

2016-2022年中国健身器材产业专项调研及“十三五”未来趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国健身器材产业专项调研及“十三五”未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/239542239542.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国健身器材产业专项调研及“十三五”未来趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 健身器材相关概述

1.1 健身器材简介

1.1.1 健身器材的发展历史

1.1.2 健身器材的分类

1.1.3 健身器材的技术特点剖析

1.2 健身器材安全标准

1.2.1 室内健身器材安全检测标准介绍

1.2.2 室内健身器材的安全性检验

1.2.3 室内健身器材的静态检测

1.2.4 室内健身器材的动态测试

第二章 体育用品行业分析

2.1 全球体育用品发展状况

2.1.1 全球体育用品市场规模分析

2.1.2 中东体育用品市场全面解析

2.1.3 美国体育用品市场综述

2.1.4 俄罗斯体育用品市场发展状况良好

2.1.5 加拿大体育用品市场详解

2.1.6 德国体育用品发展态势良好

2.2 中国体育用品市场透视

2.2.1 中国体育用品市场发展综述

2.2.2 中国体育用品市场贸易状况

- 2.2.3 我国体育用品市场透析
- 2.2.4 我国体育用品行业发展的积极因素
- 2.2.5 浅析我国体育用品的零售格局
- 2.2.6 中国体育用品品牌的发展概况
- 2.3 中国体育用品产业竞争分析
 - 2.3.1 中国体育用品市场竞争格局
 - 2.3.2 我国体育用品市场竞争日趋激烈
 - 2.3.3 未来体育用品产业的竞争战略
- 2.4 中国体育用品行业发展中的问题
 - 2.4.1 我国体育用品市场的不足
 - 2.4.2 我国体育用品市场的“软肋”
 - 2.4.3 我国体育用品企业发展瓶颈
- 2.5 中国体育用品发展对策措施
 - 2.5.1 中国体育用品市场发展策略分析
 - 2.5.2 我国体育用品市场的营销战略
 - 2.5.3 中国体育用品业品牌经营策略探讨
 - 2.5.4 成功体育用品企业品牌营销经验借鉴
- 第三章 健身器材行业发展状况
 - 3.1 全球健身器材行业发展状况分析
 - 3.1.1 全球健身器材产业特性分析
 - 3.1.2 全球健身器材产业发展动态
 - 3.1.3 美国健身器材市场发展态势良好
 - 3.2 中国健身器材行业发展环境分析
 - 3.2.1 政策环境
 - 3.2.2 宏观经济环境
 - 3.2.3 居民健康意识
 - 3.2.4 人口因素
 - 3.3 中国健身器材行业发展状况
 - 3.3.1 中国健身器材行业发展的三个阶段
 - 3.3.2 我国健身器材行业综述
 - 3.3.3 健身器材赢得风投青睐
 - 3.4 中国健身器材市场概况
 - 3.4.1 我国健身器材以欧美为主要外销市场
 - 3.4.2 中国健身器材竞争现状浅析
 - 3.4.3 我国健身器材生产企业状况简析

3.5 中国健身器材区域发展状况

3.5.1 中国台湾健身器材产业分析

3.5.2 厦门健身器材业发展态势良好

3.5.3 河北将加大体育健身器材投入

3.6 健身器材市场营销分析

3.6.1 中国健身器材行业四种营销模式解析

3.6.2 我国健身器材营销渠道的模式

3.6.3 国内健身器材营销渠道发展面临的难题

3.6.4 我国健身器材市场营销策略剖析

第四章 中国训练健身器材制造所属行业数据监测

4.1 中国所属行业规模分析

4.1.1 企业数量分析

4.1.2 资产规模分析

4.1.3 销售规模分析

4.1.4 利润规模分析

4.2 中国所属行业产值分析

4.3 中国所属行业成本费用分析

4.4 中国所属行业运营效益分析

第五章 健身器材行业的挑战与发展

5.1 中国健身器材业的SWOT分析

5.1.1 优势（Strength）

5.1.2 劣势（Weakness）

5.1.3 机会（Opportunity）

5.1.4 威胁（Threat）

5.2 中国健身器材行业的发展问题透析

5.2.1 我国健身器材产业的发展难点

5.2.2 制约中国健身器材行业发展的瓶颈

5.2.3 中国健身器材市场发展的缺陷

5.2.4 健身器材发展存在的隐忧

5.2.5 健身器材市场低迷的原因分析

5.3 中国健身器材行业发展策略

5.3.1 健身器材行业的发展战略

5.3.2 健身器材业发展要防止暴利观念

5.3.3 重视知识产权保护有利于健身器材行业发展

5.3.4 健身器材新标准将促进行业有序发展

第六章 健身器材细分市场分析

6.1 家用及室内健身器材

6.1.1 家庭健身器材的种类

6.1.2 影响家用健身器材选择的因素

6.1.3 家用健身器材需求日益增加

6.1.4 家用健身器材发展趋势

6.1.5 未来室内健身器材的发展方向

6.2 室外健身器材

6.2.1 室外健身器材概述

6.2.2 室外健身器材的发展概况

6.2.3 室外健身器材发展建议

6.2.4 国标助力我国室外健身器材质量提升

6.3 跑步机

6.3.1 跑步机的概述

6.3.2 电动跑步机行业综述

6.3.3 跑步机市场暴利现象严重

6.3.4 跑步机赢取市场的关键

6.4 其他

6.4.1 动感单车

6.4.2 划船器

6.4.3 健身车

6.4.4 力量型健身器材

第七章 国内健身器材重点企业分析

7.1 深圳信隆实业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

7.2 厦门钢宇工业有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

7.3 漳州蒙发利实业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 市场布局概况
- (5) 企业最新动向

7.4 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 市场布局概况
- (5) 企业最新动向

7.5 乔山健康科技(上海)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 市场布局概况
- (5) 企业最新动向

7.6 厦门群鑫机械工业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 市场布局概况
- (5) 企业最新动向

7.7 中山盈亮健康科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 市场布局概况
- (5) 企业最新动向

7.7 上海东庚金属制品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

7.9 乔山健身器材(上海)有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

7.10 日照中大机械轻工有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

7.11 南通华亮健身器材有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

7.12 发美利健康器械(上海)有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

7.13 浙江恒耀实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

7.14 联兴金属工业（昆山）有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

7.15 上海骐鸿运动用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

7.16 惠阳国威运动器材有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

7.17 江西舒美特运动健身器材有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

第八章 2016-2022年健身器材行业发展预测

8.1 体育用品发展前景趋势分析

8.1.1 全球体育用品产业未来发展趋势

8.1.2 我国体育用品行业面临的机遇与威胁

8.1.3 我国体育用品行业发展趋势预测

8.1.4 未来我国体育用品业发展的三大方向

8.1.5 未来中国体育用品市场格局或将被改写

8.1.6 中国体育用品业仍有巨大发展空间

8.2 国际健身器材行业趋势分析

8.2.1 国外健身器材的发展趋势分析

8.2.2 以全球年龄结构剖析健身器材产业的发展趋势

8.3 中国健身器材行业发展前景及趋势

8.3.1 我国健身器材行业前景广阔

8.3.2 中国台湾健身器材产业未来发展方向

8.3.3 未来健身器材行业向网络化发展

8.4 2016-2022年中国训练健身器材制造行业预测分析

8.4.1 2016-2022年中国训练健身器材制造行业产值预测

8.4.2 2016-2022年中国训练健身器材制造行业收入预测

8.4.3 2016-2022年中国训练健身器材制造行业利润总额预测

图表目录：

图表 跑步机典型运动模式

图表 典型运动模式下的负载特性

图表 人体各部位动作速度与频率限度

图表 加拿大体育用品制造业出口额变化

图表 加拿大体育用品制造业出口额

图表 消费者需求类型及方式

图表 全球健身器材产品比例

图表 全球健身器材市场各销售通路分布状况

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/239542239542.html>