

中国民用航空市场全景调查与投资前景评估报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民用航空市场全景调查与投资前景评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/139540139540.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民用航空，是指使用各类航空器从事除了军事性质（包括国防、警察和海关）以外的所有的航空活动称为民用航空。这个定义明确了民用航空是航空的一部分，同时以“使用”航空器界定了它和航空制造业的界限，用“非军事性质”表明了它和军事航空的不同。《国内投资民用航空业规定（试行）》已于2005年8月15日起正式实施。

中国报告网发布的《中国民用航空市场全景调查与投资前景评估报告（2012-2016）》共十六章。首先介绍了民用航空相关概述、中国民用航空市场运行环境等，接着分析了中国民用航空市场发展的现状，然后介绍了中国民用航空重点区域市场运行形势。随后，报告对中国民用航空重点企业经营状况分析，最后分析了中国民用航空行业发展趋势与投资预测。您若想对民用航空产业有个系统的了解或者想投资民用航空行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 民用航空相关概述

第一节 民用航空基础概述

一、民用航空的服务范围

二、民用航空的分类

1、商业航空

2、通用航空

三、民用航空的组成

第二节 民航机场

一、机场行业特点

二、经济特性

三、民用机场的运作

第三节 民航的投资特性

一、垄断性

二、赢利性

三、增长性

第四节 发展民用航空的意义

一、民用航空在国民经济中的地位和作用

二、民航业在促进经济发展方式转变中的作用

三、发展民航业可有效促进经济结构调整

第二章 2011年中国民用航空产业政策解读

第一节 解读《国内投资民用航空业规定（试行）》

- 一、制定《国内投资民用航空业规定》的原因分析
- 二、《国内投资民用航空业规定（试行）》坚持的原则
- 三、《国内投资民用航空业规定（试行）》的主要内容
- 四、《国内投资民用航空业规定》的要点分析
- 五、民航业向国内资本彻底敞开大门

第二节 民航运输业的政策法规

- 一、《国内投资民用航空业规定（试行）》
- 二、《中华人民共和国民用航空法》
- 三、《外商投资民用航空业规定》
- 四、《民用航空行政处罚实施办法》
- 五、《中国民用航空国内航线经营许可规定》

第三节 公共航空运输的相关政策

- 一、公共航空运输企业经营许可规定
- 二、筹建公共航空运输企业指南
- 三、申办公用航空运输企业经营许可证指南

第四节 通用航空运输的相关政策

- 一、《通用航空经营许可管理规定》
- 二、《非经营性通用航空登记管理规定》
- 三、《通用航空飞行管制条例》

第五节 航权等相关政策环境

- 一、民航对外商开放
- 二、航权对外开放
- 三、收费标准受管制
- 四、机场属地化管理

第三章 2011年国际民航业运行态势分析

第一节 2011年世界民航业运行况

- 一、全球航空业复苏显著
- 二、高油价引发全球民航业洗牌
- 三、世界航空业赢利情况
- 四、全球民航运输业碳排放情况
- 五、世界民航飞机载客量
- 六、世界民航寡头格局出现

第二节 美国

一、美国民航业滚雪球式的发展历程

二、美国航空业的发展得到缓慢复苏

三、美国民航业价格规制改革的综述

第三节 世界其他各国民航业的发展

一、英国民航业保持持续增长的状态

二、俄罗斯民航业的发展概况

三、巴西民用航空管理的综述

第四节 国际主要民航组织

一、国际民航组织（ICAO）

二、国际民航组织的主要工作

三、国际航协概况

四、国际航协运价协调会的作用

第四章 2011年中国民航业运行新形势透析

第一节 2011年中国民航业运行简况

一、中国民航业发展历程

二、中国民航业总规模

三、航线经营权开放民航业形成新的竞争格局

四、国内通用航空业的发展稳定

五、中国民航业“三足鼎立”

六、外航对中国民航业影响分析

第二节 2011年中国民航业的改革

一、改革是中国民航业发展的活力之源

二、“十五”时期民航改革及发展的概况

三、民航空管运行一体化和政事分开改革已经基本完成

四、中国民航业体制改革的发展瓶颈已破

第三节 2011年中国多元化投资背景下民航业的监管重建

一、民航投资主体多元化的背景

二、投资主体多元化的背景下监管体制存在的弊端

三、民航监管体系的重新构建

第四节 2011年中国民航业安全的分析

一、中国民航业安全水平排在世界前列

二、中国民航实现航空运输的安全年

三、中国民用航空安全管理存在的问题

四、对航空安全管理的思考

五、民航总局进一步加强航空安全

第五节 2011年中国民航业发展存在的问题及对策

- 一、民航运行发展存在的四大问题
- 二、民航业发展亟待突破服务的软肋
- 三、中国民航业发展的措施
- 四、充分发挥民营资本在民航业中的鲶鱼效应

第五章 2011年中国民用航空机场餐饮市场调研分析

第一节 2011年中国机场餐饮消费者调研

- 一、消费者心态
- 二、消费人群
- 三、消费能力
- 四、消费偏好

第二节 2011年中国机场餐饮市场深度剖析

- 一、机场餐饮经济指标分析
- 二、北京首都机场餐饮店面品牌、数量统计
- 三、知名连锁餐饮品牌争入机场情况
- 四、机场餐饮价格与市区同比
- 五、机场餐饮利润分析

第三节 2011年中国机场餐饮运营影响因素分析

- 一、地域
- 二、租金
- 三、客流

第三节 2011年中国机场餐饮市场竞争分析

- 一、中西快餐争夺机场餐饮市场
- 二、连锁餐饮争入机场 欲破机场餐饮高价坚冰

第六章 2011年中国民航非航业务领域及关联性分析

第一节 候机楼零售服务

- 一、机场候机楼商业规划
- 二、候机楼商业零售服务市场分析
- 三、加强商业零售资源开发完善机场公共服务功能措施
- 四、国际机场候机楼商业零售项目招商分析

第二节 候机楼餐饮

- 一、候机楼品牌餐饮新革命
- 二、候机楼内部分餐饮零售食品限价及影响
- 三、候机楼餐饮价格调整幅度
- 四、完善候机楼餐饮服务措施分析

第三节 停车场

- 一、停车位制约餐饮业发展
- 二、机场购物可获停车券模式调研
- 三、机场停车收费标准及停用费统计分析

第四节 机场酒店经营状况及对民航产业影响分析

第七章 2011年中国民航运输市场动态分析

第一节 2011年中国民航运输市场同比分析

第二节 2011年中国民航市场化透析

- 一、民航市场化的基本目标和内容
- 二、民航市场化的条件
- 三、民航市场化发展的阶段
- 四、民航市场化的主体概述
- 五、民航市场化成败的判断标准

第三节 2011年中国民航市场基于SCP范式的综述

- 一、民航市场的市场结构
- 二、民航市场的市场行为
- 三、民航市场的市场绩效

第四节 制约中国民航运输市场发展的因素

- 一、民航运输企业管理体制上的制约因素
- 二、民航运输市场发展的成本制约因素
- 三、运输业内部激烈的竞争对民航运输市场的制约
- 四、2011年中国民航业减少碳排放情况

第五节 未来中国民航运输市场的前景预测

- 一、中国预建立新一代的民航运输系统
- 二、中国将更进一步的开放民航市场
- 三、2020年民用航空预计成为中长途旅客运输的主要方式
- 四、2030年中国将是全球第二大航空运输市场

第八章 2011年中国民用航空货运市场运行探析

第一节 2011年国际民航货运的分析

- 一、全球航空货运业危机重重
- 二、全球航空货运的增长情况
- 三、全球航空货运业的发展继续上扬
- 四、世界航空货运的发展趋势

第二节 2011年中国航空货运市场透析

- 一、航空货运成为中国民航业的发展亮点

- 二、中国航空货运市场的总体扫描
- 三、民营航空货运化的发展概况
- 四、近几年中国民用航空货运量情况
- 第三节 2011年珠三角国际航空货运物流系统的简析
 - 一、珠三角航空货运物流市场概述
 - 二、珠三角国际航空货运物流系统分析
 - 三、珠三角国际航空货运物流改进措施建议
- 第四节 2011年民航货运市场的竞争分析
 - 一、中国航空货运市场争夺战的透视
 - 二、航空货运市场竞争新动向
 - 三、航空货运市场竞争白热化
 - 四、航空货运开放对国内企业挑战
 - 五、航空货运利好引来剧烈的竞争
- 第五节 2011年中国航空货运发展的问题及对策
 - 一、中国航空货运业存在的主要不足
 - 二、利润下降航空货运业亟需改变运营模式
 - 三、用现代物流理念提升航空货运业
 - 四、机场物流园区建设对航空货运的促进
 - 五、优化整合促进航空货运物流发展
- 第六节 2012-2016年中国航空货运市场趋势预测
 - 一、中国航空货运业迎来开放大势
 - 二、国内航空货运的发展趋势
 - 三、中国航空货运市场增长的预测
- 第九章 2011年中国民用航空客运市场运行探析
 - 第一节 2011年国际民用航空客运的发展分析
 - 一、近三年国际航空客运量同比分析
 - 二、影响全球航空客运量因素分析
 - 第二节 2011年国内民航客运市场概况
 - 一、国民经济推动民航客运量的增长
 - 二、中国航空客运市场结构分析
 - 三、近三年中国民用航空客运量情况
 - 四、民航基础设施建设快速发展
 - 五、民航与铁路的竞争关系
 - 第三节 2012-2016年中国民航客运的前景展望
 - 一、未来中国民航客运量的趋势

二、国内航空客运周转量增长预测

三、到2026年全球航空客运将增长近3倍

第十章 2011年垄断初破的航空燃油市场对民用航空的影响分析

第一节 2011年中国航空燃油市场概况

一、航油降价呈现的联动效应

二、国际原油价格上涨影响航空业的发展

三、中航油首次提高燃油价格使航空公司成本加大

第二节 2011年中国航空油料管理分析

一、体制沿革

二、专业管理

第三节 中国航空油料集团

一、集团概况

二、中国航油集团航油供应保卫战的综述

三、中航油税后净利及增长情况

四、中航油盈利情况分析

第四节 相关政策法规

一、《中国民用航空油料工作条例》

二、关于维护民用航空油料市场秩序的通知

三、民用航空油料适航管理规定

第十一章 2011年中国机场建设动态分析

第一节 2011年中国民用机场建设情况

一、中国机场布局与旅游资源开发现状分析

二、中国民用机场治理模式的综述

三、近几年民航机场生产统计分析及同比分析

第二节 2011年中国西部机场建设新进展

一、西部地区机场建设面临发展的黄金时期

二、民营资本进入西部支线机场建设的机会成熟

三、“十一五”时期西部机场建设与资金投入情况

第三节 2011年中国支线机场透析

一、国内支线机场的经营效益分析

二、支线机场发展面临的良好机遇

三、支线机场建设的规模与时机

四、提高支线机场可持续性发展的建议

第四节 2011年中国民用机场建设存在的问题及对策

一、国内民用机场发展中存在的问题

二、中国民航机场发展存在的三大挑战

三、国内民航机场建设的机遇与策略

四、中国民航机场的发展战略

第五节 2012-2016年中国机场建设的前景预测

一、中国新增建50个民用机场

二、中国内地机场建设的投资金额

三、中国民航运输机场将达到244个

第六节 相关政策法规

一、民用机场建设管理规定

二、民用机场总体规则管理规定

三、民用机场管理暂行规定

第十二章 2011年中国支线航空的发展分析

第一节 空运市场细分和目标市场选择

一、市场细分化

二、空运市场细分

三、选择目标市场

第二节 2011年中国支线航空业亮点聚焦

一、中国支线航空发展的特色

二、支线航空的市场定位

三、支线航空的运作模式

四、中国大力构筑支线航空市场

五、国内民航重组后的支线航空

第三节 2011年中国支线航空运输市场的分析

一、中国支线航空市场界定

二、中国民航及支线运输市场的概况

三、支线运输发展应注意的问题

四、发展支线运输政府应注意的工作

五、支线航空的发展前景

第四节 2011年中国支线飞机的供应情况

一、中国飞机制造业主攻支线飞机

二、中国民用支线飞机出口实现“零”突破

三、支线飞机市场需求的预测

第五节 2011年促进支线航空发展的建议

一、发展支线航空应有新突破

二、发展支线航空运输六要素

三、中国支线航空发展的主要策略

四、加强支线航空市场发展的政策分析

第六节 2012-2016年中国支线航空的发展展望

一、中国支线航空有着广阔的发展前景

二、国内将放宽支线航空运输的市场准入

三、中国支线航空运输量未来将达到1000万人次

第十三章 2011年中国国内重点企业调研分析

第一节 中国国航

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、中国国航借助于奥运平稳的扩张运力

第二节 东方航空

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南方航空

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海航空

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海南航空

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2011年国际飞机供应商分析

第一节 波音公司

一、公司简介

二、波音公司民用飞机订货量创下历史新高

三、波音公司民用飞机订单数情况

四、波音盈利情况

第二节 空客公司

一、公司简介

二、空客飞机订单创新高

三、空中客车A380超大型客机预盈利

第三节 波音与空客的较量

一、空客与波音外包商之争的概况

二、波音对空客较劲中国

三、民用飞机市场空客不敌于波音

第四节 其它飞机供应商的介绍

一、乌克兰安东诺夫飞机制造公司

二、沃罗涅日飞机制造公司

三、上海飞机制造厂

第十五章 2012-2016年中国民用航空业投资前景预测

第一节 2011年行业发展的宏观环境与投资要点

一、交通运输业与经济的关系

二、旅游与商务出行增加

三、投资要点分析

第二节 2011年中国机场投资决策的新思路

一、民用机场投资决策的原则

二、建立投资决策指标

三、建立投资后评价的相关指标

第三节 2011年中国临空经济投资分析

- 一、机场周边经济腾飞与临空经济的概念
- 二、临空经济的宏观分析
- 三、相关产业的特征
- 四、产业的规划措施

第四节 引进国际战略投资者的分析

- 一、投资者选择中国民航企业投资的原因
- 二、国际投资者投资的基本程序
- 三、民航企业在与国际战略投资者合作中的对策

第五节 2012-2016年中国民航投资的风险

- 一、民航运输业投资风险
- 二、民资进军民航业需谨慎
- 三、投资民航依然是勇敢者游戏

第十六章 2012-2016年中国民航运输前景展望与趋势预测

第一节 2012-2016年中国民航运输业的前景预测

- 一、中国民航业将迎来新一轮快速发展
- 二、民航运输量预测
- 三、未来中国将成为民航最大市场

第二节 2012-2016年中国民航运输业发展前景预测

- 一、应对国际金融危机民航局出台十项措施
- 二、4000多亿投资民航应对“金融危机”
- 三、中国拟推迟新引进飞机交货以应对金融危机

第三节 2012-2016年民航服务业前景预测

- 一、民营资本在民航领域前景预测
- 二、民航服务市场盈利空间预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：中国国航主要经济指标走势图

图表：中国国航经营收入走势图

图表：中国国航盈利指标走势图

图表：中国国航负债情况图

图表：中国国航负债指标走势图

图表：中国国航运营能力指标走势图

图表：中国国航成长能力指标走势图

图表：东方航空主要经济指标走势图

图表：东方航空经营收入走势图

图表：东方航空盈利指标走势图

图表：东方航空负债情况图

图表：东方航空负债指标走势图

图表：东方航空运营能力指标走势图

图表：东方航空成长能力指标走势图

图表：南方航空主要经济指标走势图

图表：南方航空经营收入走势图

图表：南方航空盈利指标走势图

图表：南方航空负债情况图

图表：南方航空负债指标走势图

图表：南方航空运营能力指标走势图

图表：南方航空成长能力指标走势图

图表：上海航空主要经济指标走势图

图表：上海航空经营收入走势图

图表：上海航空盈利指标走势图

图表：上海航空负债情况图

图表：上海航空负债指标走势图

图表：上海航空运营能力指标走势图

图表：上海航空成长能力指标走势图

图表：海南航空主要经济指标走势图

图表：海南航空经营收入走势图

图表：海南航空盈利指标走势图

图表：海南航空负债情况图

图表：海南航空负债指标走势图

图表：海南航空运营能力指标走势图

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/139540139540.html>