

中国电影后期制作市场格局调研及发展趋势研究 报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电影后期制作市场格局调研及发展趋势研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/159536159536.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

影视制作企业大致可分三个梯队，第一类是以中影集团、上影集团为代表的国有企业；第二类便是以华谊兄弟为代表的大型民企；第三类便是数量众多的中小制作公司。无论是哪一类企业，在影视行业，现金流是企业生存的关键。

于前两者而言，资金不是问题。大型制作公司手头宽绰，而且不断会有资金争先恐后主动靠近，而绝大多数民营中小影视制作企业，不仅囊中羞涩，而且不少还陷入了融资难和制作难的“死循环”。大型国有集团凭借雄厚的积累和多元化的营销，财力比较雄厚，同时积极寻求新的业务增长点。中小企业手头比较紧，但诸多中小影视制作公司，日子就不那么好过了。它们往往纠结于“资金少、低成本、播映率低、收益率低、融资难”的死循环。

对于影视制作企业而言，目前资本利润最大化的资本并不是好的剧本和创意，目前国内影视市场尚不成熟，“眼球经济”是市场主流。据统计，全国每年有1.5万小时的电视剧下线，其中80%为民营中小制作公司的产品。而每年真正能够播出的只有5000小时左右。这一问题带来的直接后果结果便是市场风险高，企业收益率不确定性大。与此同时，作为播出平台的诸多电视台，在产品销售渠道具有绝对的话语权，主导着议价走向。自“十二五”规划开始，国家就积极倡导大力扶持文化产业发展。2012年下发的《金融支持文化产业振兴指导意见》后，各商业银行热情不可谓不高。但对于大多数商业银行而言，通过信贷资金支持文化产业，尤其是影视产业，仍然是一件“有心乏力”的事情。由于电视剧在播放前无法获知观众的喜好程度，因此他们在采购时更多的是基于过去的经验，包括演员阵容、导演、编剧甚至制作公司等。这决定了在过去有成功经验的制作公司出品的影视剧更容易受电视台的青睐，从而形成正向循环，其收入也能更具前瞻性和稳定性。2011年初中国3D立体银幕数1355个，目前已达到8600块，是全世界3D立体银幕数的一半。2010年中国投资过亿的华语电影5部，2012年达到15部，预计未来会以每年20%的速度递增。可以看到，国内现在越来越多的影片在做3D电影。从全球来看，目前实拍的3D电影依然很少，中国电影投资规模达到一个亿以上，基本上都适合来做3D立体电影。

中国报告网发布的《中国电影后期制作市场格局调研及发展趋势研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电影后期制作行业发展概况

第一节 产品发展概况

一、电影后期制作产品定义

二、电影后期制作产品性能

三、电影后期制作产品用途

第二节 电影后期制作行业政策环境分析

一、电影后期制作产业相关政策分析

二、电影后期制作上下游产业政策影响

三、电影后期制作进出口政策影响分析

第二章 2013年世界电影后期制作行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球电影后期制作行业发展概况

第二节 世界电影后期制作行业发展走势

二、全球电影后期制作行业市场分布情况

三、全球电影后期制作行业发展趋势分析

第三节 全球电影后期制作行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国电影后期制作产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 电影后期制作行业主管部门、行业监管体

第三节 中国电影后期制作行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国电影后期制作产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国电影后期制作市场供需分析

第一节 中国电影后期制作市场供给状况

一、2008-2012年中国电影后期制作产量分析

二、2013-2017年中国电影后期制作产量预测

第二节 中国电影后期制作市场需求状况

一、2008-2012年中国电影后期制作需求分析

二、2013-2017年中国电影后期制作需求预测

第三节 中国电影后期制作市场价格状况

一、2008-2012年中国电影后期制作价格分析

二、2013-2017年中国电影后期制作价格预测

第五章 2008-2012年电影后期制作进出口数据分析

第一节 2008-2012年电影后期制作进口分析

一、电影后期制作进口数量情况

二、电影后期制作进口金额分析

三、电影后期制作进口来源分析

四、电影后期制作进口价格分析

第二节 2008-2012年电影后期制作出口分析

一、电影后期制作出口数量情况

二、电影后期制作出口金额分析

三、电影后期制作出口流向分析

四、电影后期制作出口价格分析

第六章 2011-2013年中国电影后期制作市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国电影后期制作所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国电影后期制作所属行业总体数据分析

一、2011年中国电影后期制作所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国电影后期制作所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国电影后期制作所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国电影后期制作所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国电影后期制作所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国电影后期制作所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国电影后期制作所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国电影后期制作所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国电影后期制作所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国电影后期制作所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国电影后期制作所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年电影后期制作行业相关产业分析

第一节 电影后期制作行业产业链概述

第二节 电影后期制作上游产业发展状况分析

一、原材料一

（一）原材料生产情况分析

（二）原材料价格走势分析

（三）原材料行业发展趋势

二、原材料二

（一）原材料生产情况分析

（二）原材料价格走势分析

（三）原材料行业发展趋势

第三节 电影后期制作下游产业发展情况分析

一、下游领域一

（一）行业发展现状概况

（二）行业生产情况分析

（三）行业需求状况分析

（四）行业需求前景分析

二、下游领域二

（一）行业发展现状概况

（二）行业生产情况分析

（三）行业需求状况分析

（四）行业需求前景分析

三、下游领域三

（一）行业发展现状概况

（二）行业生产情况分析

（三）行业需求状况分析

（四）行业需求前景分析

第九章 中国电影后期制作行业竞争格局及战略分析

第一节 中国电影后期制作行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国电影后期制作行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 电影后期制作市场集中度分析

一、国内电影后期制作企业分布

二、国内电影后期制作企业市场集中度

三、国内电影后期制作消费区域分布

第四节 电影后期制作企业资本市场运作建议

一、电影后期制作企业兼并及收购建议

二、电影后期制作企业融资方式选择建议

三、电影后期制作企业海外市场运作建议

第十章 电影后期制作主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章 2013-2017年中国电影后期制作行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国电影后期制作行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国电影后期制作行业投资前景分析

一、电影后期制作行业发展前景

二、电影后期制作发展趋势分析

三、电影后期制作市场前景分析

第三节 2013-2017年中国电影后期制作行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年电影后期制作行业投资策略及建议

第十二章 2013-2017年中国电影后期制作行业发展策略及投资建议

第一节 电影后期制作行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 电影后期制作行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国报告网投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/159536159536.html>