

中国杀毒软件市场竞争全景分析及发展机遇预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国杀毒软件市场竞争全景分析及发展商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/229536229536.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

杀毒软件是一种可以对病毒、木马等一切已知的对计算机有危害的程序代码进行清除的程序工具。“杀毒软件”由国内的老一辈反病毒软件厂商起的名字，后来由于和世界反病毒业接轨统称为“反病毒软件”、“安全防护软件”或“安全软件”。集成防火墙的“互联网安全套装”、“全功能安全套装”等用于消除电脑病毒、特洛伊木马和 恶意软件的一类软件，都属于杀毒软件范畴。杀毒软件通常集成监控识别、病毒扫描和清除和自动升级等功能，有的反病毒软件还带有数据恢复、防范黑客入侵，网 络流量控制等功能。

中国报告网发布的《中国杀毒软件市场竞争全景分析及发展商机预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投.资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投.资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投.资风险，制定正确竞争和投.资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投.资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章杀毒软件相关概述

第一节反病毒软件简介

第二节反病毒软件原理

一、反病毒软件的任务

二、反病毒软件的实时监控方式

第三节反病毒软件待改进的探讨

第二章2014-2015年中国计算机及网络安全现状分析

第一节中国计算机及病毒

一、计算机普及应用情况

二、互联网网络安全现状

三、互联网网络安全热点

四、计算机网络安全技术

五、计算机病毒库更新情况

六、计算机病毒技术发展分析

第二节中国互联网及病毒

一、全国信息网络安全状况调查

二、威胁企业网络安全的主要因素

三、病毒典型的网络攻击方式

四、网络安全隐患与防范分析

五、企业网络安全防范措施

第三节中国网民信息安全状况调查

一、中国网民总体信息安全状况

（一）中国网民信息安全意识

1、中国总体网民信息安全意识

2、中国不同网民信息安全意识

（二）中国网民信息安全保护

1、信息安全保护措施数量

2、信息安全保护措施类型

3、不安装安全防护软件原因

（三）中国网民信息安全事件

1、信息安全事件发生状况

2、信息安全事件导致的损失

3、处理信息安全事件的方式

二、各类信息安全事件状况

（一）中病毒或木马

（二）账号或密码被盗

（三）个人信息泄露

（四）假冒网站

（五）欺诈***信息

（六）手机恶意软件

（七）手机垃圾短信

（八）手机骚扰电话

三、安全防护软件安装和使用状况

（一）电脑安全防护软件

1、安装用户数与安装软件数

2、电脑安全防护软件搭配模式

（二）手机安全防护软件

1、安装用户数与安装软件数

2、手机安全防护软件安装原因

第三章2014-2015年世界杀毒软件行业整体运营状况分析

第一节2014-2015年世界软件产业运行环境浅析

第二节2014-2015年世界杀毒软件市场运行格局

一、微软杀毒捆绑win8

二、全球杀毒软件市场份额

三、微软正式进军杀毒软件市场

四、世界杀毒软件排行榜

第三节2014-2015年世界主要国家杀毒软件市场运行分析

一、美国杀毒软件市场现状

二、日本杀毒软件市场现状

三、西班牙杀毒软件市场现状

第四节2016-2022年世界杀毒软件行业发展趋势分析

第四章2014-2015年中国杀毒软件行业市场发展环境解析

第一节2014年中国宏观经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、全社会固定资产投资分析

三、社会消费品零售总额分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、对外贸易的发展形势分析

第二节中国杀毒软件市场政策环境分析

一、软件与集成电路产业发展关键政策

二、软件产业“十三五”专项规划

三、中国软件采购政策

四、《软件产品管理办法》的实施

五、《关于加强网络信息保护的決定》

第三节中国杀毒软件市场技术环境分析

一、浅析杀毒软件技术应用

二、驱动级编程技术成为重点

第四节中国杀毒软件市场社会环境分析

一、中国网民的规模

二、中国网民的结构

三、互联网应用分析

四、移动互联网应用

第五章2014-2015年中国杀毒软件产业运行态势剖析

第一节2014-2015年中国杀毒软件行业发展动态分析

一、腾讯杀毒软件“升级”覆盖用户广

二、希望云安全推企业级免费杀毒软件

三、免费杀毒软件因卡巴斯基归来或将冬眠

四、2014年江民速智版杀毒软件正式上市

第二节2014-2015年中国软件产业亮点透析

一、产业结构

二、在产业整合

三、多元化产业发展

第三节2014-2015年中国软件产业现状综述

一、中国基础软件技术已达世界先进水平

二、中国将是全球嵌入式软件生产大国

第四节2014-2015年中国杀毒软件产业面临的挑战分析

第六章2014-2015年中国杀毒软件市场运行走势分析

第一节2014-2015年中国杀毒软件市场运行特点分析

第二节2014-2015年中国杀毒软件市场动态分析

一、百度欲推杀毒软件进军安全领域

二、瑞星发布企业终端安全解决方案

三、itbrand发布杀毒软件品牌排行榜

第三节2014-2015年国产杀毒软件市场分析

一、国产杀毒软件正处最危险的时候

二、国内杀毒厂商目标锁定企业市场

第四节2014-2015年软件盗版率情况分析

一、分类盗版数量

二、分类数量盗版率

三、数量盗版率情况

四、盗版软件经济损失

五、价值盗版率情况

第五节2014-2015年中国杀毒软件市场分析

一、中国杀毒软件市场价格分析

二、中国安全软件市场规模分析

三、收费杀毒软件个人用户市场分析

第六节2014-2015年中国手机安全市场分析

一、中国手机安全市场产业链构成

二、中国手机安全市场商业模式研究

三、手机安全商业模式发展面临的问题

四、中国手机安全市场产业发展阶段

五、中国手机安全市场竞争格局分析

六、中国手机安全市场发展预测分析

第七章2014-2015年中国计算机病毒热点聚焦

第一节2014-2015年中国计算机病毒数据统计

一、中国计算机新增病毒统计

二、中国互联网十大病毒情况

三、计算机病毒疫情地区分布情况

四、计算机病毒传播渠道分布情况

五、国内计算机病毒增长情况分析

第二节2014-2015年中国计算机病毒构造黑色产业链

一、木马

二、***后门

三、风险程序

第三节2014-2015年中国计算机病毒重灾区分析

一、中国计算机病毒总感染量

二、广东计算机病毒总感染量

三、江苏计算机病毒总感染量

四、山东计算机病毒总感染量

第八章中国出口计算机软件数据分析（9803）

第一节中国计算机软件业出口分析

第二节中国出口计算机软件数量分析

第三节中国出口计算机软件金额分析

第四节中国出口计算机软件平均单价分析

第九章2014-2015年中国杀毒软件市场营销解析

第一节中国杀毒软件营销现状

一、杀毒软件走上整合营销路

二、杀毒软件商营销方式花样百出

三、三杀毒巨头重拳营销

四、杀毒软件免费是营销噱头

第二节中国杀毒软件营销渠道

一、杀毒软件拓展销售渠道新势力

二、杀毒软件“登陆”超市，销售渠道呈多样化

第三节中国杀毒软件营销案例解析

一、瑞星杀毒软件营销案例分析

二、杀毒软件流氓营销***整个行业

第四节中国杀毒软件网络营销解决方案

一、软件知识营销

二、软件新闻事件营销

三、软件网络论坛推广

四、软件网络活动营销

五、网络博客营销

六、软件fea网络整合营销

第十章2014-2015年中国杀毒软件市场消费全面调研

第一节受访者基本情况调查分析

一、样本属性占比

二、受访者年龄结构

三、职业分布

四、区域分布

第二节杀毒软件渗透率调研

一、电脑杀毒软件占比

二、手机安全软件占比

三、杀毒软件的介质和属性

四、常用的购买支付方式

五、期望的软件服务期限

第三节杀毒软件用户体验及满意度分析

一、选择杀毒软件考虑的主要因素

（一）品牌知名度

（二）查杀毒功能

（三）程序大小对比

（四）安装耗时对比

（五）资源占用情况

（六）挂马防御能力

（七）扫描速度对比

二、用户对杀毒软件的体验困境

三、对软件厂商的服务满意程度

四、用户对杀毒软件的转移度

第四节用户对在线杀毒的预期

一、用户对在线杀毒的预期

二、用户获取服务的方式

三、对网络安全服务需求

第十一章2014-2015年中国杀毒软件市场竞争格局透析

第一节中国杀毒软件行业竞争现状

一、杀毒软件市场竞争愈演愈烈

二、国内杀毒软件三足鼎立

三、渠道拓展成国际市场竞争手段

第二节中国杀毒软件市场竞争动态分析

一、欧洲最大杀毒厂商重回中国

二、技术创新是杀毒软件发展出路

三、杀毒软件正盗版竞争分析

四、可信计算或成杀软最大竞争对手

五、腾讯电脑管家获win8兼容杀软推荐产品

第三节中国杀毒软件领域专利竞争态势

第四节中国杀毒软件行业竞争趋势分析

第十二章世界杀毒软件顶尖企业营运状况浅析

第一节赛门铁克

一、企业概况

二、企业收购历程分析

三、企业品牌竞争力分析

四、企业技术优势分析

第二节mcafee

一、企业概况

二、企业品牌竞争力分析

三、企业杀毒软件技术分析

第三节趋势科技

一、企业概况

二、企业收购历程分析

三、企业品牌竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节ibm

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、公司营销网络分析

四、企业在华发展分析

第五节emc

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、公司在华发展分析

四、企业发展动态分析

第六节微软

一、企业概况

二、公司发展历程分析

三、微软加快布局安全领域

四、微软杀毒软件产品分析

第十三章中国顶尖杀毒软件企业竞争力分析

第一节北京瑞星科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业发展历程分析

三、企业营销网络分析

四、公司品牌竞争力分析

第二节金山软件股份有限公司

一、企业概况

二、企业组织结构分析

三、企业发展历程分析

四、公司产品情况分析

第三节北京江民新科技有限公司

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、公司营销网络分析

四、企业产品情况分析

第四节奇虎公司

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、公司经营情况分析

四、企业发展动态分析

第五节其它顶尖软件企业运行分析

一、中兴通讯股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）产品情况分析

（三）营销网络分析

（四）企业发展战略

二、浙江浙大网新科技股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业竞争优势分析

三、华为技术有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业发展历程分析

(三) 企业发展战略分析

四、方正科技集团股份有限公司

第十四章2014-2015年中国软件产业运行新形势透析

第一节2014-2015年全球软件产业运行概况

一、全球软件行业整合情况

二、国际软件产业发展政策比较

三、全球软件市场产业规模

四、世界软件企业发展分析

五、全球软件市场格局分析

第二节2014-2015年中国软件产业运行透析

一、我国软件产业集群分析

二、我国软件业运营状况分析

三、软件产业发展对中国经济影响

第三节2014-2015年中国软件业动态分析

一、中国软件产业发展困境与突围

二、中国软件产业发展的主要成果

三、厦门台资软件企业已经突破百家

四、中国软件产业知识产权保护情况

五、中国软件业正逐渐驶向新蓝海

六、中国软件产业多核并行化开发情况

七、我国软件产业自主创新战略

八、两化融合对工业软件产业升级的影响

第四节2014-2015年我国软件市场运营透析

一、2014-2015年中国软件产业收入情况

二、内需与外包对中国软件产业发展影响

三、中国软件产业市场精细化发展状况

第五节2014-2015年中国软件人才现状分析

一、人才“橄榄形”结构现状

二、我国软件产业人才培养状况

三、软件程序员专业化分析

第十五章2016-2022年中国杀毒软件行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国杀毒软件行业发展前景分析

一、中国软件产业前景展望

二、杀毒软件市场前景分析

第二节2016-2022年中国杀毒软件行业发展趋势分析

一、软件业面临的发展机遇

二、中国软件的发展趋势

三、商业软件发展趋势分析

第三节2016-2022年中国杀毒软件行业市场预测分析

第四节2016-2022年中国杀毒软件市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/229536229536.html>