

# 2018年中国能源行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国能源行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/329531329531.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、能源消费增速放缓，能源结构优化转型正当时

国内能源消费增速放缓，为能源结构转型提供了良好契机。2002-2007年，我国经济整体处于快速发展期，由此带动能源需求高速增长，在此背景下，满足需求为增长提供动力是第一要务，而对于能源的品类并没有提出太高的要求。受2008年全球金融危机影响，2008-2009年我国经济增速放缓，一次能源消费量增速大幅下滑，但随着后续刺激政策的推出，经济增速再度提高，用能需求亦有所抬升，但未回升至前期高点。

图表：2002-2016年国内一次能源消费量统计

从电力消费的角度看，2012年以后，我国全社会用电量增速回落至个位数百分比。其中，2017年用电量为6.31万亿度，同比增长6.6%，第一、二、三产业和城乡居民的用电量增速分别为7.3%、5.5%、10.7%和7.8%，一定程度上反映了经济结构调整、节能工程推广等举措带来的成效。

图表：我国全社会用电量统计（2000-2017年） 从世界范围看，我国能耗强度与世界平均水平及发达国家相比仍然偏高，且一次能源消费对于煤炭的依赖性较大，有较大的改善空间。

根据厦门节能公共服务网于2017年2月23日发布的信息，按照2010年不变价格计算，2016年我国GDP能耗为0.68吨标准煤/万元，同比下降5.0%。按照2015年美元价格和汇率计算，2016年我国单位GDP能耗为3.7吨标准煤/万美元，是2015年世界能耗强度平均水平的1.4倍，发达国家平均水平的2.1倍。

图表：我国2010至2016年单位GDP能耗 图表：我国GDP能耗与国际比较 与全球一次能源消费结构对比来看，2016年我国煤炭消费量占比仍高达62%，较全球平均水平高出34个百分点，石油、天然气、非化石能源占比均不及全球平均水平。考虑我国资源禀赋状况，我们认为煤炭仍有望维持第一大一次能源来源的地位，但其消费占比有望持续降低，或在2025年降至50%以下。此外，我国并非油气资源大国，石油对外依存度约为65%，天然气对外依存度或在2020年达到46%，如果考虑长期能源安全，加速向非化石能源转型才是必由之路。

图表：2016年全球一次能源消费结构 图表：2016年中国一次能源消费结构 根据上述分析，能源供给对于经济发展的瓶颈效应较弱，进行能源结构转型升级可谓正当时。

### 二、清洁能源发电占比持续提高

结构转型见积极成效，非化石能源与天然气占比有望持续抬升。“十二五”期间，我国非化石能源和天然气消费比重分别提高2.6和1.9个百分点，煤炭消费比重下降5.2个百分点，清洁化转型已经取得积极成效。根据我国《能源发展“十三五”规划》预期目标来看，天然气与非化石能源占一次能源消费比重有望在“十三五”期间持续提高。

图表：国内一次能源消费占比统计与预测（2010、2015、2020）

电能是非化石能源利用转化的有效途径。非化石能源主要包括核能、水能、风能、太阳能，其中核能、太阳能主要可转化为热能和电能，水能、风能主要被转化为机械能和电能加以利用，从具体能源形式来看，电能是非化石能源转化利用最为广泛和有效的方式。

近年来，非化石能源发电装机有望在国内电源装机结构中持续提升。结合前文分析，我们认为，考虑我国资源禀赋情况及长期能源安全，非化石能源利用将是国内能源结构转型的必由之路，而非化石能源的有效利用将更多依赖向电能的转化，因此国内非化石能源在发电装机占比和发电量占比方面，将在“十三五”期间持续提升。结合非化石能源利用方式来看，清洁能源发电装机持续增长预期，最值得关注。展望2030年，我们预计，我国发电总装机将超过2,800GW，火电的占比将自2017年的62%降至50%，非水清洁能源（风、光、核）的合计占比将自2017年的18.6%升至34.4%；届时全国年用电总量将达到9.3万亿度，核电、风电、太阳能发电的占比将分别达到7.35%、7.37%、5.81%。

图表：2013-2030年我国主要类型电源装机占比统计与预测 图表：2013-2030年我国各类型电源发电量占比统计与预测

### 三、综合能源时代到来，内涵不限于能源结构变化

清洁能源快速发展趋势，是综合能源时代到来的前奏，但综合能源系统的内涵不限于此。借用华北电力大学的曾鸣教授于2017年5月23日的公开演讲，综合能源系统是指，一定区域内利用先进的物理信息技术和创新管理模式，整合区域内煤炭、石油、天然气、电能、热能等多种能源，实现多种异质能源子系统之间的协调规划、优化运行，协同管理、交互响应和互补互济，在满足系统内多元化用能需求的同时，有效提升能源利用效率，促进能源可持续发展的新型一体化的能源系统。

综合能源时代的到来，将引发一系列变革，我们总结了几个要点，如下。

其一，综合能源系统中，传统能源与清洁能源取长补短，协同互动。从电力供给的角度看，结合我国的资源禀赋与实际国情，以及各类型电源的发电效率、对外界条件的依赖度等，我们判断，煤电的主要基荷电源地位将长期维持，核电的基荷电源属性将随着装机容量持续增加而进一步确立、巩固。

（所谓基荷电源，即承担电力系统最低负荷需求的电源，基本不低于参与调峰，在机组无故障的情况下，按照机组额定功率进行发电，较其他类型电源具有优先并网的优势。）分布式发电的快速发展，将为风电、太阳能发电和天然气发电的应用提供大舞台，增量配电网的发展将助推这一趋势。与此同时，电力调度技术的持续进步，将使多种能源的协同互动更为顺畅、高效、智能。

其二，能源市场参与方趋于多元，用户定制服务的内容更为丰富。

市场参与方数目更多、背景更多元。在电能提供方面，随着清洁能源的快速发展，涌现了一批中小规模的发电商，与传统的大型发电集团（华能、大唐、华电、国电、国电投、中核、中广核等）分食市场蛋糕。在售电环节，随着电改推进，各方参与热情高涨。据前瞻产业研究院的相关报告，2017年全国在电力交易中心公示的售电公司至少有3044家，较20

16年（469家）增长了5.5倍。售电商的背景相当多元，甚至有自然人控股的情形。另外，新能源汽车充电服务商，因其主营业务的特殊性，很自然地参与到电力零售的环节中。

市场参与方的角色与定位趋于多元。比如，国家电网公司和南方电网公司，除了做深、做强电力的输、变、配、售等环节外，还战略性发展了清洁能源综合开发与利用、电力环保、节能、碳资产交易等新业务。国家电网公司于2017年11月印发《各省公司开展综合能源服务业务的意见》，其旗下“省节能服务公司”将更名为“省综合能源服务公司”。南方电网公司于2010年底即设立南网综合能源有限公司，业务范围如图 所示。

图表：南网综合能源服务的业务范围

针对垂直行业与特定对象的解决方案内容更为丰富。比如：针对园区用户的冷热电综合能源系统与智能微电网，针对电动汽车用户的专用充电网，针对不同领域工业用户的综合节能方案，等等。

其三，新能源汽车的发展对产业的影响深远。

受益政策驱动、科技创新与产业化推动，新能源汽车推广前景向好，将对交通用能、储能等领域的发展带来深刻影响。我们保守预计，到2030年，我国电动汽车保有量将达到6000万辆（中国电动汽车百人会理事长陈清泰等专家的预测为8000万辆），对应年充电量约0.368万亿度，相当于彼时全社会预期用电量的3.96%。从实际应用场景来看，“群充”问题日益凸显，将催生技术与商业模式创新。电池技术的提升与价格下降，将加快储能梯次利用的发展。

观研天下发布的《2018年中国能源行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及能源交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、能源T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析

师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国能源行业发展概述

#### 第一节 能源行业发展情况概述

- 一、能源行业相关定义
- 二、能源行业基本情况介绍
- 三、能源行业发展特点分析

#### 第二节 中国能源行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、能源行业产业链条分析
- 三、中国能源行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国能源行业生命周期分析

- 一、能源行业生命周期理论概述
- 二、能源行业所属的生命周期分析

#### 第四节 能源行业经济指标分析

- 一、能源行业的赢利性分析
- 二、能源行业的经济周期分析
- 三、能源行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中能源行业进入壁垒分析

- 一、能源行业资金壁垒分析
- 二、能源行业技术壁垒分析
- 三、能源行业人才壁垒分析
- 四、能源行业品牌壁垒分析
- 五、能源行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球能源行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球能源行业发展历程回顾

#### 第二节 全球能源行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲能源行业地区市场分析

- 一、亚洲能源行业市场现状分析
- 二、亚洲能源行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲能源行业市场前景分析

#### 第四节 北美能源行业地区市场分析

##### 一、北美能源行业市场现状分析

##### 二、北美能源行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美能源行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟能源行业地区市场分析

##### 一、欧盟能源行业市场现状分析

##### 二、欧盟能源行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟能源行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界能源行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球能源行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国能源产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国能源行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国能源产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、能源环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国能源行业运行情况

#### 第一节 中国能源行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国能源行业市场规模分析

#### 第三节 中国能源行业供应情况分析

#### 第四节 中国能源行业需求情况分析

#### 第五节 中国能源行业供需平衡分析

#### 第六节 中国能源行业发展趋势分析

### 第五章 中国能源所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国能源所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国能源所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国能源所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2015-2017年中国能源市场格局分析

#### 第一节 中国能源行业竞争现状分析

##### 一、中国能源行业竞争情况分析

##### 二、中国能源行业主要品牌分析

#### 第二节 中国能源行业集中度分析

##### 一、中国能源行业市场集中度分析

##### 二、中国能源行业企业集中度分析

### 第三节 中国能源行业存在的问题

### 第四节 中国能源行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国能源行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国能源行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国能源行业消费特点

### 第二节 中国能源行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 能源行业成本分析

### 第三节 能源行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第四节 中国能源行业价格现状分析

### 第五节 中国能源行业平均价格走势预测

#### 一、中国能源行业价格影响因素

#### 二、中国能源行业平均价格走势预测

#### 三、中国能源行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国能源行业区域市场现状分析

### 第一节 中国能源行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地能源市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区能源市场规模分析

#### 四、华东地区能源市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区能源市场规模分析
- 四、华中地区能源市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区能源市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国能源行业竞争情况

### 第一节 中国能源行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国能源行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国能源行业竞争环境分析（能源T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 能源行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国能源行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国能源行业未来发展前景分析

#### 一、能源行业国内投资环境分析

#### 二、中国能源行业市场机会分析

#### 三、中国能源行业投资增速预测

### 第二节 中国能源行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国能源行业市场发展预测

#### 一、中国能源行业市场规模预测

#### 二、中国能源行业市场规模增速预测

#### 三、中国能源行业产值规模预测

#### 四、中国能源行业产值增速预测

#### 五、中国能源行业供需情况预测

### 第四节 中国能源行业盈利走势预测

#### 一、中国能源行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国能源行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国能源行业投资风险与营销分析

### 第一节 能源行业投资风险分析

#### 一、能源行业政策风险分析

#### 二、能源行业技术风险分析

#### 三、能源行业竞争风险

#### 四、能源行业其他风险分析

### 第二节 能源行业企业经营发展分析及建议

#### 一、能源行业经营模式

#### 二、能源行业销售模式

### 三、能源行业创新方向

#### 第三节 能源行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国能源行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国能源行业品牌战略分析

- 一、能源企业品牌的重要性
- 二、能源企业实施品牌战略的意义
- 三、能源企业品牌的现状分析
- 四、能源企业的品牌战略
- 五、能源品牌战略管理的策略

### 第二节 中国能源行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国能源行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国能源行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国能源行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国能源行业定价策略分析

### 第二节 中国能源行业营销渠道策略

一、能源行业渠道选择策略

二、能源行业营销策略

第三节中国能源行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国能源行业重点投资区域分析

二、中国能源行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/329531329531.html>