

# 2018-2023年中国中药成份检测市场竞争现状分析 与未来前景趋势研究报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国中药成份检测市场竞争现状分析与未来前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/299562299562.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述

中国经济增长较快，同样体现在中国的医药行业，中国的制药装备行业同样也在发展。目前相当多的制药企业在扩大生产规模，很多药厂在新建或扩建厂房，购置新设备。中国制药企业对检测设备的需求日益加强，新的GMP要求制药企业必须高度重视药品生产动态下的监测，包括物料、环境、机器等方面监测，有充分可靠的数据支持，所有这些要求，目前情况下几乎都是要依赖检测设备实施。

### 二、制药装备行业发展现状

我国制药装备工业虽起步较早但发展速度缓慢，20世纪70年代末，伴随着我国制药工业的发展，国内一些小型药机厂应运而生，主要提供一些简易的制药设备与零配件；到20世纪80年代中期，国内还仅有三十多家制药装备生产企业，产品品种数量也相对较少，只能生产国际上20世纪50年代水平约300个品种规格的制药装备产品。到20世纪90年代中期，我国的制药装备生产企业达到400余家，可生产的制药装备规格达到1,100多种。但总体来看，企业规模普遍较小，产品附加值较低。

制药装备是为医药生产服务的，只有医药工业发展了，制药装备行业才会繁荣。近年来，受我国人口增加、人均收入提高、居民健康意识提升、老龄化趋势加剧、医保覆盖范围扩大等因素影响，大众对于药品消费的需求不断增长，目前我国已成为全球药品消费增速最快的地区之一。我国有望在2020年以前成为仅次于美国的全球第二大药品市场。以上因素将促使国内制药行业持续增长，进而带动制药企业形成新、改、扩建需求，制药行业将对药物质量控制与检测方面的仪器和设备产生多重需求。

### 图：制药装备行业市场需求趋势

2014年我国中成药化学检测制造行业需求量达到5.08万台套，近几年我国中成药化学检测行业需求量情况如下图所示：

### 图：2009-2014年我国中成药化学检测制造行业市场需求量统计

### 三、中药成分检测设备行业发展优劣势分析

由于中药成分检测设备对相关技术要求较高，因此目前国内具备生产能力的企业数量较

少，市场竞争主要表现为国内品牌与进口品牌之间的竞争，并且市场竞争日益激烈。同时中药成分检测行业根据检测技术不同可以分为红外光谱（FTIR）、核磁共振（<sup>1</sup>HNMR）、质谱（MS）、X衍射分析（XRD）、ICP-MS、X荧光光谱分析等，不同产品之间存在一定的替代威胁。

我国中药成份检测的发展优势，主要体现于我国中药产业的发展潜力，潜力越大则衬托出中药成份检测行业的发展优势越明显。

中药产业是我国在国际上拥有潜在优势和自主知识产权的少数领域之一。我国中药产业已初步形成了具有一定规模、结构完整的产业体系，以中药农业为基础、中药工业为主体、中药商业为枢纽和中药知识产业为动力，相互支持构成了一个完整的产业链条。我国发展中药和天然植物药具有得天独厚的优势，这不仅体现在我国拥有最丰富的天然药物资源、独到的中医药理论体系、数千年积累的临床实践经验、丰厚的中医药文化底蕴、中医药人才优势及对中医药的重视和支持等，而且还体现在中药在慢性疾病、疑难病及一些西医、西药不能治疗或疗效不理想的难治的治疗和保健方面有的独特优势。

### 劣势分析

目前，我国建立的中药成份检测体系还不完善，缺乏一系列完整的能被国际公认的质量标准和质量控制体系。同时又由于缺乏明确的有效成分含量的检测方法，重金属含量、农药残留量、有毒物质含量严重超标以及包装材料质量等问题，我国中药产品的安全性和有效性难以得到国际市场的认可。

### 机会分析

我国已加入WTO，根据自由贸易协定，各成员间的关税壁垒和人力限制将被取消，我国中药可以凭借资源优势、劳动力优势、价格优势进入各国市场参与公平竞争，这为我国中药成份检测行业带来难得的发展机遇。而且，近年来，世界各国对中草药产品法律法规的限制均有所松动，许多国家表现出对中药不同程度的接受趋势。中药作为治疗药物已引起全世界医药界的重视和关注，并逐步为国际社会所接受。

因此，我国中药成份检测行业正面临着广阔的市场发展契机。

### 威胁分析

“洋中药最大的倚仗还是在质量上的优势，即质量标准规范程度高。特别是欧洲一些国家的植物药制剂，一般以标准提取物或有效成分标示剂量，从而导致了我国质量标准与之相比较欠规范化、标准化和重现性差等缺点。这些优势形成了洋中药进军我国中药市场的强大竞争力。”

专家认为，洋中药占我国中成药市场的份额已达1/3，其背后必将加剧中药种质资源危机和中药资源开发利用的国际竞争。

日本、韩国、东南亚以及西欧的一些草药企业从我国低价购入原料yao就地粗加工，运回国内精炼提取制剂后以高价返销的现象日益严峻，这不仅对我们中药成份检测产业是一个很大的冲击，对我国经济的健康发展也将造成威胁。

#### 四、小结

我国新医改制度的深化推进、国家对中医药产业的政策支持，以及中药成份检测体系等各项标准措施的逐步实施，将为中药成份检测行业创造出良好的发展环境。这些因素都对中药成份检测行业的发展产生积极作用。

然而，“不积跬步无以至千里”。政策落地、行业的规范自律作用于整个市场，需要时间以及行业内各种资源的共同推动，实现过程任重而道远。

“潮平两岸阔，风正一帆悬”。相信随着人们健康理念的深化、中药文化的传播以及中医理论的科学推广，中药成份检测行业的市场地位将持续提升，未来成长空间广阔可待。

中国报告网发布的《2018-2023年中国中药成份检测市场竞争现状分析与未来前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业的发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章 中药成份检测行业相关概述

#### 第一节 中药成份检测行业基本概念

一、中药成份检测行业定义分析

二、中药成份检测行业应用情况分析

#### 第二节 中药成份检测行业特性分析

一、行业主要经营模式分析

二、行业现阶段发展SWOT分析

三、行业周期性分析

四、行业进入壁垒分析

### 第二章 中药成份检测行业主要国外市场分析

#### 第一节 国外市场整体概述

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

### 第三章 中药成份检测行业国内发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中药成份检测行业主管部门、行业监管体

#### 第三节 中药成份检测行业主要法律法规及政策

### 第四章 中药成份检测行业产业链分析及对行业的影响

#### 第一节 上游原料产业链发展状况分析

#### 第二节 下游需求产业链发展情况分析

#### 第三节 上下游行业对中药成份检测行业的影响分析

### 第五章 中药成份检测行业技术制造工艺发展趋势分析

#### 第一节 国内外中药成份检测行业技术研发现状

#### 第二节 产品工艺特点或流程

### 第三节工艺技术进展和发展趋势

## 第六章中药成份检测行业国内市场供需分析

### 第一节中药成份检测行业市场现状分析

### 第二节2016-2017年产品产量分析

### 第三节2016-2017年市场需求分析

## 第七章中药成份检测行业竞争格局分析

### 第一节中药成份检测行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节中药成份检测行业行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第八章中药成份检测行业主要生产企业分析

### 第一节郑州中谱仪器设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节赛智科技（杭州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节厦门斯坦道科学仪器股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节江苏天瑞仪器股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节苏州环球色谱有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第六节深圳市冠亚电子科技有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第九章2018-2023年中药成份检测行业发展预测分析

#### 第一节中药成份检测行业未来发展趋势分析

一、中国中药成份检测行业发展方向及投资机会分析

二、2018-2023年中国中药成份检测行业发展规模分析

三、2018-2023年中国中药成份检测行业发展趋势分析

#### 第二节2018-2023年中国中药成份检测行业供需预测

一、2018-2023年中国中药成份检测行业供给预测

二、2018-2023年中国中药成份检测行业需求预测

### 第十章2018-2023年中国中药成份检测行业投资前景预警

#### 第一节政策和体制风险

#### 第二节技术发展风险

#### 第三节市场竞争风险

#### 第四节原材料压力风险

#### 第五节经营管理风险

### 第十一章2018-2023年中国中药成份检测行业投资策略及投资建议

#### 第一节中药成份检测行业投资策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

#### 第二节中药成份检测行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节中药成份检测行业项目投资建议

- 一、项目投资环境考察
- 二、项目投资产品方向建议
- 三、项目投资其他注意事项

( GYGQJP )

图表详见报告正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/299562299562.html>