

中国小微金融市场竞争全景分析及发展机遇预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小微金融市场竞争全景分析及发展机遇预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/229539229539.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着小微金融行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的小微金融企业愈来愈重视对行业市场的分析，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

中国报告网发布的《中国小微金融市场竞争全景分析及发展机遇预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分产业环境透视

第一章小微金融行业相关概述

第一节小微金融的由来及发展

一、服务对象的扩展

二、金融服务的多元化

三、经营主体的多元化

四、金融技术创新

第二节小微金融的特点

第三节小微金融的发展策略

第二章中国小微企业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、全球经济贸易形势

二、中国经济缓中企稳

三、人民币汇率的变动

四、劳动力成本的上升

第二节社会环境分析

- 一、城镇居民收入情况
- 二、农村居民收入情况
- 三、居民消费水平情况
- 四、消费市场发展情况

第三节内部环境分析

- 一、小微企业人力资源分析
- 二、小微企业组织结构分析
- 三、小微企业文化分析
- 四、小微企业技术创新能力分析

第四节其他环境分析

- 一、技术环境分析
- 二、融.资环境分析
- 三、财税环境分析

第三章中国小微企业融.资需求分析

第一节小微企业融.资需求现状分析

- 一、小微企业融.资需求强烈
- 二、融.资需求量大幅上升
- 三、融.资需求呈现新动向
- 四、外贸企业融.资需求凸显

第二节小微企业转型升级中的融.资需求分析

- 一、长期资金支持
- 二、融.资创新方式
- 三、差别化信贷政策

第三节小微企业融.资需求的细分分析

- 一、客户终生价值视角
- 二、基于产品创新层级
- 三、基于商业模式构成
- 四、结论和建议

第二部分市场全景调研

第四章金融机构服务小微企业状况分析

第一节我国金融机构服务小微企业模式分析

- 一、小微金融服务模式的要求
- 二、服务小微企业的比较优势
- 三、应发挥中小银行的作用

第二节我国银行服务小微企业现状分析

- 一、专业化组织体系日趋完善
- 二、信贷投放更趋合理
- 三、体制机制逐步优化
- 四、综合服务能力显著提升

第三节我国保险机构服务小微企业分析

- 一、发挥风险保障功能
- 二、提升企业信用水平
- 三、大力发展出口信用保险
- 四、创新保险资金运用方式

第六节小额---公司服务小微企业分析

- 一、小贷公司开拓小微企业融.资渠道
- 二、小贷公司转制村镇银行分析
- 三、小贷公司创新发展方式分析

第五节国际大型银行小微企业业务的发展启示

- 一、业务发展经验
- 二、风险管理经验
- 二、风险管理经验

第六节中国部分银行小微企业业务发展现状

- 一、工商银行
- 二、建设银行
- 三、农业银行
- 四、招商银行
- 五、光大银行
- 六、民生银行

第五章中国小额---行业发展分析

第一节小额---行业发展环境分析

- 一、小额---行业发展综述
- 二、小额---行业市场环境及影响分析
- 三、国际小额---行业发展分析及经验借鉴

第二节小额---行业细分市场发展前景

- 一、农村小额---市场运行与前景
- 二、中小企业小额---市场运行与发展前景
- 三、个人小额---市场运行现状与发展前景
- 四、科技小额---市场运行现状与发展前景

第三节 小额---行业竞争格局分析

- 一、 小额---行业区域市场分析
- 二、 小额---行业竞争形势及策略
- 三、 小额---竞争主体市场分析
- 四、 小额---行业领先企业经营形势分析

第六章 中国p2p信贷行业发展分析

第一节 p2p信贷产业环境透视

- 一、 中国p2p信贷行业投资背景
- 二、 中国p2p信贷行业市场环境分析
- 三、 国际p2p信贷行业发展经验借鉴

第二节 p2p信贷市场全景调研

- 一、 中国p2p信贷行业运行现状分析
- 二、 中国p2p信贷行业发展模式分析
- 三、 中国网络信贷平台经营分析

第三节 p2p信贷竞争格局分析

- 一、 中国p2p信贷行业竞争与合作分析
- 二、 中国p2p信贷行业重点区域分析
- 三、 中国p2p信贷行业重点企业经营分析

第四节 p2p信贷业务管理与风险控制

- 一、 p2p信贷业务风险划分
- 二、 p2p信贷业务前管理
- 三、 p2p信贷业务后发放流程
- 四、 中国p2p信贷可持续发展分析

第七章 小微金融行业发展分析

第一节 发展历程

- 一、 模式形成阶段
- 二、 服务深化阶段
- 三、 转型提升阶段

第二节 制度环境

- 一、 小微企业金融服务需求分析
- 二、 小微企业划型标准和统计制度
- 三、 金融机构服务小微客户的运营成本
- 四、 小微---投放的存贷比约束

第三节 企业经营

- 一、 融.资状况

二、运营模式

三、风险管理

第八章小微金融创新服务模式分析

第一节“浦东模式”

一、政府和银行的定位和分工

二、小微企业创新金融产品展示

三、创新成果推广应用情况

第二节小微企业“年审制”---产品

一、银监会创新小微企业还款方式的政策

二、华夏银行绍兴分行小企业金融创新产品

三、金融创新成果及推广应用情况

第三节民间金融创新模式p2p网贷

一、网贷平台利率分析

二、网贷平台收费情况

三、借款人融资成本分析

四、p2p平台小微信贷项目分析

第四节民营银行小微企业金融服务最新进展

一、浙江网商银行

二、上海华瑞银行

三、前海微众银行

四、天津金城银行

五、温州民商银行

第三部分竞争格局分析

第九章小微金融行业区域市场分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第十章重点小微金融服务平台发展分析

第一节阿里小微金融服务集团

一、平台简介

二、小微金融产品及服务

三、平台经营状况分析

四、平台金融服务创新及特色

第二节汇付天下

一、平台简介

二、小微金融产品及服务

三、平台经营状况分析

四、平台金融创新及服务特色

第三节深圳小微企业金融服务平台

一、平台简介

二、小微金融产品及服务

三、平台经营状况分析

四、平台金融创新及服务特色

第四节广州小微企业金融服务平台

一、平台简介

二、小微金融产品及服务

三、平台经营状况分析

四、平台金融创新及服务特色

第五节光大银行小微综合金融服务平台

一、平台简介

二、小微金融产品及服务

三、平台经营状况分析

四、平台金融创新及服务特色

第六节理财范投融资平台

一、平台简介

二、小微金融产品及服务

三、平台经营状况分析

四、平台金融创新及服务特色

第七节玖富微金融平台

一、平台简介

二、小微金融产品及服务

三、平台经营状况分析

四、平台金融创新及服务特色

第八节华夏银行金融服务平台

一、平台简介

二、小微金融产品及服务

三、平台经营状况分析

四、平台金融创新及服务特色

第九节河南国控小微

一、平台简介

二、小微金融产品及服务

三、平台经营状况分析

四、平台金融服务创新及特色

第十节财门小贷

一、平台简介

二、小微金融产品及服务

三、平台经营状况分析

四、平台金融服务创新及特色

第四部分发展前景展望

第十一章2016-2022年小微金融行业前景及趋势预测

第一节2016-2022年小微金融市场发展前景

一、小微金融市场发展潜力

二、小微金融市场发展前景展望

三、小微金融细分行业发展前景分析

第二节2016-2022年小微金融市场发展趋势预测

一、小微金融行业发展趋势分析

二、小微金融行业市场规模预测

三、小微金融行业细分市场发展趋势

第十二章2016-2022年小微金融行业投.资机会与风险防范

第一节中国小微金融行业投.资特性分析

一、小微金融行业进入壁垒分析

二、小微金融行业盈利模式分析

三、小微金融行业盈利因素分析

第二节中国小微金融行业投.资情况分析

一、小微金融行业总体投.资及结构

二、小微金融行业投.资规模情况

第三节中国小微金融行业投.资风险

一、小微金融行业供求风险

二、小微金融关联产业风险

三、小微金融行业产品结构风险

四、小微金融行业政策风险

第四节小微金融行业投.资机会

一、产业链投.资机会

二、细分市场投.资机会

三、重点区域投资机会

第五部分发展战略研究

第十三章小微金融行业发展战略研究

第一节小微金融行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对我国小微金融品牌的战略思考

一、小微金融品牌的重要性

二、小微金融实施品牌战略的意义

三、小微金融企业品牌的现状分析

四、我国小微金融企业的品牌战略

五、小微金融品牌战略管理的策略

第三节小微金融经营策略分析

一、小微金融市场细分策略

二、小微金融市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、小微金融新产品差异化战略

第四节小微金融行业投资战略研究

一、2015年小微金融行业投资战略

二、2016-2022年小微金融行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/229539229539.html>