中国城市综合体行业深度调研及未来五年投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市综合体行业深度调研及未来五年投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/209553209553.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 城市综合体行业发展综述

第一节 城市综合体的定义

一、城市综合体定义

二、城市综合体特征

三、城市综合体分类

四、城市综合体价值

第二节 城市综合体的功能分析

一、城市综合体的普遍功能

1、承载功能

2、经济功能

3、文娱功能

4、社会功能

二、城市综合体的特殊功能

第三节 城市综合体发展历程

一、早期雏形阶段

二、缓慢发展时期

三、大规模发展阶段

四、快速发展阶段

第二章 城市综合体行业市场环境分析

第一节 城市综合体的经济环境分析

一、行业与经济发展相关性

二、近年GDP运行轨迹分析

三、固定资产投资变动轨迹

四、国家宏观经济发展预测

1、GDP增长趋势及贡献率预测

2、工业增加值及未来走势预测

3、固定资产未来投资走势预测

五、国家宏观经济环境预警

第二节 城市综合体的政策环境分析

一、房地产调控政策及其影响

二、信贷政策及其影响分析

三、税收政策及其影响分析

四、土地政策及其影响分析

五、货币政策及其影响分析

六、规划政策及其影响分析

七、产业政策及其影响分析

第三节 城市综合体的社会环境分析

一、居民人均可支配收入分析

二、居民消费支出结构变化趋势

三、国民对生活环境要求的变化

第四节 城市综合体的技术环境分析

一、城市综合体绿色建筑技术创新

二、城市综合体产品销售技术创新

三、城市综合体建筑设计技术创新

第三章 国际城市综合体行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球城市综合体市场总体情况分析

一、全球城市综合体行业的发展特点

二、全球城市综合体行业发展分析

三、国际重点城市综合体运营分析

第二节 全球主要国家市场分析

一、欧洲

1、欧洲城市综合体行业发展概况

2、欧洲城市综合体分析

3、未来五年欧洲城市综合体行业发展前景预测

二、美国

1、北美城市综合体行业发展概况

2、北美城市综合体分析

3、未来五年北美城市综合体行业发展前景预测

三、日本

1、日本城市综合体行业发展概况

2、日本城市综合体分析

3、未来五年日本城市综合体行业发展前景预测

第四章 城市综合体发展主要影响因素

第一节 城市综合体发展外部影响因素

一、城市化水平对城市综合体的影响

1、行业与城市化进程相关性分析

2、近十年来我国城市化进程分析

3、未来国家城市化进程规划分析

二、消费结构升级对城市综合体的影响

三、产业结构调整对城市综合体的影响

四、人口因素对城市综合体的影响

1、人口总量对城市综合体总量的影响

2、人口分布对城市综合体布局的影响

3、人口结构对综合体商业业态的影响

第二节 城市综合体发展内部影响因素

一、城市综合体行业在社会经济中的地位分析

二、城市综合体行业发展特性分析

三、城市综合体行业规模结构分析

四、城市综合体行业数量结构分析

五、城市综合体行业市场结构分析

六、城市综合体行业组织结构分析

第三节 城市综合体主要发展动力评估分析

第五章 我国城市综合体行业运行现状分析

第一节 我国城市综合体行业发展状况分析

一、我国城市综合体行业发展阶段

二、我国城市综合体行业发展总体概况

三、我国城市综合体行业发展特点分析

四、我国城市综合体行业商业模式分析

第二节 城市综合体行业发展现状

一、城市综合体存量市场分析

1、城市综合体存量市场规模

2、城市综合体存量区域属性

3、已开业城市综合体物业组合

二、城市综合体增量市场分析

1、城市综合体增量市场规模

2、城市综合体增量市场预估

3、城市综合体增长特征分析

第三节 城市综合体主要开发模式分析

一、商务驱动模式分析

1、商务驱动型开发模式分析

2、商务驱动模式典型案例分析

二、商业驱动模式分析

1、商业驱动型开发模式分析

2、商业驱动模式典型案例分析

三、住宅驱动模式分析

1、住宅驱动型开发模式分析

2、住宅驱动模式典型案例分析

四、文化驱动模式分析

1、文化驱动型开发模式分析

2、文化驱动模式典型案例分析

五、休闲旅游驱动模式分析

1、休闲旅游驱动型开发模式分析

2、休闲旅游驱动模式典型案例分析

六、娱乐驱动模式分析

1、娱乐驱动型开发模式分析

2、娱乐驱动模式典型案例分析

七、会展驱动模式分析

1、会展驱动型开发模式分析

2、会展驱动模式典型案例分析

八、复合驱动模式分析

1、复合驱动型开发模式分析

2、复合驱动模式典型案例分析

第六章 中国城市综合体行业发展分析

第一节 房地产行业运营分析

一、全国房地产开发景气指数

二、全国房地产市场价格走势

三、全国房地产开发投资情况

1、房地产开发投资

2、房地产新开工面积

3、房地产土地开发面积

四、全国房地产市场销售情况

五、全国房地产行业资金来源

第二节 土地市场运营分析

一、全国土地市场整体分析

二、全国土地市场价格分析

三、全国土地市场重点地块分析

第三节 城市综合体行业运营分析

一、全国城市综合体经营情况分析

二、全国城市综合体建成项目分析

三、全国城市综合体拟建项目分析

第七章 城市综合体行业规划设计分析

第一节 城市综合体的设计特色

一、城市综合体的外部设计特色

二、城市综合体的内在设计特色

第二节 城市综合体的设计要点

一、城市综合体设计概述

1、城市综合体的产生背景

2、城市综合体的设计原则与规划顺序

二、城市综合体的设计要点分析

1、准确定位城市综合体的功能与风格

2、功能空间设计

3、交通流线组织

第三节 城市综合体的规划设计

一、正确的规划布局思想

二、合理的整合设计

1、互补型

2、系列型

3、主从型

4、比较竞争型

三、完善的停车组织和交通系统

1、停车组织

2、交通系统

四、内部开放空间设计

1、围合与开敞的变换

2、竖向高差的变化

3、空间的层次变化

4、空间界面的柔化

5、空间的诱导性设计

五、城市综合体的规划设计展望

1、扩建的空间

2、生长的可能

第四节 城市综合体的空间设计

一、城市综合体的功能系统

- 1、城市综合体功能系统构成
- 2、城市综合体的功能配置
- 3、城市综合体功能系统的关联性
- 二、城市综合体的空间体系
 - 1、当代城市综合体的空间形态
 - 2、城市综合体空间体系的设计
 - 3、城市综合体空间体系的设计原则
 - 4、城市综合体的公共空间设计
- 三、城市综合体的交通组织与流线
 - 1、城市综合体与城市交通体系的连接
 - 2、城市综合体外部交通空间设计
 - 3、城市综合体内部交通组织
 - 4、城市综合体的入口及交通节点
- 四、城市综合体功能空间的复合模式
 - 1、城市综合体复合概念
 - 2、城市综合体的复合原则
 - 3、城市综合体复合模式的类型
 - 4、城市综合体的复合特征
- 第五节 城市综合体的建筑设计
 - 一、城市综合体总平面设计
 - 二、城市综合体平面设计
 - 1、卸货场及后勤机电用房设置
 - 2、水平交通组织
 - 3、竖向交通组织
 - 三、城市综合体立面设计
 - 四、商业综合体剖面设计
- 第八章 中国城市综合体关联行业运营分析
 - 第一节 购物中心行业运营分析
 - 一、购物中心行业整体发展分析
 - 二、购物中心行业区域发展分析
 - 1、北京购物中心行业发展分析
 - 2、上海购物中心行业发展分析
 - 3、广州购物中心行业发展分析
 - 4、深圳购物中心行业发展分析
 - 5、杭州购物中心行业发展分析

6、成都购物中心行业发展分析

7、重庆购物中心行业发展分析

8、天津购物中心行业发展分析

三、城市综合体购物中心部分运营分析

第二节 写字楼行业运营分析

一、写字楼整体市场综述

二、写字楼市场运行特征分析

三、城市综合体写字楼部分运营分析

第三节 酒店行业运营分析

一、酒店行业发展状况

1、全国星级酒店市场总体运营分析

2、全国重点旅游城市酒店经营分析

二、酒店行业区域市场分析

1、不同层次酒店经营指标分析

2、不同层次酒店毛利率分析

三、城市综合体酒店部分运营分析

第四节 餐饮行业运营分析

一、全国餐饮零售情况

二、重点地区餐饮零售情况

1、上海市餐饮零售情况

2、福建餐饮零售情况

3、江西省餐饮零售情况

4、重庆市餐饮零售情况

5、四川餐饮零售情况

6、湖南餐饮零售情况

三、城市综合体餐饮部分运营分析

第五节 零售行业运营分析

一、社会消费品零售总额

二、地区消费品零售总额

三、各省消费市场零售额

四、千家核心商业企业指数

五、城市综合体零售部分运营分析

第六节 住宅行业运营分析

一、住宅整体市场综述

1、供求关系分析

2、整体房价走势

二、住宅市场运行特征分析

三、住宅市场成交结构分析

四、城市综合体住宅部分运营分析

第七节 其他关联行业运营分析

一、城市综合体会展中心部分运营分析

二、城市综合体公园部分运营分析

第九章 我国城市综合体行业营销趋势及策略分析

第一节 城市综合体行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、城市综合体营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 城市综合体营销主要关键因素

一、产品规划

二、推售节奏

三、媒体宣传

四、目标客户把握

第三节 城市综合体营销要素的应用

一、产品规划的应用

二、推售节奏的应用

三、媒体宣传的应用

四、客户特征的应用

第十章 中国城市综合体行业经典项目分析

第一节 日本难波公园项目分析

一、项目情况分析

二、整体设计理念分析

三、"场所制造"理念分析

第二节 日本博多运河城项目分析

一、项目情况分析

二、设计理念分析

三、发展前景分析

第三节 日本六本木新城项目分析

一、项目情况分析

二、设计理念分析

三、发展前景分析

第四节 新加坡新达城项目分析

一、项目情况分析

二、设计理念分析

三、发展前景分析

第五节 香港太古城项目分析

一、项目情况分析

二、设计理念分析

三、发展前景分析

第六节 北京万达广场项目分析

一、项目情况分析

二、设计理念分析

三、发展前景分析

第十一章 城市综合体区域市场分析

第一节 北京城市综合体市场分析

1、城市建设与发展规划分析

2、城市消费能力及潜力分析

3、城市综合体体量规模分析

4、区位特征与轨道交通分析

5、城市综合体物业组合分析

6、城市综合体增量市场分析

7、城市综合体市场需求分析

第二节 上海城市综合体市场分析

1、城市建设与发展规划分析

2、城市消费能力及潜力分析

3、城市综合体体量规模分析

4、区位特征与轨道交通分析

5、城市综合体物业组合分析

6、城市综合体增量市场分析

7、城市综合体市场需求分析

第三节 广州城市综合体市场分析

1、城市建设与发展规划分析

2、城市消费能力及潜力分析

3、城市综合体体量规模分析

4、区位特征与轨道交通分析

5、城市综合体增量市场分析

6、城市综合体市场需求分析

第四节 二线城市综合体市场分析

一、成都城市综合体市场分析

1、城市建设与发展规划分析

2、城市消费能力及潜力分析

3、城市综合体体量规模分析

4、区位特征与轨道交通分析

5、城市综合体增量市场分析

6、城市综合体市场需求分析

第五节 沈阳城市综合体市场分析

1、城市建设与发展规划分析

2、城市消费能力及潜力分析

3、城市综合体体量规模分析

4、区位特征与轨道交通分析

5、城市综合体增量市场分析

6、城市综合体市场需求分析

第十二章 城市综合体行业领先企业经营形势分析

第一节 大连万达集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业业务布局

三、企业经营能力分析

四、企业城市综合体项目建设分析

五、企业城市综合体经营策略分析

六、企业城市综合体代表项目分析

七、企业未来发展战略分析

第二节 凯德置地(中国)投资有限公司

一、企业简介

二、企业业务布局

三、企业经营能力分析

四、企业城市综合体项目建设分析

五、企业城市综合体经营策略分析

六、企业城市综合体代表项目分析

七、企业未来发展战略分析

第三节 恒隆地产有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业业务布局
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业城市综合体项目建设分析
- 五、企业城市综合体经营策略分析
- 六、企业城市综合体代表项目分析
- 七、企业未来发展战略分析

第四节 深圳万科企业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业业务布局
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业城市综合体项目建设分析
- 五、企业城市综合体经营策略分析
- 六、企业城市综合体代表项目分析
- 七、企业未来发展战略分析

第五节 上海中星（集团）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业业务布局
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业城市综合体项目建设分析
- 五、企业城市综合体经营策略分析
- 六、企业城市综合体代表项目分析
- 七、企业未来发展战略分析

第六节 华润置地有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业业务布局
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业城市综合体项目建设分析
- 五、企业城市综合体经营策略分析
- 六、企业城市综合体代表项目分析
- 七、企业未来发展战略分析

第七节 中粮地产（集团）股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业业务布局
- 三、企业经营能力分析

- 四、企业城市综合体项目建设分析
 - 五、企业城市综合体经营策略分析
 - 六、企业城市综合体代表项目分析
 - 七、企业未来发展战略分析
 - 第十三章 未来五年城市综合体行业前景及趋势预测
 - 第一节 城市综合体行业驱动因素分析
 - 一、城市化进程推动行业发展
 - 二、消费能量推动综合体发展
 - 三、餐饮及零售驱动行业发展
 - 四、政府对城市综合体的力推
 - 第二节 城市综合体行业设计趋势
 - 一、城市综合体设计整体趋势
 - 二、城市综合体业态设计趋势
 - 第三节 未来五年城市综合体行业发展趋势分析
 - 一、一二线城市综合体发展趋势
 - 二、三四线城市综合体发展趋势
 - 三、开发商综合体战略布局趋势
 - 四、海外资本综合体布局趋势
 - 第四节 城市综合体行业发展前景分析
 - 一、城市综合体行业生命周期
 - 二、城市综合体行业发展前景
 - 第五节 未来五年中国城市综合体行业供需预测
 - 一、未来五年中国城市综合体行业供给预测
 - 二、未来五年中国城市综合体行业需求预测
 - 三、未来五年中国城市综合体行业供需平衡预测
- 图表详见正文•••••

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/209553209553.html>