

中国报纸出版市场行情动态及未来前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国报纸出版市场行情动态及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/139542139542.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

《报纸出版管理规定》经2005年9月20日新闻出版总署第1次署务会议通过，自2005年12月1日起施行。为促进我国报业的发展与繁荣，规范报纸出版活动，加强报纸出版管理，根据国务院《出版管理条例》及相关法律法规，制定本规定。2011年，全国共出版报纸1928种，较2010年降低0.6%；总印数467.4亿份，增长3.4%；总印张2272.0亿印张，增长5.8%；定价总金额400.4亿元，增长8.9%。报纸出版实现营业收入818.9亿元，增长12.3%；增加值320.2亿元，增长1.0%；利润总额98.6亿元，降低2.2%。

中国报告网发布的《中国报纸出版市场行情动态及未来前景预测报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了中国报纸出版行业市场发展环境、中国报纸出版整体运行态势等，接着分析了中国报纸出版行业市场运行的现状，然后介绍了中国报纸出版市场竞争格局。随后，报告对中国报纸出版做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国报纸出版行业发展趋势与投资预测。您若想对报纸出版产业有个系统的了解或者想投资报纸出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国报纸出版业发展环境分析

第一节 2012年中国报纸出版行业政策环境分析

- 一、完善报纸出版的管理、创新机制，促进其行业健康发展
- 二、深化文化体制改革，规划报纸出版的发展方向
- 三、深化出版发行体制改革，促进报纸出版的产业化发展
- 四、进一步规范报业发行市场
- 五、进一步加大法治工作力度

第二节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第三节 2012年中国报纸出版行业发展社会环境分析

- 一、人口规模分析
- 二、政府教育投资

三、中国人口年龄、学历结构分析

第二章 2012年中国报纸出版行业市场调研分析

第一节 2012年中国报纸出版业新形势分析

一、报纸种类不断增长，分众化趋势明显

二、知名报纸拥有较高的市场占有率

三、数字化报纸成为新的增长点

第二节 2012年中国报纸出版行业市场规模分析

一、全国报纸主要出版指标普遍增长

二、日报出版能力大幅增强

三、报纸普及率稳步提高

四、报纸定价总金额同步增长

五、报纸广告收入持续增长

第三节 2012年中国报纸出版行业产品结构分析

一、按报纸级别分类

二、按报纸内容分类

三、按报纸出版周期分类

四、按报纸的文字载体分类

第四节 2012年中国报纸出版行业市场结构分析

一、从报纸发行主体的市场结构

二、从地域市场结构来分析

第五节 2012年中国报纸出版行业品牌市场结构分析

一、以报纸发行量衡量

二、从报纸广告收入衡量

第六节 2012年中国报纸出版行业发展市场特征分析

一、报纸种类不断增长，分众化趋势明显

二、知名报纸拥有较高的市场占有率

三、数字化报纸成为新的增长点

第三章 2012年中国报纸发行与市场营销解析

第一节 2012年中国报纸发行市场研究

一、报纸发行的三个阶段

二、中国报纸发行的六大模式

三、影响报纸选择发行渠道的因素

四、外资发行公司进入对中国发行市场的影响

五、中国报纸发行经营的创新分析

六、“新政”下报纸发行市场整合分析

第二节 2012年中国报纸营销模式与策略解析

- 一、从发行实践看报刊发行的营销管理
- 二、透视中国报刊的机场零售渠道
- 三、从4Cs理论解析报刊营销误区
- 四、中国报纸发行渠道的三种整合模式
- 五、报刊读者的特点及开发读者资源的营销策略
- 六、报纸整合营销传播分析
- 七、开展报纸整合营销的策略分析

第四章 2012年中国报纸细分市场运行分析

第一节 都市类报纸

- 一、都市报市场现状分析
- 二、中国都市类报纸的发展特点
- 三、中国都市报面临的形势及战术选择
- 四、国内都市报价格战的成因分析和规避策略
- 五、都市报的转型分析

第二节 IT类报纸

- 一、IT类报纸凸显“马太效应”
- 二、IT类报纸全国10城市零售市场
- 三、IT报纸发行类别与走势分析

第三节 财经类报纸

- 一、中国财经类报纸的种类划分
- 二、中国财经类报纸17城市零售市场分析
- 三、专业经济类报纸的发展现状与趋势

第四节 教辅类报纸

- 一、中国教辅类报纸呈现过热态势
- 二、中国教辅类报纸面临转型
- 三、竞合成现代教辅报业发展的必由之路
- 四、教辅类报纸发展壮大的突破点

第五节 文摘类报纸

- 一、中国文摘类报纸面临新课题
- 二、文摘类报纸的核心竞争力分析
- 三、文摘类报纸突围关键在于提升核心竞争力

第五章 2012年中国报纸出版业竞争新格局透析

第一节 2012年中国报纸出版业价值链分析

- 一、印刷业

二、造纸业

三、发行业

四、广告代理业

第二节 2012年中国各类报纸竞争分析

一、中国经济类报纸竞争力分析

二、都市类报纸的竞争演变

三、生活类报纸强化竞争力的路径分析

四、免费报纸的竞争优势分析

第三节 2012年中国报纸出版业集中度分析

一、报纸出版业市场集中度分析

二、报纸出版业区域集中度分析

第四节 2012年中国提升报纸竞争力的主要策略

一、三大创新塑造报纸竞争力

二、报纸版面竞争力评价指标及提升策略分析

三、利用专栏提高报纸竞争力的策略

四、提高报纸竞争力的差异化策略

五、新闻漫画是提升报纸竞争的重要手段

六、利用视觉感提升报纸竞争能力

第六章 2012年中国主要报业集团运行分析

第一节 北京日报报业集团

一、集团简介

二、北京日报阅报栏开始逐步更新

三、北京日报报业集团探索与新兴媒体接轨

第二节 上海文汇新民联合报业集团

一、集团简介

二、文新集团与上海移动联合推出“手机报”

三、瑞士荣格集团与上海文新合作出女性周刊

第三节 南方报业传媒集团

一、集团简介

二、南方报业传媒集团的品牌拓展战略

三、南方报业传媒实现战略转型

第四节 《时尚》杂志社

一、公司介绍

二、《时尚》杂志的市场定位

三、《时尚》“出版人制”的优势

四、《时尚》的国际化和本土化

五、《时尚》的谋篇布局与品牌延伸

六、《时尚》立体化发行模式

第五节 北京瑞丽杂志社

一、公司介绍

二、瑞丽近年发展大事

三、《瑞丽》杂志社推出新刊物

四、《瑞丽》发展策略分析

第七章 2012-2016年中国报刊投资潜力与风险分析

第一节 2012年中国报业投资概况

一、中国报业成为投资特点

二、浅谈报业投资的运作程序

第二节 2012-2016年中国报刊投资机会分析

一、中文报刊市场步入全球化时代

二、中文报刊服务业商机无限

三、报刊发行市场将成未来投资热点

四、中国期刊业投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国报刊投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第八章 2012-2016年中国报刊前景预测与趋势探析

第一节 2012-2016年中国报纸业发展趋势分析

一、当代西方报纸媒介的发展趋势

二、中国报纸发展的“四化”趋势

三、报纸零售发行自办化将成主流趋势

四、报网互动成报纸发展的必然趋势

第二节 2012-2016年中国报纸出版业前景预测分析

一、报纸出版业市场供需分析

二、报纸业盈利预测分析

第九章 2012-2016年中国报纸出版业发展策略与建议

第一节 2013年中国报纸出版中的主要问题

一、报纸发行的恶性竞争愈演愈烈

二、报纸新闻质量受到公众质疑

三、报纸部分消费群正在流失

四、报纸同质化现象日趋明显

第二节 2012-2016年中国报纸出版业产品策略

一、树立报纸公信意识

二、促进报纸网络化

第三节 2012-2016年中国报纸出版业渠道策略

一、拓展多元化的发行渠道

二、向集团化和跨地域化发展

第四节 2012-2016年中国报纸出版业品牌策略

一、品牌意识与报纸市场竞争

二、报纸品牌的建立

三、品牌战略的实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/139542139542.html>