

中国网络电视(IPTV) 市场行情动态及投资战略研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络电视(IPTV) 市场行情动态及投资战略研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/139554139554.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络电视又称IPTV (InteractivePersonalityTV)，它将电视机、个人电脑及手持设备作为显示终端，通过机顶盒或计算机接入宽带网络，实现数字电视、时移电视、互动电视等服务，网络电视的出现给人们带来了一种全新的电视观看方法，它改变了以往被动的电视观看模式，实现了电视以网络为基础按需观看、随看随停的便捷方式。

中国报告网发布的《中国网络电视(IPTV) 市场行情动态及投资战略研究报告 (2012-2016) 》共七章。首先介绍了网络电视(IPTV)相关概述、中国网络电视(IPTV)市场运行环境等，接着分析了中国网络电视(IPTV)市场发展的现状，然后介绍了中国网络电视(IPTV)重点区域市场运行形势。随后，报告对中国网络电视(IPTV)重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络电视(IPTV)行业发展趋势与投资预测。您若想对网络电视(IPTV)产业有个系统的了解或者想投资网络电视(IPTV)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章 IPTV相关概述

1.1 IPTV基础概述

1.1.1 IPTV服务类型

1.1.2 IPTV生态链

1.1.3 IPTV业务模式

1.1.4 IP机顶盒的构成与功能

1.1.5 IPTV技术标准化现状

1.1.6 IPTV资费标准

1.2 IPTV的特点及应用

1.2.1技术体系

1.2.2业务内容

1.2.3主要优势

1.2.4用户群

1.3 IPTV技术

1.3.1 IPTV 基本技术形态

1.3.2 IPTV关键技术

1.3.3主要技术

第2章 我国IPTV发展现状

2.1 总体市场

2.1.1 规模及用户数增长

2.1.2 IPTV市场现状及特点

2.1.3 趋势与预测

2.2 区域市场

2.2.1 上海

2.2.2 广东

2.2.3 哈尔滨

2.2.4 江苏

2.2.5 杭州

2.2.6 河南

第3章 IPTV存在问题

3.1 政策监管问题

3.2 技术问题

3.3 终端问题

3.4 业务模式问题

3.5 市场问题

3.6 内容问题

3.7 盈利模式问题

3.8 投资回报问题

第4章 IPTV现有商业模式总结分析

4.1 价值链合作模式

4.1.1 电信运营商独立运营模式

4.1.2 电信运营商+广电运营商合作模式

4.1.3 电信运营商+广电运营商合作模式+方案提供商

4.1.4 其他模式

4.2 技术发展模式

4.3 内容及应用发展模式分析

4.3.1 党政远程教育特色模式发展分析

4.3.2 视频娱乐模式发展分析

4.3.3 家庭广告模式发展分析

4.3.4 综合信息服务模式发展分析

4.3.5 楼宇视频广告模式发展分析

4.3.6 酒店模式发展路线发展分析

4.3.7 宽带及移动互联网增值业务发展模式

4.4 对用户的收费模式分析

4.4.1 内容包月收费模式

4.4.2 频道包月收费模式

4.4.3 与其他电信业务捆绑收费模式

4.4.4 免费模式

4.5 盈利模式分析

4.5.1 内容收费盈利模式

4.5.2 广告收费盈利模式

4.5.3 增值业务盈利模式

4.6 终端发展分析

第5章 IPTV产业链分析

5.1 产业链组成及细分市场

5.1.1 设备供应商及设备供应市场

5.1.2 平台提供商及平台市场

5.1.3 电信运营商及运营市场

5.1.4 频道/内容运营商及内容市场

5.1.5 芯片及其他技术供应商及市场

5.1.6 终端厂商及终端市场

5.1.7 用户

5.2 产业链代表企业分析

5.2.1 华为

5.2.2 中兴通讯

5.2.3 上海贝尔阿尔卡特

5.2.4 UT斯达康

5.2.5 经纬中天

5.2.6 上海文广

第6章 IPTV商业模式评估

6.1 IPTV商业模式评估体系

6.2 IPTV商业模式评估方法

6.3 IPTV商业模式分析

6.4 IPTV商业模式评估

6.4.1 价值链健康高效评测

6.4.2 可盈利能力评测

6.4.3 未来潜力评测

6.4.4 不易效仿性评测

6.4.5 对客户价值评测

6.4.6 资源有效整合评测

6.4.7 不利因素的克服评测

6.4.8 IPTV商业模式等级评估

第7章 对IPTV商业模式创新设计建议

7.1 业务模型设计

7.1.1 业务规划策略

7.1.2 频道发展策略

7.2 价值链及运营模式策略

7.3 目标定位

7.3.1 目标市场综合定位

7.3.2 家庭用户市场细分与定位

7.3.3 行业/企业用户市场细分与定位

7.4 内容策略

7.4.1 IPTV内容缺乏的原因分析

7.4.2 IPTV内容市场激励策略

7.5 盈利模式策略

7.6 市场推广策略

7.6.1 促销

7.6.2 媒体传播

7.6.3 公关活动

7.7 终端推广策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

- 图表：2012年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
- 图表：IPTV的主要业务分类
- 图表：2003-2012年我国IPTV用户数及增长
- 图表：IPTV领域广电和电信的竞合
- 图表：上海IPTV市场总结
- 图表：广东IPTV市场总结
- 图表：哈尔滨IPTV市场总结
- 图表：江苏IPTV市场总结
- 图表：杭州IPTV市场总结
- 图表：河南IPTV市场总结
- 图表：接入层合作模式结构图
- 图表：网络层合作模式结构图
- 图表：河南网通IPTV宽带视频系统结构
- 图表：居民对家庭信息化的功能期待
- 图表：UT斯达康IPTV机顶盒
- 图表：IPTV业务产业链
- 图表：中兴IPTV系统组网结构
- 图表：上海贝尔阿尔卡特IPTV解决方案
- 图表：UT IPTV 解决方案
- 图表：IPTV商业模式评估体系
- 图表：IPTV商业模式评估方法
- 图表：IPTV商业模式分析
- 图表：IPTV商业模式价值链健康高效性评测
- 图表：IPTV商业模式可盈利能力评测
- 图表：IPTV商业模式未来潜力评测
- 图表：IPTV商业模式不易效仿性评测
- 图表：IPTV商业模式对客户价值评测
- 图表：IPTV商业模式资源整合性评测
- 图表：IPTV商业模式不利因素克服能力评测
- 图表：IPTV商业模式综合评估
- 图表：IPTV业务规划模型
- 图表：IPTV细分频道规划建议
- 图表：IPTV用户细分模型
- 图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/139554139554.html>