

中国中大型客车行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中大型客车行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729557.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、中大型客车中旅团客车、公交车有望复苏，校车需求预期继续下行

中大型客车乘坐9人以上（包括驾驶员座位在内），一般具有方形车厢，用于载运乘客及其随身行李的商用车，这类车型主要用于公共交通和团体运输使用。按照服务方式不同，中大型客车主要分为旅团客车、校车和公交车等。

1. 旅团客车

旅游用车需求是国内大中型座位客车销量的主要拉动力量。旅游用车座位客车应用场景以旅游团体用车与长途客运为主，其中长途大巴需求被高铁、网约车、私家车普及等取代，销量下滑明显。而基于居民对旅游生活的消费追求，旅游经济的向好趋势不断催生旅游用车需求。2023 年疫情之后旅游需求快速释放，国内旅游人次恢复到 49 亿人次，较上年同比增长 9 3%，预计2024年将恢复到疫情前水平。此外，各地包车运营管理中更加重视班车运营的规范化，加速淘汰非营运的班车，从而带来存量的结构替换。根据数据，2023 年我国旅团客车实现销量 3.2 万辆，较上年同比增长68%。2024 年国内旅游需求依旧旺盛，预计旅团客车市场持续增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.校车

新生人口递减决定了未来校车需求以存量置换为主。2017-2023 中国新出生人口数以-10%复合增速递减，去年仅有 900 万出生人口。出生人口锐减意味着小学入学人口以相同速度逐年下降，因此未来国内校车需求将以存量置换为主。由于撤点并校、用车集中化、校车“小转大”等因素导致校车销量下滑较为严重，2023 年我国校车销量仅 4000 辆，较上年同比下滑 20%。基于 5 年的时间间隔，2019 年出生人口将在 2024 年适龄入学，意味着2024 年校车市场需求预期继续下行。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

3.公交车

当前时点国内公交客车处于周期复苏启动阶段。公交车具备 TO B/G 属性，且购置成本在 TCO 成本中比重较大，政策补贴是国内大中型公交车市场的核心驱动力，因此其销量周期与新能源国补政策的出台与退出完美契合。2010-2022 年国内大中型公交车销量中枢约 7 万。由于销量透支因素，以及财政支付的影响导致大量政府公交采购计划取消，使得 2023

年国内公交客车销量大幅回落 46%，达到销量谷底 2.2 万辆。

公交利好政策助推国内公交客车实现恢复性增长。2024年上半年以旧换新政策出台预期导致市场出现延期消费情绪，2024年M1-6 国内大中型公交车销量 5364 台，较上年同比下滑 29%。2024.7 交通运输部关于《新能源城市公交车及动力电池更新补贴实施细则》中，对更新新能源城市公交车的每辆车平均补贴 8 万元；对更换动力电池的每辆车补贴 4.2 万元。此外，2023 年 11 月 13 日工信部、交通部等八部门印发的《关于启动第一批公共领域车辆全面电动化先行区试点的通知》以及 2023 年 12 月底发布的《关于加快推进农村客货邮融合发展的指导意见》均有助于公交客车市场的继续复苏。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国中大型客车市场高度集中，宇通占据行业半壁江山

国内中大型客车市场集中度高，且呈现增长态势。根据数据，2022-2024年H1我国中大型客车CR3由82%提升到 89%。

数据来源：观研天下数据中心整理

宇通客车基本占据国内中大型客车行业半壁江山，处于市场绝对领先地位。其次是金龙，2024年H1市场份额为33%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、中大型客车出口市场繁荣，拉美、中东、独联体、东南亚、非洲为主要出口目的地

国内中大型客车市场日渐成熟，产品大量出口至海外。根据数据，2023 年中国客车出口 7.1 万辆，较上年同比增长

47%；其中拉美、中东、独联体、东南亚、非洲国家占中国客车出口的 90%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国中大型客车行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国中大型客车行业发展概述

第一节 中大型客车行业发展情况概述

一、中大型客车行业相关定义

二、中大型客车特点分析

三、中大型客车行业基本情况介绍

四、中大型客车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、中大型客车行业需求主体分析

第二节 中国中大型客车行业生命周期分析

一、中大型客车行业生命周期理论概述

二、中大型客车行业所属的生命周期分析

第三节 中大型客车行业经济指标分析

一、中大型客车行业的赢利性分析

二、中大型客车行业的经济周期分析

三、中大型客车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球中大型客车行业市场发展现状分析

第一节 全球中大型客车行业发展历程回顾

第二节 全球中大型客车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲中大型客车行业地区市场分析

一、亚洲中大型客车行业市场现状分析

二、亚洲中大型客车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中大型客车行业市场前景分析

第四节 北美中大型客车行业地区市场分析

一、北美中大型客车行业市场现状分析

二、北美中大型客车行业市场规模与市场需求分析

三、北美中大型客车行业市场前景分析

第五节 欧洲中大型客车行业地区市场分析

一、欧洲中大型客车行业市场现状分析

二、欧洲中大型客车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中大型客车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界中大型客车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球中大型客车行业市场规模预测

第三章 中国中大型客车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对中大型客车行业的影响分析

第三节 中国中大型客车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对中大型客车行业的影响分析

第五节 中国中大型客车行业产业社会环境分析

第四章 中国中大型客车行业运行情况

第一节 中国中大型客车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国中大型客车行业市场规模分析

一、影响中国中大型客车行业市场规模的因素

二、中国中大型客车行业市场规模

三、中国中大型客车行业市场规模解析

第三节 中国中大型客车行业供应情况分析

一、中国中大型客车行业供应规模

二、中国中大型客车行业供应特点

第四节 中国中大型客车行业需求情况分析

一、中国中大型客车行业需求规模

二、中国中大型客车行业需求特点

第五节 中国中大型客车行业供需平衡分析

第五章 中国中大型客车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国中大型客车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中大型客车行业产业链图解

第二节 中国中大型客车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中大型客车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中大型客车行业的影响分析

第三节 我国中大型客车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国中大型客车行业市场竞争分析

第一节 中国中大型客车行业竞争现状分析

一、中国中大型客车行业竞争格局分析

二、中国中大型客车行业主要品牌分析

第二节 中国中大型客车行业集中度分析

一、中国中大型客车行业市场集中度影响因素分析

二、中国中大型客车行业市场集中度分析

第三节 中国中大型客车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国中大型客车行业模型分析

第一节 中国中大型客车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国中大型客车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国中大型客车行业SWOT分析结论

第三节 中国中大型客车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国中大型客车行业需求特点与动态分析

第一节 中国中大型客车行业市场动态情况

第二节 中国中大型客车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 中大型客车行业成本结构分析

第四节 中大型客车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国中大型客车行业价格现状分析

第六节 中国中大型客车行业平均价格走势预测

一、中国中大型客车行业平均价格趋势分析

二、中国中大型客车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中大型客车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国中大型客车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中大型客车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国中大型客车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国中大型客车行业区域市场现状分析

第一节 中国中大型客车行业区域市场规模分析

一、影响中大型客车行业区域市场分布的因素

二、中国中大型客车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区中大型客车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中大型客车行业市场分析

（1）华东地区中大型客车行业市场规模

（2）华东地区中大型客车行业市场现状

（3）华东地区中大型客车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中大型客车行业市场分析

（1）华中地区中大型客车行业市场规模

（2）华中地区中大型客车行业市场现状

（3）华中地区中大型客车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中大型客车行业市场分析

（1）华南地区中大型客车行业市场规模

（2）华南地区中大型客车行业市场现状

（3）华南地区中大型客车行业市场规模预测

第五节 华北地区中大型客车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中大型客车行业市场分析

（1）华北地区中大型客车行业市场规模

(2) 华北地区中大型客车行业市场现状

(3) 华北地区中大型客车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中大型客车行业市场分析

(1) 东北地区中大型客车行业市场规模

(2) 东北地区中大型客车行业市场现状

(3) 东北地区中大型客车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区中大型客车行业市场分析

(1) 西南地区中大型客车行业市场规模

(2) 西南地区中大型客车行业市场现状

(3) 西南地区中大型客车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区中大型客车行业市场分析

(1) 西北地区中大型客车行业市场规模

(2) 西北地区中大型客车行业市场现状

(3) 西北地区中大型客车行业市场规模预测

第十一章 中大型客车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国中大型客车行业发展前景分析与预测

第一节 中国中大型客车行业未来发展前景分析

一、中大型客车行业国内投资环境分析

二、中国中大型客车行业市场机会分析

三、中国中大型客车行业投资增速预测

第二节 中国中大型客车行业未来发展趋势预测

第三节 中国中大型客车行业规模发展预测

一、中国中大型客车行业市场规模预测

二、中国中大型客车行业市场规模增速预测

三、中国中大型客车行业产值规模预测

四、中国中大型客车行业产值增速预测

五、中国中大型客车行业供需情况预测

第四节 中国中大型客车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国中大型客车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国中大型客车行业进入壁垒分析

一、中大型客车行业资金壁垒分析

二、中大型客车行业技术壁垒分析

三、中大型客车行业人才壁垒分析

四、中大型客车行业品牌壁垒分析

五、中大型客车行业其他壁垒分析

第二节 中大型客车行业风险分析

一、中大型客车行业宏观环境风险

二、中大型客车行业技术风险

三、中大型客车行业竞争风险

四、中大型客车行业其他风险

第三节 中国中大型客车行业存在的问题

第四节 中国中大型客车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国中大型客车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国中大型客车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国中大型客车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 中大型客车行业营销策略分析

一、中大型客车行业产品策略

二、中大型客车行业定价策略

三、中大型客车行业渠道策略

四、中大型客车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729557.html>