

# 2019年中国家纺行业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国家纺行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/429553429553.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家用纺织品作为影响居民生活环境的重要因素，在纺织品产业中占据重要的市场地位。2010年我国家纺行业市场规模为1168.16亿元，至2015年市场规模达到1869.81亿元，期间年复合增长率为9.87%。随着城镇化进程的持续推进及居民生活水平的不断提升，我国家纺行业仍拥有广阔的市场前景，预计未来五年，国内家纺行业将保持5.3%的复合增长率，至2020年家纺行业市场规模将达到2423.98亿元。

2012-2017年国内家纺行业市场规模及预测情况

数据来源：商务委

家用纺织品又可细分为床上用品类、厨房和餐厅用纺织品类、沐浴用纺织品类、客厅用纺织品类及地毯类。床上用品作为家纺行业的重要组成部分，占据了家纺行业总销售额的一半以上。随着国内家纺行业不断发展，床上用品行业将保持6.2%的年复合增长率，中商产业研究院预计，至2020年国内床上用品行业销售总额将达到1400亿元。

2016年我国家纺行业CR5、CR10分别为8.2%、11%，相比于2010，相当于CR5每年提升0.2pct和CR10每年下降0.02pct，在激烈竞争的市场中，核心龙头企业往往更受益，我们认为核心龙头企业的市占率仍将继续上升。

重点零售企业床上用品集中度CR10

数据来源：商务委

城镇化建设必然同步伴随着农村人口向城市转移，这部分人群消费潜力的释放，加大了对床上用品的需求。近年来，我国人均GDP水平在不断提高，居民生活水平的持续提高，人们的生活由“温饱型”向“小康型”转变，人们对居室环境和生活质量的需求由实用性、经济性逐渐向舒适性、文化性和个性化转变，促使床上用品的消费理念也在不断发生变化。随着居民消费水平的进一步提高，国内床上用品市场的成长空间将更为广阔。

目前我国正进入80年代“婴儿潮”出生人群的结婚高峰期，我国每年有超过1200万对新人喜结良缘，假定每对新婚夫妇在床上用品方面消费2,000元，则新人婚庆将形成240亿的床上用品刚性需求。庞大的婚庆需求成为床上用品消费前景乐观的重要支撑。

由于儿童所需家纺产品的选购从面料、染料到被子、枕芯的填充材料，都需要更为严格的质量检测标准，从而衍生出儿童家纺这一细分市场。近年来随着居民生活水平的普遍提高和消费观念的转变，普通家庭对儿童的养育也逐渐向着“追求生活质量”的更高需求的方面发展，儿童家纺市场表现出巨大的发展潜力。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国家纺行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2016-2019年中国家纺行业发展概述第一节 家纺行业发展情况概述一、家纺行业相关定义二、家纺行业基本情况介绍三、家纺行业发展特点分析第二节 中国家纺行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、家纺行业产业链条分析三、中国家纺行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国家纺行业生命周期分析一、家纺行业生命周期理论概述二、家纺行业所属的生命周期分析第四节 家纺行业经济指标分析一、家纺行业的赢利性分析二、家纺行业的经济周期分析三、家纺行业附加值的提升空间分析第五节 中国家纺行业进入壁垒分析一、家纺行业资金壁垒分析二、家纺行业技术壁垒分析三、家纺行业人才壁垒分析四、家纺行业品牌壁垒分析五、家纺行业其他壁垒分析第二章 2016-2019年全球家纺行业市场发展现状分析第一节 全球家纺行业发展历程回顾第二节 全球家纺行业市场区域分布情况第三节 亚洲家纺行业地区市场分析一、亚洲家纺行业市场现状分析二、亚洲家纺行业市场规模与市场需求分析三、亚洲家纺行业市场前景分析第四节 北美家纺行业地区市场分析一、北美家纺行业市场现状分析二、北美家纺行业市场规模与市场需求分析三、北美家纺行业市场前景分析第五节 欧盟家纺行业地区市场分析一、欧盟家纺行业市场现状分析二、欧盟家纺行业市场规模与市场需求分析三、欧盟家纺行业市场前景分析第六节 2019-2025年世界家纺行业分布走势预测第七节 2019-2025年全球家纺行业市场规模预测第三章 中国家纺产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品家纺总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国家纺行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国家纺产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析第四章 中国家纺行业运行情况第一节 中国家纺行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国家纺行业市场规模分析第三节 中国家纺行业供应情况分析第四节 中国家纺行业需求情况分析第五节 中国家纺行业供需平衡分析第六节 中国家纺行业发展趋势分析第五章 中国家纺所属行业运行数据监测第一节 中国家纺所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国家纺所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国家纺所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第六章 2016-2019年中国家纺市场格局分析第一节 中国家纺行业竞争现状分析一、中国家纺行业竞争情况分析二、中国家纺行业主要品牌分析第二节 中国家纺行业集中度分析一、中国家纺行业市场集中度分析二、中国家纺行业企业集中度分析第三节 中国家纺行业存在的问题第四节 中国家纺行业解决问题的策略分析第五节 中国家纺行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第七章 2016-2019年中国家纺行业需求特点与动态分析第一节 中国家纺行业消费市场动态情况第二节 中国家纺行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 家纺行业成本分析第四节 家纺行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国家纺行业价格现状分析第六节 中国家纺行业平均价格走势预测一、中国家纺行业价格影响因素二、中国家纺行业平均价格走势预测三、中国家纺行业平均价格增速预测第八章 2016-2019年中国家纺行业区域市场现状分析第一节 中国家纺行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区家纺市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区家纺市场规模分析四、华东地区家纺市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区家纺市场规模分析四、华中地区家纺市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区家纺市场规模分析四、华南地区家纺市场规模预测第九章 2016-2019年中国家纺行业竞争情况第一节 中国家纺行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国家纺行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国家纺行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境第十章 家纺行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第十一章 2019-2025年中国家纺行业发展前景分析与预测第一节 中国家纺行业未来发展前景分析一、家纺行业国内投资环境分析二、中国家纺行业市场机会分析三、中国家纺

行业投资增速预测第二节 中国家纺行业未来发展趋势预测第三节 中国家纺行业市场发展预测一、中国家纺行业市场规模预测二、中国家纺行业市场规模增速预测三、中国家纺行业产值规模预测四、中国家纺行业产值增速预测五、中国家纺行业供需情况预测第四节 中国家纺行业盈利走势预测一、中国家纺行业毛利润同比增速预测二、中国家纺行业利润总额同比增速预测第十二章 2019-2025年中国家纺行业投资风险与营销分析第一节 家纺行业投资风险分析一、家纺行业政策风险分析二、家纺行业技术风险分析三、家纺行业竞争风险分析四、家纺行业其他风险分析第二节 家纺行业企业经营发展分析及建议一、家纺行业经营模式二、家纺行业销售模式三、家纺行业创新方向第三节 家纺行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第十三章 2019-2025年中国家纺行业发展战略及规划建议第一节 中国家纺行业品牌战略分析一、家纺企业品牌的重要性二、家纺企业实施品牌战略的意义三、家纺企业品牌的现状分析四、家纺企业的品牌战略五、家纺品牌战略管理的策略第二节 中国家纺行业市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国家纺行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第十四章 2019-2025年中国家纺行业发展策略及投资建议第一节 中国家纺行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国家纺行业定价策略分析第三节 中国家纺行业营销渠道策略一、家纺行业渠道选择策略二、家纺行业营销策略第四节 中国家纺行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国家纺行业重点投资区域分析二、中国家纺行业重点投资产品分析图表详见正文 . . . . .  
. . . 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/429553429553.html>