

中国染料行业发展趋势分析与未来前景预测报告 (2026-2033年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国染料行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/809535.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、我国染料产业齐全，印染是行业最大下游需求

染料属精细化工品，品种与应用繁多。染料是一类能使纤维或其他材料获得鲜明且牢固色泽的有机化合物，广泛地应用于纤维印染、塑料、橡胶、油墨、皮革、食品、造纸等工业。根据染料性质及应用方法，可将染料分为分散染料、活性染料、硫化染料、还原染料、酸性染料、直接染料等细分类别。

染料分类及介绍 染料类别 简介 分散染料 分散染料属于非离子型染料，颗粒细，溶解度很低，在染液中呈现分散状态，主要用于涤纶及其混纺面料的染色和印花。 活性染料 活性染料分子结构中含有活性基团，在适当条件下，能够与纤维发生化学反应、形成共价键结合，主要用于棉为主的纤维素纤维及其各类纺织品的染色和印花。 硫化染料 硫化染料，指以硫化碱溶解的染料，因其染料碱性太强，主要用于棉、麻等植物纤维制造的纺织材料。硫化染料色谱较齐，价格低廉，色牢度好，但色光不鲜艳。 还原染料 该类染料需要在碱性条件下被还原而使纤维着色，再经氧化，在纤维上恢复成原来不溶性的染料而染色。由于其碱性较强，一般不适宜于羊毛、蚕丝等蛋白质纤维的染色。该染料色牢度好，但不易均匀染色，主要应用于棉、涤棉混纺及丝绸等。 酸性染料 该类染料含有硫酸基等水溶性基团，故可在酸性、弱碱性或中性介质中直接染上蛋白质纤维，但湿处理牢度相对较差。该类染料主要应用于羊毛、蚕丝、尼龙纤维及其纺织品得染色和印花。 直接染料 该类染料直接溶于水，无需化学反应即可使纤维及纺织材料着色。该种染料水洗牢度及日晒牢度不够理想，但是价格低廉、色谱齐全。该种染料可用于棉、麻、人造丝、人造棉的染色。 阳离子染料 该类染料可溶于水，溶于水后呈阳离子状态，在水溶液中电离生成带正电荷的有色离子的染料。染料的阳离子能与织物中第三单体的酸性基团结合而使纤维染色，是腈纶纤维染色的专用染料。该类染料具有强度高、耐光度好等特点。

资料来源：公开资料整理

国内染料以分散染料和活性染料为主，两者适用于不同材质的面料。分散染料主要用于涤纶的染色和印花，也可以用于醋纤以及锦纶染色。活性染料适用于棉、麻、丝、毛、锦等天然纤维面料。

资料来源：中国染料工业协会，观研天下数据中心整理

染料产业链上游制中间体、中游产染料，下游以印染为主，还可以用于皮革、造纸等领域。当前染料生产工艺以合成路线为主，主要通过重氮化-偶合反应，配套磺化、硝化、缩合等单元反应制备中间体。具体来看，可分为两大阶段：第一阶段依托石脑油、煤焦油等核心原料，经多步化学反应合成 H 酸、对位酯、还原物等关键染料中间体；第二阶段以中间体为原料完成染料分子骨架合成，再经过滤、水洗、研磨、复配、喷雾干燥商品化处理，制成成

品染料。终端同时广泛渗透至皮革、造纸、食品、塑料、化妆品等多个领域。

染料产业链结构

资料来源：观研天下数据中心整理

印染是染料行业最大的下游需求方。染料占印染布成本比例较低，下游对价格相对不敏感。作为高污染、高能耗行业，印染企业成本结构中最主要为热电、水等成本，占比在40%以上。据针织工业，平均印染1公斤布仅需要染料20克，染料占到印染环节的成本比例仅15%左右，占成衣的成本比例则会更低。考虑到染料制造业生产能力相对集中，而印染行业生产能力较分散，染料制造行业能够获取较强的定价权，因此下游对染料价格总体并不敏感。

资料来源：公开资料整理

2、政策推动染料行业环保壁垒提升，行业呈现高集中度

染料行业属于污染行业，合成染料的主要原料是苯、甲苯、萘等芳香烃类化合物，其本身及其中间体大多具有毒性。生产过程涉及磺化、硝化、还原、重氮化、偶合等多种复杂化学反应，这些反应不仅产生目标产物，也伴随着大量有毒副产物的生成，产生大量的废水、废气、废渣。

2020 年以来，我国颁布了多项染料行业政策，不断提高染料行业准入门槛，加速落后产能出清，且碳排放双控制度将碳成本纳入企业经营考量，减污降碳协同评价有了统一尺度。

我国染料行业相关政策	时间	文件名称	主要内容	
《纺织工业水污染物排放标准》（GB 4287—2026）	2026.07		重点从以下四个方面对标准进行优化：一是拓宽标准适用范围，新增了化纤织造、产业用纺织制成品等行业，实现纺织工业全覆盖。二是加强环境风险防控，精准强化水生态保护。三是促进减污降碳协同，推动纺织工业污水与生活污水从源头分离处理，引导企业退城入园；四是细化基准排水量，优化完善了单位产品基准排水量，提升标准的精细化管控水平。	
《印染企业减污降碳协同增效评价规范》	2026.05		为印染行业提供了统一的“评价尺度”。其重点在于倡导“协同增效”，旨在解决过去行业里“重治污、轻降碳”的问题，将污染物减排、节能、降碳和提质增效这四大目标融合在一起进行综合评价。	T/CDPA 001—2026
《关于深入推进工业和信息化绿色低碳标准化工作的实施方案》	2025.06		到 2027 年，推动制修订绿色低碳领域标准百项以上，工业和信息化绿色低碳标准体系逐步完善，标准化工作效能进一步提升，到2030 年，工业和信息化绿色低碳标准化工作基础更加牢固，标准体系更加健全，标准化对工业和信息化绿色低碳发展支撑作用更加显著。	
《关于加强重点行业涉新污染物建设项目环境影响评价工作的意见》	2025.04		该意见明确将纺织印染列为重点关注行业之一。要求企业在环评中必须识别和管控“新污染物”，对不符合管控要求的项目依法不予审批。	
	2025.01			

《浙江省重点行业大气污染防治绩效分级技术指南精细化工（试行）》 规范精细化工企业大气污染防治绩效分级标准，指导企业开展评级，提升环境精细化管理水平。 2024.10

《印染行业绿色低碳发展技术指南（2024版）》 深入推进印染行业绿色低碳转型，是纺织工业实现绿色低碳循环发展的核心所在，是解决资源环境约束问题的根本之策，也是培育和发展新质生产力、实现高质量发展的必然选择。 2023.12 《印染行业规范条件（2023版）》

为印染（染料下游）行业设定了详细的环保和技术门槛。要求企业水重复利用率不低于45%，并推荐使用低挥发性有机物（VOCs）的环保型染料和助剂。 2020.01 HJ 471-2020 《纺织染整工业废水治理工程技术规范》 强制印染企业分质分流、高盐浓水单独预处理；要求尾水深度处理设施（臭氧、膜系统）标配；明确废水回用最低水质标准，限制未经深度处理的尾水回用；对含锑、含 AOX 废水设置专项去除工艺要求。

资料来源：公开资料整理

我国已成为全球染料生产、贸易和消费第一大国，产量占世界总产量的70%-75%。国内染料主产区集中在浙江、江苏和山东，行业集中度较高。从行业格局看，我国染料产业经过多年迭代升级，已形成高度集中的寡头竞争格局。

我国分散染料行业前三大公司浙江龙盛、闰土股份、吉华集团的分散染料产能合计已经达到全国总产能的60%左右，而行业 CR5 产能已经超过了80%，头部企业具备充分定价权。

我国活性染料行业 CR5 产能占比达70%，行业集中度略低于分散染料，但仍然是较高集中度和寡头垄断性格局。

资料来源：百川盈孚，观研天下整理

资料来源：百川盈孚，观研天下整理

自2018年以来，国家针对化工企业的安全环保督察趋严，国内染料行业部分企业停产整改，因此2018年以后染料产量略有下滑。2021年，受到行业整体形势回暖影响，我国染料产量开始回升。

根据中国染料工业协会统计，2023年、2024年和2025年，国内染料产量分别为88.3万吨、94.0万吨和98.3万吨，其中分散染料的产量分别为42.9万吨、47.9万吨和46.0万吨，活性染料的产量分别为25.7万吨、27.9万吨和30.8万吨。

资料来源：中国染料工业协会，观研天下整理

资料来源：中国染料工业协会，观研天下整理（YM）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国染料行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

• • • • •

• • • • •

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

[illegible]

第一节 | | | | | | 染料 |

一、染料

二、染料

三、染料

四、染料

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国染料

第三节 中国染料

第二章 中国染料

第一节 中国染料

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国染料

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对染料

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国染料

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国染料

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国染料

第四章 全球染料

第一节 全球染料

第二节 全球染料

一、2021-2025年全球染料

二、全球染料

第三节 亚洲染料

一、亚洲染料

二、2021-2025年亚洲染料

三、亚洲染料

第四节 北美染料

一、北美染料

二、2021-2025年北美染料

三、北美染料

第五节 欧洲染料

一、欧洲染料

二、2021-2025年欧洲染料

三、欧洲染料

第六节 2026-2033年全球染料

第七节 2026-2033年全球染料

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国染料

第一节 中国染料

二、上游产业对	染料
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	染料
第三节 中国	染料
一、中国	染料
二、细分市场分析——市场1	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
三、细分市场分析——市场2	
1.2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)	
第八章 中国	染料
第一节 中国	染料
一、中国	染料
二、中国	染料
第二节 中国	染料
一、中国	染料
二、中国	染料
第三节 中国	染料
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国	染料
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国	染料
第一节 中国	染料
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	

二、销售收入分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国染料

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国染料

第一节 中国染料

一、影响染料

二、中国染料

第二节 中国华东地区染料

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

1、2021-2025年华东地区染料

[illegible]

3、2026-2033年华东地区染料

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区染料

[illegible]

2、华中地区 | | | | | | 染料 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

3、2026-2033年华中地区染料

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区染料

1、2021-2025年华南地区染料

2、华南地区 | | | | | | 染料 |

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

- 第二节 企业2
- 第三节 企业3
- 第四节 企业4
- 第五节 企业5
- 第六节 企业6
- 第七节 企业7
- 第八节 企业8
- 第九节 企业9
- 第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国染料	
第一节 中国染料	
第二节 2026-2033年中国染料	
第三节 2026-2033年中国染料	
一、2026-2033年中国染料	
二、2026-2033年中国染料	
三、2026-2033年中国染料	
第四节 2026-2033年中国染料	
一、2026-2033年中国染料	
二、2026-2033年中国染料	
第五节 2026-2033年中国染料	
第六节 2026-2033年中国染料	
第十三章 中国染料	
第一节 观研天下中国染料	
一、未来染料	
二、未来染料	
第二节 中国染料	
第三节 中国染料	
一、SWOT模型概述	

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国染料

第四节 中国染料

第五节 中国染料

第六节 观研天下中国 | | | | | | 染料 |

第十四章 中国染料

第一节 中国染料

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国染料

一、染料

二、染料

三、染料

四、染料

五、染料

第三节 染料

一、染料

二、染料

三、染料

四、染料

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/809535.html>