

中国健康服务行业供需调查及未来五年盈利前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国健康服务行业供需调查及未来五年盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/219537219537.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健康服务产业范围涵盖医疗机构（Hospitals）、养老院（Nursing homes）、居家照护（Home healthcare services）、远距医疗照护（Telemedicine）与健康保险（Healthinsurance）等五部分。目前全球健康服务产业仍呈快速增长态势。尤其是老年人口的增加，带来了强烈的药物需求。预估健康服务产业将因老年人口的增加，促使产业显著的成长。

随着我国65岁及以上年龄人口的比重不断上升，老年性痴呆、帕金森等老年性疾病增多，乙肝、癌症、白血病、心脑血管疾病、艾滋病等重大疾病的治疗费用居高不下。医疗保障制度的进一步完善和全民参与意识的不断增强，居民对未来的医疗保健投资也随之增加。城镇居民人均个人缴纳的医疗基金约为200元左右，医疗保健支出占消费性支出的比重基本保持在7%左右，尤其是农村医疗保健支出占消费性支出的比重呈逐年上升趋势。

我国作为拥有13亿人口、从中等收入迈向高收入的大国，随着中国人知识水平各收入的同时提高，国民对健康概念越来越关注，健康产业极具发展前景。保守估计，我国健康产业的市场规模将达4万亿-5万亿元。至2020年，我国健康产业的规模将达到10万亿元。蓬勃发展的健康产业将成为我国国民经济的新增长点。

报告目录：

第一章 全球健康服务产业运行概况

第一节 健康服务相关概念介绍

一、行业定义

二、行业分类

第二节 国际健康管理模式分析

一、建立三级健康管理体制

二、健康管理的三个循环环节

三、健康干预

四、专项健康管理

五、健康管理的适应人群

第三节 世界健康服务产业运行环境

一、世界人口与健康状况

二、世界健康服务模式分析

三、世界健康服务市场监管分析

第四节 全球健康服务市场分析

一、全球健康服务需求分析

二、中外健康服务市场对比

三、全球健康服务合作伙伴计划

第五节 主要地区健康服务行业发展分析

一、美洲健康服务行业分析

二、亚洲健康服务行业分析

三、欧洲健康服务行业分析

第二章 中国健康服务产业运行新形势分析

第一节 中国健康产业发展概况分析

一、健康产业的相关概述分析

二、中国健康产业的需求分析

三、国内外健康产业的发展现状

四、健康产业面临的障碍和矛盾

第二节 中国健康服务产业运行总况

一、健康服务产业兴起与发展

二、健康服务产业特点和趋势

三、中国健康管理机构统计

四、健康服务产业SWOT分析

第三节 中国医疗卫生事业资源概况

一、医疗卫生服务机构数量统计

二、医疗卫生服务机构分布情况

三、医疗卫生服务机构床位数量

四、医疗卫生服务机构人员情况

五、中国农村医疗服务情况分析

第四节 中国健康体检行业运行情况

一、健康体检人群分布情况分析

二、健康体检业区域性特征分析

三、健康体检行业市场发展现状

四、中国健康体检市场容量分析

五、中国健康体检市场规模分析

第五节 中国健康服务关联产业分析

一、医疗（医院）市场分析

二、健康保险市场分析

三、健康用品市场分析

四、健身娱乐市场分析

五、健康服务业配套产业分析

第三章 中国健康服务产业细分市场分析

第一节 区域细分市场分析

一、北京市场分析

二、上海健康服务市场分析

三、广州地区健康服务市场分析

四、二线城乡市场分析

第二节 目标客户细分市场分析

一、儿童市场分析

二、老年市场分析

三、女性市场分析

四、生殖健康服务市场分析

五、亚健康服务市场分析

六、高收入人群众市场分析

七、职业白领（外企员工）市场分析

第四章 中国健康服务行业消费市场分析

第一节 中国健康服务消费者心理分析

第二节 中国健康服务消费决策分析

第三节 中国健康服务消费特点描述

第四节 中国健康服务消费呈现新亮点

一、个性化趋势

二、中医理疗倍受信赖

第五节 健康服务市场消费需求分析

一、健康服务市场的消费需求变化

二、健康服务行业的需求情况分析

三、健康服务品牌市场消费需求分析

第六节 健康服务消费市场状况分析

一、健康服务消费者分析

二、健康服务调整消费结构

三、健康服务消费者市场特点

四、健康服务消费行为特点

第五章 中国健康服务行业区域市场分析

第一节 华北地区健康服务行业分析

一、华北地区生产总值分析

二、华北地区人口规模情况

三、华北地区健康服务业发展分析

第二节 东北地区健康服务行业分析

一、东北地区生产总值分析

二、东北地区人口规模现状

三、东北地区健康服务业发展分析

第三节 华东地区健康服务行业分析

一、华东地区生产总值分析

二、华东地区人口规模情况

三、华东地区健康服务业发展分析

第四节 华南地区健康服务行业分析

一、华南地区生产总值分析

二、华南地区人口规模情况

三、华南地区健康服务业发展分析

第五节 华中地区健康服务行业分析

一、华中地区生产总值分析

二、华中地区人口规模情况

三、华中地区健康服务业发展现状

第六节 西南地区健康服务行业分析

一、西南地区生产总值分析

二、西南地区人口规模情况

三、西南地区健康服务业发展分析

第七节 西北地区健康服务行业分析

一、西北地区生产总值分析

二、西北地区人口规模情况

三、西北地区健康服务发展分析

第六章 中国健康服务重点企业竞争力分析

第一节 中国维特奥健康管理控股有限公司

一、企业基本情况介绍

二、体检业务分布情况

三、企业经营优势分析

第二节 慈铭健康体检管理集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、体检业务分布情况

三、企业组织架构分析

四、企业经营情况分析

五、企业经营优势分析

第三节 北京慈济生物医药技术有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品定位分析

三、企业营销特点分析

四、企业市场拓展分析

五、企业发展战略分析

第四节 三九集团

一、企业基本情况介绍

二、企业经营规模分析

三、企业发展历程分析

第五节 北京同仁医院体检科

一、企业基本情况介绍

二、企业服务内容分析

三、企业服务特点分析

四、企业发展战略分析

第六节 北京九华体检中心

一、企业基本情况介绍

二、企业体检服务分析

三、企业发展战略分析

第七节 北京五洲医院

一、企业基本情况介绍

二、企业服务范围分析

三、企业经营规模分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京华兆益生体检机构

一、企业基本情况介绍

二、企业体检项目简析

三、企业竞争优势分析

第九节 北京美兆健康体检中心有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品服务分析

三、企业营销特点分析

四、企业发展趋势分析

第十节 北京爱康在线科技有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业业务内容简析

三、企业产品服务分析

四、企业加盟合作战略

五、企业发展战略分析

第七章 中国健康服务行业投资环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国健康服务产业政策环境分析

一、我国健康产业政策导向

二、医疗卫生改革现状分析

三、“十二五”营养与保健食品规划

四、“十二五”生殖健康产业发展规划

五、“十二五”医学科技行业发展规划

六、中医养生保健服务机构基本标准

七、其他相关产业政策分析

第三节 中国健康服务产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口老龄化进程

三、中国疾病谱变化情况

四、医疗保健支出情况分析

五、居民健康理念不断转变

第八章 未来五年中国健康服务行业投资机会商机与风险预警

第一节 未来五年中国健康服务行业投资概况

一、中国健康服务行业投资特性分析

二、健康产业投资之医疗篇-医疗器械

三、健康产业投资之非医疗篇

四、跨行业合作及行业监管有待改善

五、外资对中国健康管理行业的投资热情很高

第二节 未来五年中国健康服务业投资机会分析

一、健康服务投资潜力分析

二、健康服务投资项目分析

三、健康服务细分行业投资机会

四、我国健康服务市场蕴藏的商机

第三节 未来五年中国健康服务行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、企业管理风险

第九章 数据关于中国健康服务产业发展趋势分析

第一节 未来五年中国健康服务产业前景分析

一、极具潜力的中国经济新亮点

二、消费趋成熟健康服务商机初显

三、老年健康服务产业前景远大

四、健康产业未来发展前景分析

第二节 未来五年中国健康服务产业市场预测分析

第三节 中国健康服务产业发展建议和策略

一、健康服务机构发展建议

二、健康服务行业发展战略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/219537219537.html>