

2018年中国锂电池回收市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国锂电池回收市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/329565329565.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国锂电池回收市场：亟待规范化、商业化

锂电池回收有其必要性：随着 2017 年财政部明确的补贴政策退坡、退出政策的逐渐实施，新能源车企逐渐形成理性预期，行业逐渐转向提高技术含量，降本增效方向发展。而锂电池回收就是新能源车降本增效的体现之一。退役动力电池存在安全和污染双重风险，废弃电池仍然带电，多年使用之后，电池内部结构发生变化，燃烧爆炸风险也会增加。废旧电池中含有的电解质、重金属等有害物质对自然环境会带来较大威胁。对政府而言，避免环境污染、资源浪费是锂电池回收的意义所在。对产业而言，锂电池回收是新能源汽车产业全生命周期的完善不可或缺的部分，构成产业链从生产、销售、运行、售后服务到回收再利用的闭环。对电池生产企业而言，动力电池回收蕴藏了商机，也对企业社会形象带来正面影响。

在新能源车销售的前市场空间轰轰烈烈打开的背景下，我国动力锂电回收后市场才刚刚开始起步。“前部市场”对“后部市场”的供给端传导给市场空间带来确定性趋势，然而从电池行业的具体实践来看，成本端压力仍然居高不下。回收拆解成本高居，一方面是由于有拆解价值的三元材料目前占比较小（占2018年理论退役电池1%），且由于市场龙头较为分散，不能在收购端有较大的议价能力。梯级利用的商业化进程还较为缓慢，主要由于回收电池的一致性、安全性问题尚未解决，使得拆解自动化流水线的建立难度大大增加。行业尚未规范化发展导致企业再次利用的成本被不断推高。目前我国废旧动力电池的处置仍在市场培育阶段：梯级利用主要以政府扶持的综合储能系统、新能源汽车充电桩示范项目为主，拆解回收主要以小作坊私人拆解为主。

未来发展趋势是向好的，市场成本端压力会在未来行业逐渐发展的过程中消减。梯次利用方面，随着动力电池编码制度及电池规格统一化规范化，及 PACK 方式梯次利用的普及，梯级利用难度会逐渐降低，经济效益逐渐凸显；资源回收方面，由于三元材料的占比逐渐扩张，同时贵金属原材料价格上涨趋势明显，回收效益会显著提高；同时由于行业规范性的提升，以及龙头企业不断布局带动产业升级加速的规模效应能够显著降低成本端压力。

二、生产责任延伸制：政策催化产业新布局

政府是新能源汽车回收行业的最大支持者，自2015年以来密集出台多种政策扶持行业健康发展，地方也相应出台补贴和税收优惠。

图表：相关政策法规整理 相比较此前政策偏向于提纲挈领式的规则，2017年1月印发的《生产者责任延伸制度推行方案》中，率先确定对电器电子、汽车、铅酸蓄电池和包装物等4类产品实施生产者责任延伸制度，最主要的特点就是对于电池的回收明确了责任人是生产者。生产者责任延伸制度要求新能源汽车生产企业对已销售的全部新能源汽车产品的运行安全状态进行监测，为每一辆新能源汽车产品建立档案，跟踪记录汽车使用、维护、维修情况以及动力电池回收利用情况。近期来看《车用动力电池回收利用拆解规范》将于2017年12月1日正式开始实施；《车用动力电池回收利用余能检测》已经通过报批，有望于2018年

内正式发布实施。

生产者责任制下回收网络的建设方面，厂商可以自己构建回收网络完成回收，也可以和供应链中的经销商或三方回收公司合作，利用其正向销售网络建立逆向回收网络。综合来看，这种回收方式能够保证电池“源头可控、去向清晰”，很大的减轻回收拆解环节工作量，同时以PACK形式整体用于梯次利用，能够减少回收难度，提高行业效率。

图表：厂商回收制保证电池“源头可控、去向清晰”，提高行业效率

和厂商回收制对应的第三方企业回收制度，是第三方企业自己构建回收网络，通过和报废汽车拆解企业合作、构建城市废电池回收站点等方式进行回收并进行拆解操作。三方企业具有较好的回收工艺、先进的回收技术以及完整的废料处理体系，是目前市场上拆解回收的主要力量。

图表：第三方回收是目前拆解回收市场的主要力量

及时有力的行业管制、统一的梯级利用，残余价值评估体系的标准体系、寻找可循环的行业生态闭环，是近阶段锂电池回收产业升级发展的必由之路。

观研天下发布的《2018年中国锂电池回收市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及锂电池回收交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、锂电池回收T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国锂电池回收行业发展概述

第一节 锂电池回收行业发展情况概述

一、锂电池回收行业相关定义

二、锂电池回收行业基本情况介绍

三、锂电池回收行业发展特点分析

第二节 中国锂电池回收行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、锂电池回收行业产业链条分析

三、中国锂电池回收行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国锂电池回收行业生命周期分析

一、锂电池回收行业生命周期理论概述

二、锂电池回收行业所属的生命周期分析

第四节 锂电池回收行业经济指标分析

一、锂电池回收行业的赢利性分析

二、锂电池回收行业的经济周期分析

三、锂电池回收行业附加值的提升空间分析

第五节 中国锂电池回收行业进入壁垒分析

一、锂电池回收行业资金壁垒分析

二、锂电池回收行业技术壁垒分析

三、锂电池回收行业人才壁垒分析

四、锂电池回收行业品牌壁垒分析

五、锂电池回收行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球锂电池回收行业市场发展现状分析

第一节 全球锂电池回收行业发展历程回顾

第二节 全球锂电池回收行业市场区域分布情况

第三节 亚洲锂电池回收行业地区市场分析

一、亚洲锂电池回收行业市场现状分析

二、亚洲锂电池回收行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲锂电池回收行业市场前景分析

第四节 北美锂电池回收行业地区市场分析

一、北美锂电池回收行业市场现状分析

二、北美锂电池回收行业市场规模与市场需求分析

三、北美锂电池回收行业市场前景分析

第五节 欧盟锂电池回收行业地区市场分析

一、欧盟锂电池回收行业市场现状分析

二、欧盟锂电池回收行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟锂电池回收行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界锂电池回收行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球锂电池回收行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国锂电池回收产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国锂电池回收行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国锂电池回收产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、锂电池回收环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国锂电池回收行业运行情况

第一节 中国锂电池回收行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国锂电池回收行业市场规模分析

第三节 中国锂电池回收行业供应情况分析

第四节 中国锂电池回收行业需求情况分析

第五节 中国锂电池回收行业供需平衡分析

第六节 中国锂电池回收行业发展趋势分析

第五章 中国锂电池回收所属行业运行数据监测

第一节 中国锂电池回收所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锂电池回收所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国锂电池回收所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国锂电池回收市场格局分析

第一节 中国锂电池回收行业竞争现状分析

一、中国锂电池回收行业竞争情况分析

二、中国锂电池回收行业主要品牌分析

第二节 中国锂电池回收行业集中度分析

一、中国锂电池回收行业市场集中度分析

二、中国锂电池回收行业企业集中度分析

第三节 中国锂电池回收行业存在的问题

第四节 中国锂电池回收行业解决问题的策略分析

第五节 中国锂电池回收行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国锂电池回收行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国锂电池回收行业消费特点

第二节 中国锂电池回收行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 锂电池回收行业成本分析

第三节 锂电池回收行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国锂电池回收行业价格现状分析

第五节 中国锂电池回收行业平均价格走势预测

- 一、中国锂电池回收行业价格影响因素
- 二、中国锂电池回收行业平均价格走势预测
- 三、中国锂电池回收行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国锂电池回收行业区域市场现状分析

第一节 中国锂电池回收行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地锂电池回收市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区锂电池回收市场规模分析
- 四、华东地区锂电池回收市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区锂电池回收市场规模分析

四、华中地区锂电池回收市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锂电池回收市场规模分析

第九章 2015-2017年中国锂电池回收行业竞争情况

第一节 中国锂电池回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国锂电池回收行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国锂电池回收行业竞争环境分析（锂电池回收T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 锂电池回收行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国锂电池回收行业发展前景分析与预测

第一节 中国锂电池回收行业未来发展前景分析

一、锂电池回收行业国内投资环境分析

二、中国锂电池回收行业市场机会分析

三、中国锂电池回收行业投资增速预测

第二节 中国锂电池回收行业未来发展趋势预测

第三节 中国锂电池回收行业市场发展预测

一、中国锂电池回收行业市场规模预测

二、中国锂电池回收行业市场规模增速预测

三、中国锂电池回收行业产值规模预测

四、中国锂电池回收行业产值增速预测

五、中国锂电池回收行业供需情况预测

第四节 中国锂电池回收行业盈利走势预测

一、中国锂电池回收行业毛利润同比增速预测

二、中国锂电池回收行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国锂电池回收行业投资风险与营销分析

第一节 锂电池回收行业投资风险分析

一、锂电池回收行业政策风险分析

二、锂电池回收行业技术风险分析

三、锂电池回收行业竞争风险

四、锂电池回收行业其他风险分析

第二节 锂电池回收行业企业经营发展分析及建议

一、锂电池回收行业经营模式

二、锂电池回收行业销售模式

三、锂电池回收行业创新方向

第三节 锂电池回收行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国锂电池回收行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂电池回收行业品牌战略分析

- 一、锂电池回收企业品牌的重要性
- 二、锂电池回收企业实施品牌战略的意义
- 三、锂电池回收企业品牌的现状分析
- 四、锂电池回收企业的品牌战略
- 五、锂电池回收品牌战略管理的策略

第二节中国锂电池回收行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锂电池回收行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国锂电池回收行业发展策略及投资建议

第一节中国锂电池回收行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国锂电池回收行业定价策略分析

第二节中国锂电池回收行业营销渠道策略

- 一、锂电池回收行业渠道选择策略
- 二、锂电池回收行业营销策略

第三节中国锂电池回收行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国锂电池回收行业重点投资区域分析

二、中国锂电池回收行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/329565329565.html>