

# 2008年中国陶瓷市场预测报告

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国陶瓷市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2955029550.html>

报告价格：电子版：6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版：7000

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

引言2007年1-10月，中国卫生陶瓷产量共计10724万件，同比增长8.62%，日用陶瓷产量共计109万件，同比增长20.61%。2007年1-10月，我国陶瓷产品出口总额为53.91亿美元，同比2006年的50.07亿美元，增长了7.68%。其中建筑陶瓷出口17.57亿美元，占全部出口的32.60%，同比增长28.33%；日用陶瓷出口14.82亿美元，占27.50%，同比下降5.16%；卫生陶瓷出口5.98亿美元，占11.11%，同比增长16.88%；艺术陶瓷出口5.47亿美元，占10.15%，同比下降16.39%；耐火材料等其它类陶瓷出口10.04亿美元，占18.64%，同比增长10.08%。从出口价格来看，日用陶瓷和艺术陶瓷出口平均单价分别下降了0.54%和10.35%；建筑陶瓷价格上涨20.928%；卫生陶瓷上涨4.38%；其它类陶瓷上涨7.65%。国内陶瓷市场依然风云变幻。南方陶瓷由于主产区基于当地资源以及环境压力的加大，发展空间愈加受到制约。近两年，南方陶瓷企业向北方进行产业转移和产业分流，已成为一种大趋势。其中既有生产基地的转移，也包括销售基地的迁移。沈阳法库的快速崛起就是最好的诠释。宏观经济的高速发展，新农村建设和城镇化建设进程的推进，拉动了我国陶瓷市场旺盛的需求。为中国陶瓷企业做大做强提供了良好的市场环境。随着经济全球化步伐的加快，作为陶瓷生产大国的中国，将在世界最大的贸易组织中获得应有的地位，为中国陶瓷工业积极参与国际分工，拓展经济发展空间，实现由大变强的目标带来了机遇。但是，由于中国陶瓷行业存在企业规模小、工艺技术落后、管理水平差等方面的问题，在国际竞争中面临着许多威胁。所以中国的陶瓷工业是机遇与挑战并存。本报告数据来源于国家统计局、国务院发展研究中心、海关总署、中国陶瓷工业协会等权威机构，全文以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表在对2006年中国陶瓷行业整体运行情况进行回顾的基础上，重点分析了2007年中国陶瓷市场及其细分市场、相关产业市场的发展情况，通过对陶瓷行业的发展现状及发展趋势的描述和分析，得出我国陶瓷产业新的发展局势。报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精确、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，使其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。是陶瓷企业及计划投资陶瓷行业的投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

第一章

陶瓷相关概述

第一节 陶瓷定义与分类  
一、陶瓷的定义  
二、陶瓷的分类

第二节 陶瓷业的发展历程

第二章 中国陶瓷业宏观环境分析  
第一节 中国陶瓷业政策环境分析  
一、中国建筑卫生陶瓷环保行业标准  
二、出口退税  
三、《建筑卫生陶瓷产品单位能源消耗限额》  
第二节 中国陶瓷业经济环境分析  
一、2007年中国宏观经济运行分析  
二、经济运行中存在的问题分析  
第三节

中国陶瓷业技术环境分析  
一、中国陶瓷技术发展分析  
二、陶瓷材料加工技术发展分析

第三章 2007年中国陶瓷行业运行分析

第一节  
中国陶瓷制造行业现状  
一、中国陶瓷行业现状  
二、中国陶瓷行业存在的问题分析

第二节

2007年中国陶瓷产量情况一、日用陶瓷产量二、卫生陶瓷产量第三节

2007年中国陶瓷进出口分析一、2007年中国陶瓷进口分析二、2007年中国陶瓷出口分析三、2007年中国陶瓷出口价格分析四、2007年中国陶瓷出口区域变化情况第四章

2006-2007年中国陶瓷制品制造行业综合运营数据第一节 2006-2007年中国陶瓷制品制造行业产销情况一、2006-2007年中国陶瓷制品制造行业产成品二、2006-2007年陶瓷制品制造工业总产值三、2006-2007年陶瓷制品制造产品销售收入第二节 2006-2007年中国陶瓷制品制造行业成本费用情况一、2006-2007年陶瓷制品制造产品销售成本二、2006-2007年陶瓷制品制造产品销售费用三、2006-2007年陶瓷制品制造管理费用四、2006-2007年陶瓷制品制造财务费用第三节 2006-2007年中国陶瓷制品制造行业资产负债情况一、2006-2007年陶瓷制品制造资产总计二、2006-2007年陶瓷制品制造负债合计三、2006-2007年陶瓷制品制造资产负债率第四节 2006-2007年中国陶瓷制品制造行业规模情况一、2006-2007年陶瓷制品制造企业单位数二、2006-2007年陶瓷制品制造全部从业人员平均人数第五节 2006-2007年中国陶瓷制品制造行业效益情况一、2006-2007年陶瓷制品制造利润总额二、2006-2007年陶瓷制品制造产值利润率三、2006-2007年陶瓷制品制造成本费用利润率四、2006-2007年陶瓷制品制造资金利润率五、2006-2007年陶瓷制品制造产成品资金占用率第六节 2006-2007年中国陶瓷制品制造行业亏损情况一、2006-2007年陶瓷制品制造亏损企业单位数二、2006-2007年陶瓷制品制造亏损企业亏损总额第七节 2006-2007年中国陶瓷制品制造业不同规模企业主要经济指标一、2006-2007年中国陶瓷制品制造业大型企业主要经济指标二、2006-2007年中国陶瓷制品制造业中型企业主要经济指标三、2006-2007年中国陶瓷制品制造业小型企业主要经济指标第八节 2006-2007年中国陶瓷制品制造业不同经济类型企业主要经济指标一、2006-2007年中国陶瓷制品制造业国有企业主要经济指标二、2006-2007年中国陶瓷制品制造业集体企业主要经济指标三、2006-2007年中国陶瓷制品制造业股份合作企业主要经济指标四、2006-2007年中国陶瓷制品制造业股份制企业主要经济指标五、2006-2007年中国陶瓷制品制造业私营企业主要经济指标六、2006-2007年中国陶瓷制品制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标七、2006-2007年中国陶瓷制品制造业其它经济类型企业主要经济指标第九节 2006-2007年陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标一、2006年陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标二、2007年陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标第五章 2007年中国建筑陶瓷发展分析第一节 中国建筑陶瓷行业现状一、建筑陶瓷业现状分析二、影响建筑陶瓷业发展的宏观因素第二节 2007年中国建筑陶瓷进出口分析一、中国建筑陶瓷产品出口存在的问题分析二、2007年中国建筑陶瓷进出口数据第三节 建筑陶瓷的发展趋势第六章

2006 - 2007年中国卫浴陶瓷发展分析第一节 2006年中国卫浴陶瓷行业运行情况一、卫浴市场情况分析二、产品卖点分析三、产品价格竞争分析第二节 2006年中国卫生陶瓷产量统计一、2006年卫生陶瓷全国产量统计二、2006年华北地区卫生陶瓷产量统计三、2006年华东地区卫生陶瓷产量统计四、2006年华中地区卫生陶瓷产量统计五、2006年华南地区卫生陶

瓷产量统计六、2006年西南地区卫生陶瓷产量统计七、2006年西北地区卫生陶瓷产量统计  
第三节2007年中国卫浴陶瓷市场运行情况一、2007年卫浴市场流行趋势分析二、2007年卫浴产品价格情况第四节 卫浴产品营销分析一、卫浴品牌终端展示设计分析二、卫浴营销分析三、中国卫浴渠道策略第五节 卫浴市场竞争分析一、卫浴行业竞争现状二、国内外卫浴品牌优劣势分析三、高档卫浴品牌的增值战四、卫浴企业价格战分析五、品牌竞争格局分析  
第六节 中国卫浴市场发展预测一、卫浴市场发展预测二、卫浴装修趋势第七章 其它陶瓷制造业的发展分析第一节

日用陶瓷发展分析一、中国现代日用陶瓷工业发展现状二、存在问题及对策第二节 特种陶瓷一、特种陶瓷概述二、特种陶瓷发展情况三、纳米陶瓷及其应用前景第三节 新型陶瓷产品一、智能陶瓷发展状况二、陶瓷纤维发展的现状与趋势三、新型陶瓷刀具材料发展现状与前景第四节 艺术陶瓷第八章 中国陶瓷行业区域市场分析第一节 山东陶瓷产业发展分析一、山东陶瓷产业发展SWOT分析二、山东陶瓷市场现状分析三、淄博陶瓷产业发展分析第二节 福建陶瓷产业发展分析一、福建陶瓷产业发展现状二、德化陶瓷发展分析三、晋江陶瓷产业发展分析第三节 广东陶瓷产业分析一、广东建卫陶瓷行业特点与存在问题分析二、佛山陶业发展之路的分析和展望三、广东梅州陶瓷业发展情况四、广东高要市白土镇陶瓷产业发展情况五、深圳建材行业发展情况六、广东陶瓷产业的发展战略第四节 四川陶瓷产业发展分析一、四川卫浴营销分析二、成都卫浴行业发展情况三、夹江陶瓷产业发展现状第五节 北京卫生陶瓷产业发展分析一、奥运推动北京卫浴企业发展二、本土卫浴企业进军北京市场SWOT分析三、伊奈旗舰店登陆北京卫浴市场第六节 唐山卫生陶瓷产业现状及发展分析一、企业现状概述二、出口保持快速增长的态势三、目前存在的主要问题四、唐山卫生陶瓷产业发展的思考第七节 景德镇陶瓷行业SWOT分析及对策一、景德镇陶瓷行业的SWOT分析二、景德镇陶瓷行业发展的对策分析第九章 陶瓷制造业原材料及装备分析第一节 陶瓷原料一、中国陶瓷原料概况二、陶瓷原料分类三、广东省陶瓷原料的资源分布概况第二节 陶瓷颜料一、陶瓷颜料分类及调色二、陶瓷颜料提价增加陶瓷企业成本第三节 陶瓷釉料第四节

陶瓷废料的综合利用现状一、废料的来源与分类二、国内外的综合利用第五节 陶瓷装备一、中国现代化陶瓷装备的发展现状二、中国建筑陶瓷成套技术装备的现状第十章 相关行业运行情况第一节

2007年建材行业发展分析一、2007年建材行业运行情况二、存在问题问题第二节2007年房地产行业分析一、2007年中国房地产开发投资情况分析二、2007年房地产市场景气周期与价格走势分析三、房地产价格持续上涨原因分析四、房地产业的体验营销分析五、虚拟现实技术(VR)营销分析六、房地产业的未来走势分析第十一章 陶瓷业竞争分析第一节 世界陶瓷市场竞争分析第二节

中国陶瓷市场竞争分析一、中国陶瓷产业竞争现状二、中国陶瓷品牌竞争分析第三节 中外陶磁企业差距对比一、国际意识二、开发设计三、技术工艺四、产品质量五、品牌意识六、

人才素质七、企业管理八、规模实力九、经营方略十、发展战略第四节 中国陶瓷工业在国际竞争中面临的问题分析一、自身优势逐步弱化二、成本压力无法释放三、难以适应市场变化四、管理营销手段落后五、国际竞争风险增加第十二章

中国陶瓷业部分重点企业分析第一节重庆四维瓷业(集团)股份有限公司一、公司基本情况二、公司经营及财务状况第二节唐山陶瓷股份有限公司一、公司基本情况二、公司经营及财务状况第三节 山东金岭矿业股份有限公司一、公司基本情况二、公司财务状况第四节 广东东鹏陶瓷股份有限公司一、公司基本情况二、公司发展历程第五节

鹰牌控股有限公司一、公司基本情况二、2005-2007年公司发展情况第十三章

中国陶瓷行业发展战略与投资分析第一节 中国陶瓷行业发展预测第二节 陶瓷企业发展策略分析第三节 中国陶瓷业产业集群升级对策一、集群对中国陶瓷业的重要性二、建立特色陶瓷工业园三、构建创新体系四、积极发挥政府在陶瓷业产业集群发展中的引导作用第四节 卫浴品牌优化策略一、名牌卫浴的四个特点二、当前卫浴品牌塑造存在的问题三、当前卫浴品牌塑造优化建议四、当前卫浴企业导入视觉识别(VI)系统存在的问题五、品牌传播执行分析六、当前卫浴品牌塑造优化策略第五节 中国陶瓷业投资机会分析一、陶瓷工艺家具的市场开拓潜力非常巨大二、中国建陶投资海外时机成熟三、藏铁路线开通给陶瓷业带来新机遇四、卫浴行业发展新机遇部分图表目录图表

2007年1-10月中国进口卫浴陶瓷统计图表 2007年1-10月中国出口卫浴陶瓷统计图表

2007年1-10月中国建筑陶瓷进口统计图表 2007年1-10月中国建筑陶瓷出口统计图表

2007年1-10月卫浴陶瓷重点出口市场统计表图表 2007年1-10月日用陶瓷产量图表

2007年1-10月卫生陶瓷产量图表 2007年1-10月全国卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月北京卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月河北卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月山西卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月上海卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月江苏卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月浙江卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月安徽卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月福建卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月山东卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月河南卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月湖北卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月湖南卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月广东卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月广西卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月四川卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月重庆卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月宁夏卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月全国卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月北京卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月河北卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月山西卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月上海卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月江苏卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月浙江卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月安徽卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月福建卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月山东卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月河南卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月湖北卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月湖南卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月广东卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月广西卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月四川卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月重庆卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月宁夏卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月全国房地产开发企业资金来源图表

2006-2007年10月房地产开发企业资金来源结构图表

2007年1-10月东部地区房地产投资完成额及同比增长情况图表

2004-2007年各月东部地区房地产投资完成额及同比增长率对比情况图表

2007年1-10月西部地区房地产投资完成额及同比增长情况图表

2004-2007年各月西部地区房地产开发投资完成额及同比增长率对比情况图表

2007年1-10月中部地区房地产投资完成额及同比增长情况图表

2004-2007年各月中部地区房地产开发投资完成额及同比增长率对比情况图表

2007年1-10月房地产综合景气指数及主要分类指数走势图表

2005-2007年10月国房景气指数及主要分类指数走势图表

2007年1-8月陶瓷制品制造工业总产值(当年价格)图表

2007年1-8月陶瓷制品制造企业单位数图表

2007年1-8月陶瓷制品制造全部从业人员平均人数图表

2007年1-8月陶瓷制品制造资产总计图表

2007年1-8月陶瓷制品制造负债合计图表

2007年1-8月陶瓷制品制造产品销售收入图表

2007年1-8月陶瓷制品制造利润总额图表

2007年1-8月陶瓷制品制造产值利润率图表 2007年1-8月陶瓷制品制造资产负债率图表  
2007年1-8月陶瓷制品制造资金利润率图表 2007年1-8月陶瓷制品制造成本费用利润率图表  
2007年1-8月陶瓷制品制造产成品资金占用率图表 2007年1-8月陶瓷制品制造产成品图表  
2007年1-8月陶瓷制品制造产品销售成本图表 2007年1-8月陶瓷制品制造产品销售费用图表  
2007年1-8月陶瓷制品制造管理费用图表 2007年1-8月陶瓷制品制造财务费用图表  
2007年1-8月陶瓷制品制造亏损企业单位数图表  
2007年1-8月陶瓷制品制造亏损企业亏损总额图表  
2006年陶瓷制品制造工业总产值(当年价格)图表 2006年陶瓷制品制造企业单位数图表  
2006年陶瓷制品制造全部从业人员平均人数图表 2006年陶瓷制品制造资产总计图表  
2006年陶瓷制品制造负债合计图表 2006年陶瓷制品制造产品销售收入图表  
2006年陶瓷制品制造利润总额图表 2006年陶瓷制品制造产值利润率图表  
2006年陶瓷制品制造资产负债率图表 2006年陶瓷制品制造资金利润率图表  
2006年陶瓷制品制造成本费用利润率图表 2006年陶瓷制品制造产成品资金占用率图表  
2006年陶瓷制品制造产成品图表 2006年陶瓷制品制造产品销售成本图表  
2006年陶瓷制品制造产品销售费用图表 2006年陶瓷制品制造管理费用图表  
2006年陶瓷制品制造财务费用图表 2006年陶瓷制品制造亏损企业单位数图表  
2006年陶瓷制品制造亏损企业亏损总额图表  
2006年1-12月中国陶瓷制品制造业大型企业主要经济指标图表  
2007年1-12月中国陶瓷制品制造业大型企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国陶瓷制品制造业中型企业主要经济指标图表  
2007年1-12月中国陶瓷制品制造业中型企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国陶瓷制品制造业小型企业主要经济指标图表  
2007年1-12月中国陶瓷制品制造业小型企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国陶瓷制品制造业国有企业主要经济指标图表  
2007年1-12月中国陶瓷制品制造业国有企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国陶瓷制品制造业集体企业主要经济指标图表  
2007年1-12月中国陶瓷制品制造业集体企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国陶瓷制品制造业股份合作企业主要经济指标图表  
2007年1-12月中国陶瓷制品制造业股份合作企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国陶瓷制品制造业股份制企业主要经济指标图表  
2007年1-12月中国陶瓷制品制造业股份制企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国陶瓷制品制造业私营企业主要经济指标图表  
2007年1-12月中国陶瓷制品制造业私营企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国陶瓷制品制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国陶瓷制品制造业其它经济类型企业主要经济指标图表

2007年1-12月中国陶瓷制品制造业其它经济类型企业主要经济指标图表

2006年2月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年3月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年4月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年5月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年6月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年7月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年8月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年9月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年10月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年11月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年12月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年2月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年5月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年8月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2000-2006年金岭矿业成长性指标图表

2000-2006年金岭矿业经营能力指标图表

2000-2006年金岭矿业盈利能力指标图表

2000-2006年金岭矿业偿债能力指标图表

2000-2006年四维控股成长性指标图表

2000-2006年四维控股经营能力指标图表

2000-2006年四维控股盈利能力图表

2000-2006年四维控股偿债能力指标图表

2000-2006年唐山陶瓷成长性指标图表

2000-2006年唐山陶瓷经营能力指标图表

2000-2006年唐山陶瓷盈利能力图表 2000-2006年唐山陶瓷偿债能力指标

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2955029550.html>