2020年中国医药连锁市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医药连锁市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/489559489559.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2020年中国医药行业相关概述
第一节2020年中国医药行业运行综述
一、中国医药行业产业链
二、中国医疗体系改革历程
第二节2020年中国新医改方案的公布和实施分析
一、《新药注册特殊审批管理规定》鼓励行业创新
三、药品集中采购政策影响
四、出口退税政策的影响
五、中医药行业的政策影响分析
六、出口许可证管理制度对原料药市场的影响
七、财政完善医药卫生投入支持行业发展
八、药品安全整治工作为行业创造良好发展环境
九、促进政策为生物医药产业提供发展机遇

第二章2020年世界医药连锁经营相关浅析
第一节日本的连锁药店
一、日本连锁药店的业态特征
二、日本连锁药店的成功经营模式
三、日本现代连锁药店发展概况
四、日本现代药店的经营特征
五、日本现代药店企业转型方向
第二节美国成熟的医药连锁经营方式
一、医药分开成熟经营
二、“药味”淡化
三、竞争激烈
四、2020年美国医药连锁行业的机遇和挑战
第三节其它典型的医药连锁经营方式
一、德国模式
二、瑞典模式

第三章2020年中国医药连锁行业发展环境分析

第一节2020年中国宏观经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）
五、工业发展形势（季度更新）
六、固定资产投资情况（季度更新）
七、财政收支状况（年度更新）
八、中国汇率调整（人民币升值）
九、存贷款基准利率调整情况
十、存款准备金率调整情况
十一、社会消费品零售总额
十二、对外贸易&进出口
第二节2020年中国医药行业发展的动力因素分析
一、经济的增长
二、人口老龄化程度
三、城市化进程
四、新医改的推动
五、居民医疗保健意识
六、医药行业技术的进步
第三节2020年中国药店发展分析
一、收购扩张
二、平价模式转型
三、联盟采购
四、强强联合
五、抢占第三终端
第四节2020年中国医药行业的全 面竞争分析
一、中国医药零售市场调研
二、中国医药零售区域市场概况
三、中国区域医药零售连锁企业
四、新医改对中国医药零售行业的影响分析
五、医药零售融资与上市成为行业热点

第四章2020年中国医药连锁业运行状况分析
第一节2020年中国百强药店运行指标分析

一、总量指标分析
二、销售前十强企业分析
三、销售增量前十强企业分析
四、直营门店前二十强排行榜
五、总体盈利能力分析
第二节2020年中国百强药店运行特点分析
一、国有企业与民营企业的对比
二、国际资本的注入
三、药店数量增长
四、经营模式的变化
五、行业集中度的提升
六、中国连锁药店的南北差别
第三节近年来中国医药连锁行业发展分析
一、两种经营模式的比较分析
二、药店的整合趋势
三、连锁药店限距的影响分析
四、深圳新增中医坐堂医诊所
五、“中医坐堂”试点影响分析
六、新医改对医药连锁企业的影响
七、新医改下连锁药店的应对策略
第四节药店贸易联盟（PTO）发展状况分析
第五节2020年中国平价药房的全方位分析
一、平价超市时代的结束
二、“平价”对中国药品零售市场的意义
三、平价药品超市转型难题
四、平价药店的转型方向
第六节2020年中国医药零售连锁经营发展方向
一、医药零售连锁经营中的问题
二、医药零售连锁经营的改进方法
三、医药零售业连锁经营管理水平的提高

第五章2020年中国医药零售消费市场调研
第一节2020年中国药店品类发展指数分析
一、CDI指数分析
二、中国药店品类结构变化分析

第二节2020年中国医药连锁市场发展趋势
一、消费结构发展趋势
二、药品价格趋势
三、竞争趋势
第三节2020年中国OTC市场调研
一、OTC药品消费热的动因分析
二、OTC药品消费的特征
三、外资药企正进军中国OTC市场
第四节2020年中国保健品深入渗透药店

第六章2020年中国医药连锁市场区域分析
第一节2020年北京医药连锁市场竞争现状
一、医药市场扩张难
二、社区医院与药店的价格竞争
第二节2020年上海医药连锁市场概况
一、上海医药零售市场饱和
二、上海五大医药连锁价格承诺
三、美信医药连锁上海发力
第三节2020年广东医药连锁市场竞争现状
一、广东药品零售市场现状
二、广东零售药店GSP认证
三、深圳控制药店无序扩张
第四节2020年江苏医药连锁市场本土优势明显
第五节2020年湖南医药连锁市场竞争现状
一、湖南医药市医药市场争概况
二、药店距离不设限
三、长沙试行零售药店三级管理
第六节2020年辽宁医药连锁市场竞争现状
一、辽宁医药连药连锁市场场概况
二、沈阳零售药店发展概况
三、大连启用零售药店“诚信档案管理系统”
第七节2020年中国部分城市医药连锁市场竞争现状
一、云南医药连锁业欲上市
二、武汉零售药店发展分析
三、杭州零售药店发展分析

四、重庆零售药店发展分析
第八节2020年医药连锁企业的跨区域发展
一、医药连锁企业跨区域发展的风险
二、医药连锁企业跨区发展的策略
第九节2020年中国农村药品市场调研
一、中国农村的药品消费情况
二、中国农村药品市场存在的问题
三、中国农村药品市场发展对策

第七章中国医药连锁行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节北京同仁堂股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第二节老百姓大药房
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第三节贵州同济堂制药股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第四节中国海王星辰连锁药店有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第五节重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析

第八章2020年中国医药连锁的经营与管理研究
第一节2020年中国医药连锁经营物流成本控制的途径
一、完善成本管理的基础工作
二、努力降低企业运营成本
三、落实目标
四、调动员工积极性
五、借鉴国外JIT模式
第二节2020年中国医药连锁经营快配模式与物流成本分析
一、配模式
二、物流成本分析
三、流程优化控制成本
四、外包模式降低运输成本
第三节2020年中国连锁药店的定位分析
一、经营定位的紊乱
二、连锁药店的经营定位分析
三、连锁药店经营定位的误区
第四节2020年中国连锁药店经营管理的标准化
一、连锁药店管理标准化的出现
二、连锁药店管理标准化的步骤
三、管理标准化的方面
第五节2020年中国如何提高连锁药店的竞争力
一、加强信息化管理
二、全 面提升服务水平
三、培育品牌价值
第六节2020年中国网上药店发展的对策分析
一、网上药店消费信任度影响因素分析
二、推进网上药店发展的因素分析
三、对网上药店监管问题的思考
第七节2020年中国对我国医药连锁品牌的战略思考
一、保护药店品牌
二、药店品牌的事前保护
三、药店品牌的周期性
四、药店品牌的再造途径
五、连锁药店的品牌营销

六、药店文化品牌营销模式
第八节2020年中国医药连锁的品类管理研究
一、品类管理的沿革
二、品类管理的分析方法
三、药店品类管理战术
第九节2020年中国医药连锁的农村模式分析
一、资本运营
二、邮政物流
三、药品连锁专柜
四、城市包围农村
第十节2020年中国零售药店提升市场竞争力
一、药店顾客细分策略
二、药店讲座的步骤和内容
三、中国医药连锁经营框架的构建思路

第九章2021-2026年中国医药连锁业趋势预测
第一节2021-2026年中国医药行业趋势预测
一、医药市场需求大
二、医药行业并购重组热潮
三、制药业子行业市场
四、医疗器械市场前景广阔
五、医药流通业
六、专业化分工
第二节2021-2026年中国药店的业态革命
一、药食同源新业态
二、网上药店趋势预测广阔
第三节2021-2026年中国农村药店前景分析
一、农村药店经营环境
二、本土药店趋势预测分析
三、农村市场的消费力

第十章2021-2026年中国医药连锁行业发展趋势
第一节2021-2026年中国医药行业发展趋势
一、药品消费需求潜力大
二、新医改的利好效应

第二节2021-2026年中国药店发展趋势分析
一、利润率下降
二、精细化管理
三、药店管理输出发展
四、联盟趋势加速
五、并购热潮
六、盈利模式的改变
七、赢利模式的强化
八、自有品牌的崛起
九、直营店发展的趋势

第十一章2021-2026年中国医药连锁行业投资建议
第一节2020年中国医药行业投资特性体质
第二节2021-2026年中国医药连锁投资领域
一、OTC药品市场
二、医保药品
三、药妆店
四、保健品
第三节2021-2026年中国农村连锁药店投资建议
一、农村药品零售市场潜力巨大
二、药店连锁农村市场的建立
三、各地鼓励连锁药店进入农村
第四节2021-2026年中国医药零售企业选址建议
一、选址可行性分析
二、位置与面积的确定
三、销售额和利润的预测
四、开店营业与定期评估
第五节2021-2026年中国连锁药店经营建议
一、多元化经营分析
二、便利化服务
三、汽车药店
四、专科药药店
五、网上药店经营方案
第六节新形势下中国医药零售业的投资策略

图表目录：（部分）

图表：中国医药行业产业链示意图
图表：中国医改历程一览
图表：新医改方案总体框架
图表：2021-2026年中国政府医疗投入支付方向
图表：2020年中国促进和扶持中医药行业政策一览
图表：2020年中央财政医药卫生投入情况一览
图表：全球药品市场规模统计
图表：全球药品市场销售额及增长趋势图
图表：全球各地区制药市场规模与增长情况
图表：排名前位的全球医药产品市场规模统计
图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医药连锁经营市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/489559489559.html