、行业市场概况

第四节中国胃药中成药行业发展环境分析

一、宏观经济环境分析

二、医药产业环境分析

三、政策环境分析

第五节中国胃药中成药行业动态分析

第二章2018-20232016-2017年中国胃药中成药行业规模分析

第一节中国胃药中成药制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国胃药中成药制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国胃药中成药制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第一节中国胃药中成药从业人数分析

第二节中国胃药中成药生产单位数量分析

第三节中国胃药中成药资产规模分析

第四节中国胃药中成药行业盈利能力分析

第五节中国胃药中成药行业成长能力分析

第六节中国胃药中成药行业运营能力分析

第三章2018-20232016-2017年中国胃药中成药市场现状分析

第一节中国胃药中成药市场发展概况

第二节2018-20232016-2017年中国胃药中成药产能分析

第三节2018-20232016-2017年中国胃药中成药产量分析

第四节2018-2023年2016-2017年中国胃药中成药销售额分析

第五节2018-2023年2016-2017年中国胃药中成药进出口分析

第四章2018-2023年2016-2017年中国胃药中成药市场价格分析

第一节影响我国胃药中成药的主要因素分析

第二节2018-2023年2016-2017年中国胃药中成药国内市场价格走势

第三节2018-2023年2016-2017年中国胃药中成药进口产品价格走势

第四节2018-2023年中国胃药中成药价格走势预测

第五章胃药中成药产品信息

第一节中成药

一、健胃消食片

二、胃康灵胶囊

三、三九胃泰

四、参苓健脾胃

五、丹佛胃尔康颗粒

六、阴虚胃痛颗粒

七、温胃舒颗粒

八、海洋胃药

九、香砂养胃丸

十、香砂六君子丸

第二节化学药

一、吗丁啉

二、斯达舒

三、胃必治

四、丽珠得乐

五、达喜

六、洛赛克

七、雷立雅

八、莫沙比利

九、胃复安

十、胃仙U

第六章2017年中国胃药中成药市场竞争格局分析

第一节2017年中国胃药中成药市场集中度分析

第二节2017年中国胃药中成药市场竞争格局分析

第三节2017年中国胃药中成药行业波特五力模型分析

一、 波特五力模型介绍

二、 胃药中成药行业分析

第四节胃药中成药企业的主要竞争策略分析

第五节胃药中成药行业竞争趋势预测

第七章2017年中国胃药中成药区域市场格局分析

第一节区域供给格局分析

一、 区域供给格局

二、 重点供给区域分析

第八章2018-2023年 中国胃药中成药相关产业分析

第一节胃药中成药所属行业发展分析

一、 行业发展现状及趋势

二、 对胃药中成药行业的影响分析

第二节胃药中成药上游行业发展分析

一、 行业发展现状及趋势

二、 对胃药中成药行业的影响分析

第三节胃药中成药下游行业分析

一、 行业发展现状及趋势

二、 对胃药中成药行业的影响分析

第九章2018-2023年中国胃药中成药行业发展趋势预测

第一节2018-2023年中国胃药中成药行业发展环境预测

一、 经济环境预测

二、 产业环境预测

三、 政策环境预测

第二节2018-2023年中国胃药中成药行业发展趋势预测

一、 产品发展趋势

二、 市场发展趋势

第三节2018-2023年中国胃药中成药行业发展SWOT分析

一、 优势分析

二、 劣势分析

三、 机会分析

四、威胁分析

第十章2018-2023年中国胃药中成药市场供需预测

第一节2018-2023年中国胃药中成药产能预测

第二节2018-2023年中国胃药中成药产量预测

第三节2018-2023年中国胃药中成药销售额预测

第四节2018-2023年中国胃药中成药进出口预测

第十一章2018-2023年中国胃药中成药投资风险及规避建议

第一节2018-2023年中国胃药中成药潜在风险分析

一、技术风险

二、原材料风险

三、经营管理风险

第二节2018-2023年中国胃药中成药风险规避建议

第三节:2018-2023年中国胃药中成药投资策略分析

(GYGQJP)

图表详见报告正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zongxiyao/299566299566.html>