

# 中国中大型客车行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国中大型客车行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729557.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、中大型客车中旅团客车、公交车有望复苏，校车需求预期继续下行

中大型客车乘坐9人以上（包括驾驶员座位在内），一般具有方形车厢，用于载运乘客及其随身行李的商用车，这类车型主要用于公共交通和团体运输使用。按照服务方式不同，中大型客车主要分为旅团客车、校车和公交车等。

#### 1. 旅团客车

旅游用车需求是国内大中型座位客车销量的主要拉动力量。旅游用车座位客车应用场景以旅游团体用车与长途客运为主，其中长途大巴需求被高铁、网约车、私家车普及等取代，销量下滑明显。而基于居民对旅游生活的消费追求，旅游经济的向好趋势不断催生旅游用车需求。2023年疫情之后旅游需求快速释放，国内旅游人次恢复到49亿人次，较上年同比增长93%，预计2024年将恢复到疫情前水平。此外，各地包车运营管理中更加重视班车运营的规范化，加速淘汰非营运的班车，从而带来存量的结构替换。根据数据，2023

年我国旅团客车实现销量 3.2 万辆，较上年同比增长68%。2024

年国内旅游需求依旧旺盛，预计旅团客车市场持续增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 2. 校车

新生人口递减决定了未来校车需求以存量置换为主。2017-2023

中国新出生人口数以-10%复合增速递减，去年仅有900万出生人口。出生人口锐减意味着小学入学人口以相同速度逐年下降，因此未来国内校车需求将以存量置换为主。由于撤点并校、用车集中化、校车“小转大”等因素导致校车销量下滑较为严重，2023

年我国校车销量仅 4000 辆，较上年同比下滑 20%。基于 5 年的时间间隔，2019 年出生人口将在 2024 年适龄入学，意味着2024 年校车市场需求预期继续下行。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 3. 公交车

当前时点国内公交客车处于周期复苏启动阶段。公交车具备 TO B/G 属性，且购置成本在 TCO 成本中比重较大，政策补贴是国内大中型公交车市场的核心驱动力，因此其销量周期与新能源国补政策的出台与退出完美契合。2010-2022 年国内大中型公交车销量中枢约 7 万。由于销量透支因素，以及财政支付的影响导致大量政府公交采购计划取消，使得 2023

年国内公交客车销量大幅回落 46%，达到销量谷底 2.2 万辆。

公交利好政策助推国内公交客车实现恢复性增长。2024年上半年以旧换新政策出台预期导致市场出现延期消费情绪，2024年M1-6 国内大中型公交车销量 5364 台，较上年同比下滑 29%。2024.7 交通运输部关于《新能源城市公交车及动力电池更新补贴实施细则》中，对更新新能源城市公交车的每辆车平均补贴 8 万元；对更换动力电池的每辆车补贴 4.2 万元。此外，2023 年 11 月 13 日工信部、交通部等八部门印发的《关于启动第一批公共领域车辆全面电动化先行区试点的通知》以及 2023 年 12 月底发布的《关于加快推进农村客货邮融合发展的指导意见》均有助于公交客车市场的继续复苏。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 二、我国中大型客车市场高度集中，宇通占据行业半壁江山

国内中大型客车市场集中度高，且呈现增长态势。根据数据，2022-2024年H1我国中大型客车CR3由82%提升到 89%。

数据来源：观研天下数据中心整理

宇通客车基本占据国内中大型客车行业半壁江山，处于市场绝对领先地位。其次是金龙，2024年H1市场份额为33%。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 三、中大型客车出口市场繁荣，拉美、中东、独联体、东南亚、非洲为主要出口目的地

国内中大型客车市场日渐成熟，产品大量出口至海外。根据数据，2023 年中国客车出口 7.1 万辆，较上年同比增长

47%；其中拉美、中东、独联体、东南亚、非洲国家占中国客车出口的 90%。

数据来源：观研天下数据中心整理 ( zlj )

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国中大型客车行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国中大型客车行业发展概述

#### 第一节 中大型客车行业发展情况概述

一、中大型客车行业相关定义

二、中大型客车特点分析

三、中大型客车行业基本情况介绍

四、中大型客车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、中大型客车行业需求主体分析

#### 第二节 中国中大型客车行业生命周期分析

一、中大型客车行业生命周期理论概述

二、中大型客车行业所属的生命周期分析

#### 第三节 中大型客车行业经济指标分析

一、中大型客车行业的赢利性分析

二、中大型客车行业的经济周期分析

三、中大型客车行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球中大型客车行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球中大型客车行业发展历程回顾

#### 第二节 全球中大型客车行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲中大型客车行业地区市场分析

一、亚洲中大型客车行业市场现状分析

二、亚洲中大型客车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中大型客车行业市场前景分析

#### 第四节 北美中大型客车行业地区市场分析

一、北美中大型客车行业市场现状分析

二、北美中大型客车行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美中大型客车行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲中大型客车行业地区市场分析

##### 一、欧洲中大型客车行业市场现状分析

##### 二、欧洲中大型客车行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲中大型客车行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界中大型客车行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球中大型客车行业市场规模预测

### 第三章 中国中大型客车行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对中大型客车行业的影响分析

#### 第三节 中国中大型客车行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对中大型客车行业的影响分析

#### 第五节 中国中大型客车行业产业社会环境分析

### 第四章 中国中大型客车行业运行情况

#### 第一节 中国中大型客车行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国中大型客车行业市场规模分析

##### 一、影响中国中大型客车行业市场规模的因素

##### 二、中国中大型客车行业市场规模

##### 三、中国中大型客车行业市场规模解析

#### 第三节 中国中大型客车行业供应情况分析

##### 一、中国中大型客车行业供应规模

##### 二、中国中大型客车行业供应特点

#### 第四节 中国中大型客车行业需求情况分析

##### 一、中国中大型客车行业需求规模

##### 二、中国中大型客车行业需求特点

#### 第五节 中国中大型客车行业供需平衡分析

### 第五章 中国中大型客车行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国中大型客车行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

### 三、中大型客车行业产业链图解

#### 第二节 中国中大型客车行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对中大型客车行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对中大型客车行业的影响分析

#### 第三节 我国中大型客车行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国中大型客车行业市场竞争分析

#### 第一节 中国中大型客车行业竞争现状分析

##### 一、中国中大型客车行业竞争格局分析

##### 二、中国中大型客车行业主要品牌分析

#### 第二节 中国中大型客车行业集中度分析

##### 一、中国中大型客车行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国中大型客车行业市场集中度分析

#### 第三节 中国中大型客车行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国中大型客车行业模型分析

#### 第一节 中国中大型客车行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国中大型客车行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国中大型客车行业SWOT分析结论

### 第三节 中国中大型客车行业竞争环境分析 (PEST)

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国中大型客车行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国中大型客车行业市场动态情况

#### 第二节 中国中大型客车行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

#### 第三节 中大型客车行业成本结构分析

#### 第四节 中大型客车行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

#### 第五节 中国中大型客车行业价格现状分析

#### 第六节 中国中大型客车行业平均价格走势预测

#### 一、中国中大型客车行业平均价格趋势分析

#### 二、中国中大型客车行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国中大型客车行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国中大型客车行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国中大型客车行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国中大型客车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国中大型客车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国中大型客车行业区域市场规模分析

一、影响中大型客车行业区域市场分布的因素

二、中国中大型客车行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区中大型客车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中大型客车行业市场分析

(1) 华东地区中大型客车行业市场规模

(2) 华东地区中大型客车行业市场现状

(3) 华东地区中大型客车行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中大型客车行业市场分析

(1) 华中地区中大型客车行业市场规模

(2) 华中地区中大型客车行业市场现状

(3) 华中地区中大型客车行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中大型客车行业市场分析

(1) 华南地区中大型客车行业市场规模

(2) 华南地区中大型客车行业市场现状

(3) 华南地区中大型客车行业市场规模预测

### 第五节 华北地区中大型客车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中大型客车行业市场分析

(1) 华北地区中大型客车行业市场规模

- (2) 华北地区中大型客车行业市场现状
- (3) 华北地区中大型客车行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区中大型客车行业市场分析
  - (1) 东北地区中大型客车行业市场规模
  - (2) 东北地区中大型客车行业市场现状
  - (3) 东北地区中大型客车行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区中大型客车行业市场分析
  - (1) 西南地区中大型客车行业市场规模
  - (2) 西南地区中大型客车行业市场现状
  - (3) 西南地区中大型客车行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区中大型客车行业市场分析
  - (1) 西北地区中大型客车行业市场规模
  - (2) 西北地区中大型客车行业市场现状
  - (3) 西北地区中大型客车行业市场规模预测

### 第十一章 中大型客车行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国中大型客车行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国中大型客车行业未来发展前景分析

- 一、中大型客车行业国内投资环境分析
- 二、中国中大型客车行业市场机会分析
- 三、中国中大型客车行业投资增速预测

#### 第二节 中国中大型客车行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国中大型客车行业规模发展预测

- 一、中国中大型客车行业市场规模预测
- 二、中国中大型客车行业市场规模增速预测
- 三、中国中大型客车行业产值规模预测
- 四、中国中大型客车行业产值增速预测
- 五、中国中大型客车行业供需情况预测

#### 第四节 中国中大型客车行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国中大型客车行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国中大型客车行业进入壁垒分析

- 一、中大型客车行业资金壁垒分析
- 二、中大型客车行业技术壁垒分析
- 三、中大型客车行业人才壁垒分析
- 四、中大型客车行业品牌壁垒分析
- 五、中大型客车行业其他壁垒分析

#### 第二节 中大型客车行业风险分析

- 一、中大型客车行业宏观环境风险
- 二、中大型客车行业技术风险
- 三、中大型客车行业竞争风险
- 四、中大型客车行业其他风险

#### 第三节 中国中大型客车行业存在的问题

## 第四节 中国中大型客车行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国中大型客车行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国中大型客车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

#### 第二节 中国中大型客车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

#### 第三节 中大型客车行业营销策略分析

一、中大型客车行业产品策略

二、中大型客车行业定价策略

三、中大型客车行业渠道策略

四、中大型客车行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729557.html>