

2016-2022年中国智慧家庭市场规模现状及“十三五”未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国智慧家庭市场规模现状及“十三五”未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/239546239546.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国智慧家庭市场规模现状及“十三五”未来前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章“数字家庭”发展环境分析

1.1“数字家庭”发展相关技术分析

1.1.1普适计算（Ubiquitous Computing）

1.1.1.1普适计算的概念

1.1.1.2上下文感知

1.1.1.3移动计算

1.1.2家庭网络

1.1.2.1家庭组网技术

1.1.2.2家庭网关

1.1.2.3家庭有线互连技术

1.1.2.4家庭无线互连技术

1.1.3其他技术

1.1.3.1远程管理技术

1.1.3.2设备自动发现技术

1.1.3.3RFID技术

1.1.3.4传感技术

1.1.3.5定位技术

1.1.3.6监控技术

1.2“数字家庭”相关政策环境

1.2.1国外政策环境

1.2.1.1韩国

1.2.1.2日本

1.2.1.3美国

1.2.2中国政策环境

1.3经济环境

1.3.1中国经济总体发展环境

1.3.2家庭宽带发展状况

1.3.3互联网的发展状况

1.3.4有线电视及数字电视发展

1.3.5移动电话及移动互联网用户

1.3.6家庭消费电子发展

1.4社会环境

1.4.1中国家庭及人口发展

1.4.2家庭收入情况

1.4.3城镇家庭消费及习惯

第2章中国“数字家庭”发展影响因素分析

2.1数字家庭发展推动因素

2.1.1宽带中国行动改善数字家庭发展基础环境

2.1.2三网融合催化了家庭网络及数字家庭平台及应用的发展

2.1.3物联网技术+云计算助力智慧家居腾飞

2.1.4云计算带来智慧家庭生态系统变革

2.1.5智慧城市热潮，带动智慧社区及智慧家庭发展

2.1.6产业链发力数字家庭，加速智慧家庭的到来

2.2数字家庭发展主要制约因素

2.2.1基于电视的数字家庭应用受到广电极大约束

2.2.2产品：为追求短期目标，智能化高端产品缺乏营销支持

2.2.3设计过于繁杂成为智能家庭发展的瓶颈和障碍

2.2.4用户缺乏数字家庭体验，阻碍需求释放

2.2.5标准不统一，平台各自为政

第3章数字家庭市场发展状况

3.1数字家庭发展基本现状

3.1.1十二五规划确立数字家庭发展主要任务

3.1.2多地建设数字家庭应用示范产业基地，带动数字家庭产业链发展

3.1.3互联网巨头跨界高调进入智慧家庭

3.1.4各路厂商借“智能家居”东风升级或创新智慧终端产品

3.1.5智慧家庭生态系统竞合呈现混沌状态

3.1.6以开放智能家居平台，构建智能产业生态

3.1.1未来智能家居应用，不同厂商通过推广智能机顶盒切入智慧家庭

3.1.2资本市场开始对智能家居表示热情

3.2数字家庭市场发展特点

3.3数字家庭关键业务领域发展状况

3.3.1综合通信

3.3.1.1中国电信家庭通信套餐认知率最高

3.3.1.2数字家庭具备较好的家庭宽带基础环境

3.3.1.1可以进行家庭终端呈现多方法的特征

3.3.1.2家庭多媒体通信普及率还比较低，创新类综合通信应用较少

3.3.2家庭娱乐及综合信息服务

3.3.2.1现在数字家庭用户中数字电视安装率达到66.4%

3.3.2.2数字家庭用户PAD及控制类终端成长较快

3.3.2.3基于电视的综合信息服务将是未来发展方向

3.3.2.4基于电视的非影视娱乐类服务开始兴起

3.3.3家庭安防

3.3.3.1传统门禁安防是主动模式，未来安防向多样化普及

3.3.3.2远程安防呈现较好的发展势头

3.3.3.3手机成为控制庭安防设备的主要重点

3.3.3.4安防产品需求中防盗报警需求迫切性最高

3.3.4智能家居控制

3.3.4.1智能电表普及率最高，空调及厨房家电是未来主要应用

3.3.4.2家电厂商+科技巨头模式加速了智能家居市场发展

3.3.4.3手机必将成为智能家居控制的核心

3.3.4.4数字家庭用户对智慧家远程控制呈现差异化特征

第4章数字家庭产业关键环节发展状况

4.1电信运营商

4.1.1.1中国电信从“我的e家”升级到“悦e”

4.1.1.2中国移动-期待通过4G发展智慧家庭业务

4.1.1.3中国联通智慧家庭迈向进入“智慧沃家”

4.1.2广电运营商

4.1.2.1三网融合后获批互联网接入业务提升数字家庭综合服务能力

4.1.2.2广电系控制其他方，为广电系开拓数字电视和互联网电视提供保障

4.1.2.3高度定制的数字电视机顶盒阻碍广电抢数字家庭终端的发展

4.1.2.4互联网电牌照+终端+内容进入智慧家庭

第5章典型企业智慧家庭发展分析

5.1电信运营商电信代表—智慧家庭综合运营服务

5.2互联网典型代表—小米--自成体系的智慧家庭服务商

5.2.1小米智能家居战略

5.2.2通过小米盒子小米电视抢占智慧家庭客厅入口

5.2.3入口为先，布局智能家居生态圈

5.2.4战略转变：从入口为先到单品为先

5.2.5通过投资、合资把控智能生态圈

5.3互联网典型代表：京东智能家居—渠道型智慧家庭平台

5.3.1京东智能云：打造一个多方共赢的智能硬件生态链

5.3.2JD+推动智能生态服务落地

5.3.3集合京东资源，推动智慧产品销售

5.4家电厂商典型代表-海尔全终端制造及智慧家庭服务提供

5.4.1数字家庭发展历程

5.4.2海尔具有智慧家庭产品与方案

5.4.3海尔智慧家庭发展策略

第6章数字家庭产业发展模式

6.1互联网企业智慧家庭发展模式

6.2基于电信运营商发展模式

6.3家电厂商厂商发展模式

6.4基于广电企业发展模式

第7章数字家庭相关市场规模及预测

7.1数字家庭网络及设备市场规模及预测

7.1.1数字及IP机顶盒市场规模市场规模及预测

7.1.2智能电视机市场规模及预测

7.1.3智能家居设备市场规模及预测

7.1.4家庭网关及路由市场规模及预测

7.2数字家庭应用服务市场规模及预测

7.2.1IPTV应用服务市场

7.2.2数字电视应用服务市场

第8章数字家庭产业发展趋势分析

8.1应用发展趋势：安防及智能家居应用更受到关注

8.2产业链趋势：发展模式及主导地位之争

8.3需求变化趋势：智能终端机会更大

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/239546239546.html>