

# 2018-2023年中国三七行业市场供需现状调研与投 资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国三七行业市场供需现状调研与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/299565299565.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述

三七，中药名。主产于云南文山州，故名文山三七，又名文州三七，为五加科植物三七Panaxnotoginseng(Burk.)F.H.Chen的干燥根和根茎。秋季花开前采挖，洗净，分开主根、支根及根茎，干燥。支根习称“筋条”，根茎习称“剪口”。

三七“味微甘而苦，颇似人参之味。”“凡杖扑伤损，瘀血淋漓者，随即嚼烂罨之即止，青肿者即消散。若受杖时，先服一、二钱，则血不冲心，杖后尤宜服之，产后服亦良。大抵此药气温，味甘微苦，及阳明、厥阴血分之药，故能治一切血病”。

在中医药理论的指导下，将有滋补、保健作用，并且口感好、无毒副作用的三七与有关的中药、食物相配伍，经过精心烹制而成的既可防病、治病，又是美味佳肴的食品，称三七药膳。三七药膳“寓医于食”，既将药物作为食物，又将食物赋予药用，药借食力，食助药威；既具有营养价值，更具有防病治病、保健强身、延年益寿的功效。因此，三七药膳既不同于一般的中药方剂，又别于普通的饮食，是一种兼有药物功效和食品美味的特殊膳食。它可以使用者在心理上感觉是一种享受，在享受中身体得到滋补，疾病得到治疗。

### 二、市场现状

三七是我国中药的重要原料，统计表明仅国内就有1302家企业以三七为原料，生产400多个产品，获3626个生产批文，其中中成药品种超过了300多个。几乎涵盖了所有的中药制药企业。譬如，云南白药、昆明制药、天力士和白云山等企业生产的知名中药都以三七为原料制成。

2012年，三七市场份额的迅猛扩大，使得对三七的需求有增无减。整个三七原料市场需求量在9000吨左右而且国内、外市场需求量还在不断放大。到2015年我国三七的需求量加达到13500吨左右。

图:2007-2015年我国三七需求量：吨

### 三、发展趋势

2014年，中国三七销售数量为13188.5吨，其中，剪口3217.6吨、60头2431吨、80头2145.4吨、120头3740.4吨、无数头1654.1吨；三七市场实现销售金额38.5亿元，其中，剪

口11.3亿元、60头9亿元、80头6.6亿元、120头7.7亿元、无数头3.88亿元。

图：2013-2020年中国三七产销量规模及预测趋势图

由于前几年三七高价位的刺激，农户种植面积暴增，扩种的三七已陆续进入收获期，因此，2016年三七的产量达到峰值，供过于求的状态会持续一段时间，未来几年，三七的产量会有所下降，产需逐渐趋于平衡。

目前，中国三七供过于求，扩种的三七已陆续进入收获期，未来两年三七价格趋于低位，以三七为原材料的相关制品行业加大对三七的需求。另外，随着三七利用领域的拓宽及技术的加强，我国对三七的需求也将逐渐加大。预测到2020年，中国三七销售量将达到2.22万吨。

#### 四、小结

三七需求并非巅峰，三七新的功用正在不断开拓，国内外声誉日益提高，随着人类对三七功效的深入了解和生活水平的提高，用三七防病、治病和保健的消费者越来越多，潜在市场以时俱增，继续稳步发展不足畏惧。但是，三七毕竟是中药材，而且生产成本较高，少了紧俏，影响医疗保健；多了挤压、价位下降，造成经济损失。

中国报告网发布的《2018-2023年中国三七行业市场供需现状调研与投资商机分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 【报告大纲】

### 第一章三七产业相关概述

#### 第一节三七阐述

## 一、三七从药用价值上分类

### 二、培育方法

### 三、种植栽培

### 四、显微特征

### 五、主要功效与医学功能

## 第二节三七主要功效的药理作用

### 一、其他药理作用

### 二、药用与食用方法

### 三、三七粉鉴别及三七含量测定

### 四、三七种植过程和种植要求

## 第三节三七的等级划分

## 第四节三七化学成分

## 第二章2016-2017年中国医药行业的发展状况综述

### 第一节2016-2017年中国医药行业发展总体概况

#### 一、我国医药行业的发展历程

#### 二、中国医药行业发展综述

#### 三、中国医药产业处于调整升级关键期

#### 四、中国医药产业转型期政府的监管作用

#### 五、我国加快推进医药行业结构调整的步伐

### 第二节2016-2017年中国医药行业区域发展分析

#### 一、甘肃医药工业发展概况

#### 二、江苏医药行业运行概况

#### 三、云南医药产业发展简况

#### 四、广东医药产业的发展

#### 五、2018年前湖南医药行业产值或将突破千亿

### 第三节2016-2017年中国医药行业发展存在的问题分析

#### 一、中国医药行业发展存在的主要问题

#### 二、中国医药产业发展面临重大挑战

#### 三、制约我国医药行业发展的主要瓶颈

### 第四节2016-2017年中国医药行业发展对策建议

#### 一、我国医药行业主要发展策略

#### 二、我国医药产业运行措施

#### 三、推动我国医药行业发展的对策

### 第三章2016-2017年中国三七产业运行环境分析

#### 第一节2017年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

#### 第二节2016-2017年中国三七产业政策环境分析

- 一、医药产业政策解读
- 二、相关政策影响分析
- 三、进出口政策分析

#### 第三节2016-2017年中国三七产业社会环境分析

### 第四章2016-2017年中国三七行业发展形势分析

#### 第一节2016-2017年中国三七行业发展概况

- 一、三七行业发展特点分析
- 二、三七的价格分析
- 三、三七价格高涨致使药企成本大大增加

#### 第二节2016-2017年中国三七产业重点省市分析

- 一、文山三七进入电子商务时代
- 二、云南省文山州大力发展扶持三七产业
- 三、石林三七种植面积

#### 第三节2016-2017年中国三七产业发展存在问题分析

### 第五章2016-2017年中国三七产业市场运行态势分析

#### 第一节2016-2017年中国三七产业市场运行综述

- 一、三七产销动态分析
- 二、三七利多充实
- 三、三七市场需求状况分析

#### 第二节2016-2017年中国三七产业市场动态分析

- 一、大规模种植导致三七质量退化
- 二、文山三七交易模式转型
- 三、中药材三七产业面临着重重危机
- 四、云南三七价格大幅回落现象不会出现
- 五、文山三七的电子商务时代

### 第三节2016-2017年中国三七产业市场销售分析

## 第六章2016-2017年中国鲜或干的田七进出口数据监测分析

### 第一节2016-2017年中国鲜或干的田七进口数据分析

#### 一、进口数量分析（12119012）

#### 二、进口金额分析

### 第二节2016-2017年中国鲜或干的田七出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2016-2017年中国鲜或干的田七进出口平均单价分析

### 第四节2016-2017年中国鲜或干的田七进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章2016-2017年 中国中成药制造行业数据监测分析

### 第一节中国三七制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节2015-2017年 中国三七制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节2015-2017年 中国三七制造所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第八章2016-2017年中国三七企业管理与影响策略分析

### 第一节2016-2017年中国三七企业经营管理分析

- 一、大型三七企业集团发展的问题及策略
- 二、中国三七企业成本管理问题及策略
- 三、中国三七企业纵向一体化战略探究
- 四、中国三七企业循环经济发展模式剖析

### 第二节2016-2017年中国三七企业营销策略分析

- 一、应建立适应市场法则的三七营销体系
- 二、营销环境分析方法及在三七企业中的应用
- 三、解析三七企业营销的非价格竞争策略
- 四、亟需注意三七营销中的风险防范问题
- 五、三七行业企业营销管理问题的探究

## 第九章2016-2017年中国三七产业市场竞争格局分析

### 第一节2016-2017年中国三七产业竞争现状分析

- 一、三七竞争力分析
- 二、三七种植技术竞争分析
- 三、三七价格竞争分析

### 第二节2016-2017年中国三七产业集中度分析

- 一、三七市场集中度分析
- 二、三七企业集中度分析

### 第三节2016-2017年提高三七企业竞争力的策略

- 一、提高中国三七企业核心竞争力的对策
- 二、三七国企提升竞争力的三大方向
- 三、影响三七企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、战略联盟能解决国有大型三七企业竞争优势的不足

## 第十章中国三七产业优秀企业发展现状

### 第一节昆明制药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节广东众生药业股份有限公司

- 一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节广西梧州中恒集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节黑龙江省珍宝岛制药有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节上海通用药业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节云南白药集团文山七花有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节云南金泰得三七产业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节山东金藏煌药业集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节楚雄老拔云堂药业有限公司

一、企业概况

- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章2018-2023年中国三七产业投资机会与风险分析

### 第一节2018-2023年中国三七投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资优势分析

### 第二节2018-2023年中国三七投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、市场环保风险预警
- 三、技术风险预警

### 第三节专家建议

## 第十二章2018-2023年中国三七产业运行趋势及前景预测分析

### 第一节2018-2023年中国三七产业运行趋势分析

- 一、三七价格预测
- 二、三七市场竞争格局预测分析
- 三、中成药制造业预测分析

### 第二节2018-2023年中国三七产业发展市场预测分析

- 一、三七供给预测分析
- 二、三七市场需求预测分析
- 三、三七进出口预测分析

### 第三节2018-2023年中国三七产业市场盈利预测分析

#### 图表目录

图表：2015-2017年三七120头规格价格走势：元/kg

图表：2015-2017年中国三七产量及价格统计

图表：2017年1-12月中国中成药制造行业全部企业数据分析

图表：2017年1-12月中国中成药制造行业全部企业数据分析

图表：2017年1-6月中国中成药制造行业全部企业数据分析

图表：2017年1-12月中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

图表：2017年1-12月中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

图表：2017年1-6月中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

图表：2017年1-12月中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2017年1-12月中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2017年1-6月中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2016-2017年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016-2017年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2017年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

（GYGQJP）

图表详见报告正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/299565299565.html>