

# 中国油轮市场发展态势与发展规划研究报告（2013-2017）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国油轮市场发展态势与发展规划研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/159539159539.html>

**报告价格：**电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

全球油轮市场的总体分析：国际油轮市场呈现好转迹象，世界油轮市场需求增长，欧盟对油轮液化气船需求逐步增加。中国油轮制造业：中国造船业取得重大突破，国内油轮运输船队资本市场借东风，中国新一代绿色环保油轮在上海问世，上海最大原油轮完工交付，欧盟禁止单壳油轮单方行动已经实施，国际海事组织欲把淘汰单壳油轮时限提前5年，单壳油轮禁令将影响中国燃料油价格。油轮市场前景展望：油轮市场发展风起云涌，双壳油船商机无限，成品油轮逐渐成为航运市场发展的新宠，油轮市场趋势分析与船队发展趋势对策。

中国报告网发布的《中国油轮市场发展态势与发展规划研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 油轮行业发展概况

#### 第一节 产品发展概况

##### 一、油轮产品定义

##### 二、油轮产品性能

##### 三、油轮产品用途

#### 第二节 油轮行业政策环境分析

##### 一、油轮产业相关政策分析

##### 二、油轮上下游产业政策影响

##### 三、油轮进出口政策影响分析

### 第二章 2013年世界油轮行业市场运行形势分析

#### 第一节 2013年全球油轮行业发展概况

#### 第二节 世界油轮行业发展走势

##### 二、全球油轮行业市场分布情况

##### 三、全球油轮行业发展趋势分析

#### 第三节 全球油轮行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国油轮产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 油轮行业主管部门、行业监管体

第三节 中国油轮行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国油轮产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国油轮市场供需分析

第一节 中国油轮市场供给状况

一、2008-2012年中国油轮产量分析

二、2013-2017年中国油轮产量预测

第二节 中国油轮市场需求状况

一、2008-2012年中国油轮需求分析

二、2013-2017年中国油轮需求预测

第三节 中国油轮市场价格状况

一、2008-2012年中国油轮价格分析

二、2013-2017年中国油轮价格预测

第五章 2008-2012年油轮进出口数据分析

第一节 2008-2012年油轮进口分析

一、油轮进口数量情况

二、油轮进口金额分析

三、油轮进口来源分析

四、油轮进口价格分析

第二节 2008-2012年油轮出口分析

一、油轮出口数量情况

二、油轮出口金额分析

三、油轮出口流向分析

四、油轮出口价格分析

第六章 2011-2013年中国油轮市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

## 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 2011-2013年中国油轮所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国油轮所属行业总体数据分析

#### 一、2011年中国油轮所属行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国油轮所属行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国油轮所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国油轮所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国油轮所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国油轮所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国油轮所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国油轮所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国油轮所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2012年中国油轮所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2013年中国油轮所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2011-2012年油轮行业相关产业分析

### 第一节 油轮行业产业链概述

### 第二节 油轮上游产业发展状况分析

#### 一、原材料一

##### （一）原材料生产情况分析

##### （二）原材料价格走势分析

##### （三）原材料行业发展趋势

#### 二、原材料二

##### （一）原材料生产情况分析

##### （二）原材料价格走势分析

##### （三）原材料行业发展趋势

### 第三节 油轮下游产业发展情况分析

#### 一、下游领域一

##### （一）行业发展现状概况

##### （二）行业生产情况分析

##### （三）行业需求状况分析

##### （四）行业需求前景分析

#### 二、下游领域二

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

### 三、下游领域三

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

## 第九章 中国油轮行业竞争格局及战略分析

### 第一节 中国油轮行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 中国油轮行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

### 第三节 油轮市场集中度分析

一、国内油轮企业分布

二、国内油轮企业市场集中度

三、国内油轮消费区域分布

### 第四节 油轮企业资本市场运作建议

一、油轮企业兼并及收购建议

二、油轮企业融资方式选择建议

三、油轮企业海外市场运作建议

## 第十章 油轮主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

### 第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

## 五、企业运营能力分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 第十一章 2013-2017年中国油轮行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2013-2017年中国油轮行业投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国油轮行业投资前景分析

#### 一、油轮行业发展前景

#### 二、油轮发展趋势分析

#### 三、油轮市场前景分析

### 第三节 2013-2017年中国油轮行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

##### 第四节 2013-2017年油轮行业投资策略及建议

#### 第十二章 2013-2017年中国油轮行业发展策略及投资建议

##### 第一节 油轮行业发展策略分析

###### 一、坚持产品创新的领先战略

###### 二、坚持品牌建设的引导战略

###### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

###### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

###### 五、坚持企业管理创新的保证战略

##### 第二节 油轮行业市场的重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

###### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国报告网投资建议

###### 一、重点投资区域建议

###### 二、重点投资产品建议

##### 部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测



详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/159539159539.html>